# 印度尼西亚修订消费税检查规则，2027年起按风险开展审查

新规将取代现行制度，改为依据正式风险标准选择定期检查或特别检查。

2026年10月14日星期三



印度尼西亚海关与消费税总局修订了应税商品经营者检查规则。根据编号为 PER-12/BC/2026 的新规，这项调整将于2027年1月1日生效。

据 DDTCNews 报道，新规将取代目前适用于受印度尼西亚消费税制度监管的企业及其他经营者的检查制度。修订后的规则规定了定期检查和特别检查两种主要类型，并引入基于风险的标准，用于确定接受审查的经营者。

这项调整意义重大，因为它改变了海关与消费税主管部门组织应税商品监管的方式。定期检查制度为官员开展例行检查提供了正式依据，而特别检查则允许主管部门在认为有必要时于常规周期之外采取行动。引入风险标准也意味着，各经营者受到的审查程度可能不同，检查预计将在一定程度上取决于对合规风险的评估。

DDTCNews 报道称，该规定于2026年发布，但要到2027年初才开始实施，受影响企业因此只有有限的过渡期进行准备。这段准备时间很重要，因为检查规则往往会影响企业如何保存记录、管理库存、记录货物流转，以及如何回应海关与消费税官员的要求。

这项修订对饮料行业可能尤为重要。酒精饮料属于印度尼西亚征收消费税的产品，因此生产商、进口商、分销商及该行业的其他经营者可能需要在新框架实施前调整合规体系。啤酒、葡萄酒、烈酒及其他酒精饮料相关企业，可能会因其经营活动的风险等级而面临检查评估方式和审查频率的变化。

对这些企业而言，实际影响可能不止于检查本身。更有章可循、以风险为基础的制度，可能影响企业准备内部文件、追踪生产与分销，以及处理与监管机构往来的方式。新规生效后，认为自身可能被归为较高风险的经营者，或将受到更密切的关注。

这项措施也体现了印度尼西亚消费税管理更广泛的政策方向。通过将例行检查、特别检查与正式风险标准结合起来，海关机构似乎正转向更有针对性的执法模式，而非仅依赖统一做法。这既能让主管部门更灵活地监管应税商品，也表明企业的合规记录和经营模式可能会在检查决策中发挥更大作用。

DDTCNews 目前提供的信息没有详述修订后标准的全部技术细节，但核心变化已经明确：旧检查框架将由一套于2027年1月1日开始实施的新制度取代，新制度以定期审查、特别检查和基于风险的筛选为基础。对于应税商品经营者，包括酒精饮料相关企业而言，在实施前几个月为监管审查做好准备，可能会成为更紧迫的优先事项。