摩尔多瓦2025年对日葡萄酒出口额达150万美元，较2017年近乎增长四倍

日本按出口额计是摩尔多瓦在亚洲的第三大葡萄酒市场，仅次于中国；该地区贸易总额达970万美元

2026年11月10日星期二



据Logos　Press于11月10日（周二）发布、并援引摩尔多瓦政府新闻办公室数据的消息，摩尔多瓦2025年对日本出口葡萄酒价值150万美元，接近2017年水平的四倍。

数据显示，尽管日本市场的绝对规模仍然不大，但作为摩尔多瓦葡萄酒在亚洲的目的地，其重要性正在上升。同一组数据称，摩尔多瓦2025年对亚洲地区的葡萄酒出口量达330万升，总额为970万美元。

按出口额计算，日本是摩尔多瓦葡萄酒在亚洲的第三大市场。中国仍是摩尔多瓦在亚洲最大的市场，2025年葡萄酒出口额为300万美元。韩国位居其后，出口额为40万美元；报告称，这一水平是2017年的3.5倍。

这些数据表明，摩尔多瓦正致力于拓展传统市场以外的销售，并巩固其在亚洲的地位。日本市场2025年的出口额显示，多年来出口稳步增长，而非短期激增，因为报告以2017年作为比较基准。

报告没有公布2017年对日葡萄酒出口的确切金额，只指出2025年的出口额接近其四倍。由于未公布起始数据，现有信息无法用于计算这一时期出口额具体增加了多少美元。

Logos Press发布的数据没有单独列出对日本的出口量。报告仅提供了对亚洲地区出口的总量和总额，以及部分国家按出口额划分的数据；也未提供产品类别、定价详情，或瓶装酒与散装酒的出口构成。

尽管如此，这些数字表明，与几年前相比，日本已成为摩尔多瓦生产商更重要的销售市场。2025年，摩尔多瓦对日葡萄酒出口额为150万美元，在其对亚洲销售中占有一定份额，但仍远低于中国市场。

葡萄酒是摩尔多瓦最知名的出口产品之一，因此出口增长对该国意义重大。该行业长期依赖海外市场，生产商多年来一直努力扩大在欧洲、亚洲及其他地区的客户群。拓展日本等市场有助于降低对少数目的地的依赖，这对于国内市场相对有限的国家尤为重要。

日本也是全球葡萄酒贸易密切关注的市场，其消费需求稳定、进口行业实力雄厚，且消费者偏好价值较高的产品。对于寻求提高知名度、实现收入来源多元化的生产商而言，在日本扩大市场份额可能十分重要，即便其销售总额与其他主要出口目的地相比仍然有限。

11月10日公布的数据涉及2025年的贸易，而非2026年的出货情况。Logos Press称，相关信息来自摩尔多瓦政府新闻办公室。报告将这些数字视为亚洲市场在摩尔多瓦葡萄酒出口战略中作用日益增强的证据，并指出日本正成为摩尔多瓦在该地区较重要的买家之一。