vinetur

截至9月，智利葡萄酒出口仍较2025年同期低8.8%

9月出口量增长0.3%、出口额增长2.5%，在8月反弹后，年内累计降幅有所收窄

2026年11月10日星期二



截至2026年9月，智利葡萄酒出口仍低于2025年同期水平，不过最新月度数据中的降幅有所放缓。根据智利农业研究与政策办公室（Odepa）的统计，1月至9月，智利共出口葡萄酒4.756亿升，价值10.718亿美元；与2025年同期相比，出口量下降8.8%，出口额下降6.4%。这些数据涵盖智利对国际市场的葡萄酒出口总量，不包括皮斯科、烈酒和葡萄汁。

根据公布的总量和四舍五入后的同比增幅计算，累计出口表现疲软意味着智利较2025年1月至9月少出口约4590万升，出口收入减少约7330万美元。尽管如此，出口缺口较一个月前有所收窄，显示第三季度后期海外销售的收缩势头有所减弱。

9月月度数据体现了这一放缓趋势。当月出口总量为5610万升，离岸价（FOB）出口额为1.269亿美元。与2025年9月相比，出口量增长0.3%，出口额增长2.5%。同比改善幅度不大，但这再次表明，出口收

入的表现优于出口量。

按月比较，2026年9月数据低于8月。出口量较8月减少320万升，降幅为5.4%；出口额减少1650万美元，降幅为11.5%。这些月度比较未经季节性调整，金额以名义美元计，因此未剔除通胀、汇率变化或销售产品结构变化的影响。

Odepa于9月29日发布的一份公报显示，2026年1月至8月，智利出口葡萄酒4.194亿升，价值9.449亿美元；与上年同期相比，出口量下降9.9%，出口额下降7.4%。公报还指出，单看8月，出口表现较强：当月出口量为5930万升，出口额为1.434亿美元，较2025年8月分别增长18.4%和15.9%。年内累计降幅从截至8月的9.9%收窄至截至9月的8.8%，表明第三季度结束时，出口同比缺口进一步缩小。

出口量降幅大于出口额降幅，也反映出出口结构有所变化。按1月至9月累计数据计算，平均出口价值约为每升2.25美元，比上年同期高出约2.6%。这并不一定意味着智利出口商普遍以相同比例提价。若高价葡萄酒在出口中的占比上升、出口市场发生变化，或汇率和成本因素产生影响（而这些因素在整体数据中并不明显），平均出口价值都可能上升。

根据目前可查到的最新分类数据，即Odepa 9月29日公报，截至8月，原产地名称葡萄酒仍是智利葡萄酒出口的支柱。2026年前8个月，该类葡萄酒出口量为2.386亿升，价值7.464亿美元；较2025年同期，出口量下降5.4%，出口额下降5.7%。散装葡萄酒出口量为1.489亿升，价值1.301亿美元，出口量下降12.8%，出口额下降4.7%。同期，起泡酒出口量下降6.3%至260万升，出口额下降8.8%至950万美元。

截至8月的分类数据有助于解释，为何出口总额的降幅小于出口总量。散装葡萄酒的单位价值通常较低，而其出口量降幅远高于原产地名称葡萄酒。如果这一趋势延续至9月，即使出口总升数仍低于2025年同期，也有助于支撑每升平均美元收益。

这些出口数据反映出，智利葡萄酒行业的国内情况喜忧参半。Odepa在同一份9月29日公报中表示，智利2026年葡萄酒总产量达到9.495亿升，比上年增加13.2%。公报还援引农业与畜牧业服务局的一份报告称，截至2025年12月31日，葡萄酒库存为11.209亿升，较2024年12月下降13.3%。产量增加、库存减少或有助于保障出口供应，但截至9月的贸易数据显示，供应增加尚未带动出口量恢复至2025年水平。

行业媒体Vinetur于11月9日星期一发布的一篇报道援引Odepa数据，指出了同样的趋势：智利葡萄酒出口降幅正在放缓，但该行业的海外出货量仍低于一年前，出口收入也有所减少。支撑这一判断的主要统计数据由Odepa在月度公报中发布，包括9月29日公布的8月数据，以及11月2日发布的涵盖9月出口情况的公报。