哈萨克斯坦1月至8月葡萄酒销量下降12%

国产葡萄酒产量下降17.2%，降幅超过进口量2.2%的跌幅；进口瓶装酒占可供市场资源的比例升至39%

2026年11月10日星期二



哈萨克斯坦1月至8月葡萄酒销量同比下降12%。与此同时，随着国产葡萄酒产量降幅明显大于进口量，进口瓶装酒在该国可供市场的葡萄酒资源中占比上升。

哈萨克斯坦国家统计局的数据由《The Astana Times》周二援引，并见于Energyprom于11月4日发布的一项分析，显示该国葡萄酒市场整体收缩。国产葡萄酒产量较上年同期下降17.2%。葡萄酒进口量也有所下滑，但降幅较小，为2.2%，因此进口产品在市场中的相对比重上升。

据Energyprom援引的数据，进口葡萄酒占可供市场资源的比例从上年同期的35.2%升至39%，增加3.8个百分点。这一变化反映出萎缩市场中的竞争格局正在转变：进口葡萄酒销量虽有下降，但本地生产商的降幅更大。

公布的数据未列出葡萄酒销售、生产或进口的绝对量，因此无法将销量降幅换算成升数。基于报道中提供的信息，目前只能用百分比衡量降幅。

消费者价格也在上涨。根据报道援引的统计数据，哈萨克斯坦葡萄酒价格9月同比上涨12.8%。酒精饮料大类9月价格同比上涨14.8%。这些数据表明，葡萄酒销量下滑的同时价格走高，但仅凭这些数据并不能说明价格上涨导致了销量下降。销量数据覆盖1月至8月，价格数据则指9月，报道也未提供葡萄酒销量的同月可比数据。

葡萄酒数据反映出哈萨克斯坦酒类市场整体放缓。据《The Astana Times》报道，1月至8月啤酒销量下降5%，干邑销量下降41.9%，而伏特加销量增长4.5%。这一结构或表明，消费者可能是在酒类市场内部调整支出，而非在所有品类中均匀减少消费。

其他酒类的生产和进口走势也显示出压力。据Energyprom数据，干邑产量下降41.9%至520万升，干邑进口量下降41.5%，本土生产商的市场份额因此达到78.5%。啤酒产量下降6%至4.45亿升，低于48230万升的国产啤酒销量。因此，进口啤酒占可供市场资源的比例从10%升至10.4%，啤酒出口量则下降22.6%。

同一批报道援引的家庭支出数据也显示需求走弱。《The Astana Times》称，今年上半年家庭在酒精饮料上的支出下降4%，延续了下行趋势。

葡萄酒市场的关键变化并非进口量增加，而是进口酒在收缩市场中的占比上升。由于国产葡萄酒产量降幅远高于进口量，尽管进口量低于上年同期，外国葡萄酒仍占到更大比例的可供市场资源。

《The Astana Times》援引的数据来自基于官方统计数据的二手报道，Energyprom的分析也属于对国家统计局数据的二次解读。与许多业务统计数据一样，底层数字之后可能会修订。进口占比这一指标指的是可供市场资源，而非经确认的零售销量；在判断消费者实际从商店购买了多少葡萄酒时，这一区别十分重要。