vinetur

纳帕县委员会支持放宽酒庄访客规定，以助销售回暖

若获监事会批准，提案将取消品鉴须预约的规定，在库存过剩引发行业低迷之际为酒庄提供更大经营空间

2026年11月10日星期二



纳帕谷酒庄接待访客和推广业务的限制或将很快减少。纳帕县规划委员会支持一系列范围广泛的规则调整，旨在帮助这个正面临销售疲软和未售产品积压的葡萄酒产区。

11月4日，委员会一致通过监管修正案，支持取消酒庄参观和品鉴必须预约的规定。提案还将放宽对营销活动的限制，并将微型酒庄的产量上限提高一倍。相关调整仍需纳帕县监事会最终批准。

拟议中的规定回撤将标志着该产区的一项重大转变；长期以来，访客须预约一直是当地品鉴室经营模式的重要特点。如果县监事会批准这套方案，酒庄将有更大灵活性吸引临时到访的顾客，并举办无需预约即可吸引消费者的活动。

委员会此举正值美国葡萄酒行业继续应对供需失衡之际。根据《2026年美国葡萄酒行业状况报告》，行业营收从2024年的755亿美元降至2025年的743亿美元。销量也有所下滑，从前一年的3.359亿箱降至约3.29亿箱。

同一份报告指出，供应过剩仍是一个主要问题，葡萄酒供应链各环节的库存依然高企。长期撰写该报告的Rob McMillan表示，优质酒庄正承受压力，必须决定是暂缓推出即将上市的酒款，还是下调滞销年份酒的价格。

在这样的背景下，纳帕等县的处境更受关注，因为当地规定会直接影响酒庄将访客转化为销售的速度。放宽品鉴准入要求和扩大活动举办范围，可能为生产商提供更多通过直销渠道消化库存的途径，尤其是在传统需求有所减弱的市场环境下。对于更广泛的饮料行业而言，这场讨论值得关注，因为它展现了一个主要葡萄酒产区如何调整长期实行的旅游和生产规定，以应对库存过剩和销售放缓。

最先报道这一进展的Inc.称，拟议修正案旨在帮助纳帕谷低迷的葡萄酒行业重振。方案涉及的内容不止访客准入。允许微型酒庄生产更多葡萄酒，也表明县政府官员愿意重新审视那些或许是在不同市场环境下制定的限制。

接下来，县监事会将决定是否采纳这些调整。如果获批，纳帕酒庄将获得更多吸引顾客和推广葡萄酒的手段，而行业目前仍面临财务和运营压力。