Cruzcampo称已成为英国销量最高的西班牙啤酒品牌

喜力旗下拉格啤酒Cruzcampo称，目前已在英国超过18,500家酒吧和酒馆供应

2026年11月10日星期二



据该公司周二发布的信息，Cruzcampo已成为英国销量最高的西班牙啤酒品牌，目前在当地超过18,500家酒吧和酒馆供应。该信息援引了NielsenIQ截至2026年9月的数据。

Cruzcampo创立于1904年的塞维利亚，现归喜力所有。该品牌称，目前按销量和销售额计算，它都在英国市场的西班牙啤酒品牌中排名第一。公司还表示，按销售额计算，Cruzcampo已跻身英国所有桶装啤酒品牌的第三位，其中包括本土和国际竞争品牌。

这些数据表明，这一西班牙品牌在英国餐饮酒吧业中地位稳固；啤酒经由酒吧和酒馆销售，仍是各家酿酒商竞争的重要领域。Cruzcampo称，英国每售出三杯以西班牙品牌名义销售的啤酒，就有一杯是其产品。公司还表示，该品牌在英国市场的总销量相当于每天约900,000品脱。

公司没有披露营收、按百分比计算的整体市场份额，也未说明NielsenIQ排名所依据的确切统计期。公告没有附上原始统计方法，因此无法独立核实这一比较的完整依据。该排名被描述为截至2026年9月英国桶装啤酒市场销售额的衡量结果。

尽管存在这些限制，数据仍显示，Cruzcampo已不再只是小众进口品牌，而是在欧洲竞争最激烈的啤酒市场之一实现了广泛铺货。公司称，该啤酒目前已在英国超过18,500家酒吧和酒馆供应。公司还表示，按英国近71,000家酒吧的估算，这一数字约占全国酒吧总数的四分之一。

Cruzcampo于2023年4月进入英国市场。公司称，此次上市部分源于英国游客的需求：他们在西班牙南部旅行时尝过这款啤酒，回国后便希望在本土也能买到。此后，喜力扩大了该品牌在餐饮渠道和零售渠道的铺货。

据公司介绍，Cruzcampo进入英国市场的第一年内，已在当地近10,000家酒吧供应，并进入68%的超市。公司称，此后该品牌在伦敦、曼彻斯特、伯明翰和利兹等城市持续增长。

喜力通过在英国投入营销费用支持品牌扩张。Cruzcampo称，2026年推出了名为Choose to Cruz的宣传活动，覆盖电视、流媒体平台、社交媒体和户外广告，其中包括伦敦滑铁卢车站和皮卡迪利圆环的广告投放。公司将这项推广与品牌的快速增长联系起来，但没有提供细分数据，说明增长中有多少来自广告、定价、铺货范围扩大或品类整体趋势。

公司还提到了该品牌在超市渠道的增长，称Cruzcampo是广义啤酒品类中增长最快的品牌，增速超过整体市场的四倍。不过，公司也没有公布这项比较所依据的底层数据。

零售推广的一部分包括Cruzcampo Sevilla Orange，这是一款在英国市场推出的风味啤酒。公司称，该产品的表现超出内部预期，目前在英国风味啤酒产品中的市场渗透率最高。公司还表示，该产品的购买者中有12%此前并非啤酒和苹果酒品类的消费者，并称这表明该产品为这一细分市场带来了新消费者，而不仅仅是从其他品牌手中转移需求。

Cruzcampo在英国的崛起对喜力意义重大，因为该集团正寻求在成熟啤酒市场加强高端品牌和国际化品牌的布局。据啤酒花与酿造行业组织BarthHaas统计，喜力在2025年是全球第二大啤酒生产商，产量达2.3565亿百升。Cruzcampo为这家荷兰酿酒商提供了一个源自西班牙、地域品牌特色鲜明的品牌，可在进口拉格啤酒和地中海风格啤酒长期受到英国消费者青睐的市场展开竞争。

在西班牙，Cruzcampo长期以来一直是安达卢西亚及全国市场的主要畅销品牌；英国市场的表现也让它在西班牙以外站稳了脚跟。据公司介绍，面向英国市场销售的啤酒在塞维利亚酿造。

新数据没有显示Cruzcampo较一年前在排名中上升了多少位，因为公告未公布此前可供比较的排名表。这些数据也不意味着，按贸易统计口径计算，英国销售的该品牌啤酒全部都是从西班牙出口的，因为根据所采用的衡量方式，企业所有权、生产和商业分销的统计口径可能各不相同。

尽管如此，公司公布的排名仍标志着一个西班牙起源的品牌在英国酒吧业取得了显著进展。这个市场曾由英国本土主流品牌和全球大众拉格啤酒主导，如今似乎已让Cruzcampo在桶装啤酒销售额排名中跻身前列，至少按照公司对NielsenIQ截至2026年9月数据的解读如此。