卡纳塔克邦啤酒销量增长49.69%，远超消费税收入增幅

CIABC援引的数据显示，7月至9月啤酒销量达1266.8万箱，每箱啤酒带来的消费税收入下降约20.82%。

2026年10月13日星期二



据NDTV于10月9日报道，卡纳塔克邦啤酒销量在7月至9月季度的增幅远高于啤酒消费税收入。报道所引数据来自政府，信息由行业机构CIABC提供。

报道称，7月至9月，印度南部卡纳塔克邦啤酒销量达到1266.8万箱，高于上年同期的846.3万箱。销量增加了420.5万箱，增幅为49.69%。

报道还称，同一季度啤酒消费税收入从上年同期的123.45亿印度卢比升至146.307亿印度卢比，增加22.857亿印度卢比，增幅为18.52%。这些数据指啤酒税收收入，并非啤酒厂销售收入或零售额。

数据显示，销量增长与税收收入增长之间的差距十分明显。按这些数据计算，7月至9月每箱啤酒平均

带来的消费税收入约为1,155印度卢比，低于上年同期的约1,459印度卢比。这意味着每箱啤酒的税收收入约下降20.82%。这一计算并不表明啤酒价格下跌，也不能单独说明这一变化是否由产品结构、税制、定价或其他因素造成。

NDTV的报道发布前几天，当地媒体已报道本财年上半年的整体销售趋势。Bengaluru Live于10月5日报道，卡纳塔克邦4月至9月啤酒销量达到2759.6万箱，较上年同期增长41.32%。这六个月的销量增加了806.9万箱。

此前公布的数据还显示，啤酒销量的同比增速随着年份推进而加快。卡纳塔克邦4月至6月啤酒销量增幅为34.92%；到了7月至9月，同比增幅加速至49.69%，高出14.77个百分点。

综合来看，这些数据表明，印度最大的酒类市场之一啤酒消费量大幅上升。但数据也显示，在最近一个统计季度，税收收入的增幅未能跟上啤酒销量的增幅。

目前公开报道仍未解答一些重要问题。NDTV报道所引用的政府文件未在本文中得到独立核实。已公布的数据没有按啤酒风格、酒精度、包装类型或价格档次作出细分。缺少这些信息，就无法判断销量增长是否集中在低税类别、小规格包装或其他可能影响每箱啤酒消费税收入的细分市场。

这些数据也不应被视为啤酒销量与任何特定税收调整或政策改革存在直接联系的证据。本文所引报道描述了销量和税收收入的结果，但并未确定销量增幅与收入增幅出现差异的单一原因。

数据明确显示，卡纳塔克邦啤酒市场在7月至9月大幅扩张，同比增加逾400万箱；与此同时，该邦啤酒消费税收入的增幅小得多。已发布的报道未提供官方的产品层面细分数据。