澳大利亚酒类税收缺口2024-25年达12.3亿澳元，税务局称

这项估算涵盖非法生产、未申报销售及其他违规行为，促使业界加大税制改革呼声

2026年11月9日星期一



据澳大利亚税务局（ATO）11月9日（周一）公布的数据，2024-25年澳大利亚非法酒类市场继续扩大，税收缺口达到12.3亿澳元，约占市场的14%。

ATO通过酒类税收缺口估算每年因非法生产、未申报销售及其他违规行为而损失的消费税和关税。最新数据显示，这一缺口较2015-16年已翻了一倍多，增加6.85亿澳元，2024-25年达到12.3亿澳元。

这些数据加剧了人们对澳大利亚酒类黑市规模的担忧，而此时合法烈酒行业正承受压力。据Food & Drink Business报道，联邦政府已将2024-25至2027-28这四年间的烈酒收入预测下调约23亿澳元。该媒体称，这表明合法烈酒市场正在萎缩。

澳大利亚烈酒委员会执行主任Steven Fanner表示，ATO的数据证实了合法生产商多年来一直观察到的情况。他说，高税收、制度漏洞和监管不力让未纳税产品更容易在市场上流通，非法酒类因此不断扩大。

他说，这一趋势正在损害政府收入、挤压守法生产商的生存空间，也让消费者面临来源和品质不明的产品。他还表示，澳大利亚烈酒税已达到每升纯酒精110.15澳元，据他所说，这是斯堪的纳维亚以外全球最高的水平。

Fanner借助这组新数据呼吁调整政策，认为现行税制正使合法产品在与未纳税酒类的竞争中处于劣势。这场讨论影响的不只是蒸馏酒行业，也关系到整个饮料行业。消费税设置或执法力度的任何变化，都可能影响合法啤酒、葡萄酒和烈酒与非法供应的竞争，同时牵动税收收入以及政府应对黑市贸易的整体举措。

另一个争议焦点是Alcohol Manufacturer’s Remission Scheme。该计划为符合条件的蒸馏酒生产商提供最高40万澳元的税收减免。Fanner表示，一些实际上并不蒸馏酒类产品、却在市场上流通免税烈酒的机构正在滥用该计划。他说，这项计划非但没有为真正的蒸馏酒生产商减负，反而模糊了合法贸易与非法贸易的界限。

Fanner称，与莫里森政府2021年推出该计划时的预期相比，这项减免计划如今给政府造成的成本已接近原先估计的三倍。他表示，计划成本上升、酒类黑市扩大以及合法烈酒销售收入减少，都说明有必要对该计划进行审查。

ATO的数据可能会进一步推动业界部分人士呼吁改革税制、加强对酒类优惠政策的监管。这些数据也让人们重新关注澳大利亚如何在消费税政策与执法之间寻求平衡，尤其是生产商认为，税费上涨可能会促使部分消费者和贸易商转向价格更低的未纳税酒类。

Fanner表示，政府仍有时间采取行动，避免问题变得更难控制。他敦促官员同时处理烈酒税负水平和减免计划的运作问题，并指出，现行政策设置正让非法市场不断扩大，而合法经营者的经营环境则日益艰难。