vinetur

阿根廷葡萄酒出口9月增长24.2%，此前连续两个月大幅下滑

瓶装酒和散装酒出口均出现反弹，但前九个月出口收入仍下降4.7%。

2026年10月12日星期一



阿根廷葡萄酒出口9月大幅反弹，同比增加24.2%，达到230,744百升。根据负责追踪该国葡萄酒行业的联邦机构国家葡萄栽培研究所（National Viticulture Institute）最新报告，出口量出现回升。

9月的增长明显扭转了此前两个月的疲弱走势。葡萄酒出口量在7月和8月分别同比下降41.8%和29.6%。9月的复苏覆盖了两大主要销售渠道：瓶装酒出口量增长26%，散装酒出口量增长18%。在散装酒中，白葡萄酒是主要推动力，同比激增329.4%。

不过，9月表现强劲并未完全改变年内整体情况。1月至9月，阿根廷共出口葡萄酒1,480,437百升，同比增长3.2%。但这些出口的离岸总值下降4.7%，至4.744亿美元，说明实物出口量增加并未带来收入增长。

这一差距对饮料行业意义重大，因为它可能意味着出口价格和利润率承压。对于依赖海外销售的酒庄及其他饮料生产商而言，出货量增加而收入减少，会削弱销量增长带来的收益，尤其是在农业生产、包装和物流成本高昂的行业。

年初至今的数据还显示，不同产品类别的表现并不均衡。未标注葡萄品种的葡萄酒增幅最大，增长42.2%；起泡酒出口增长17.4%。相比之下，品种葡萄酒在今年前九个月略降2.5%。

马尔贝克仍是阿根廷在海外市场遥遥领先的葡萄品种。据该研究所报告，这一品种在同期葡萄酒出口总量中占近70%。赤霞珠以9%位居第二，霞多丽则占7%。

报告还指出，浓缩葡萄汁出口活动有所增强。这是阿根廷葡萄酒产区的另一项重要出口产品。报告所引数据称，9月浓缩葡萄汁出口量较上月增长34.5%。今年前九个月，浓缩葡萄汁出口量达到72,385吨，较去年同期增长20.1%；出口收入增长9.3%，至1.054亿美元。

葡萄酒与浓缩葡萄汁的表现差异显著。葡萄酒出口量上升，但出口额下降；浓缩葡萄汁的出口量和收入则双双增长。这种差异可能反映了饮料原料与成品酒在定价条件、产品结构和需求模式方面各不相同。

在这组新数据发布之际，阿根廷葡萄酒行业正努力在经历一段波动期后重振海外市场势头。9月的改善表明，需求在冬季表现疲弱后有所增强；不过，年初至今出口额下降也显示，该行业在海外仍面临更严峻的定价环境。

根据报告的对比数据，在全年尚余一个季度之际，阿根廷1月至9月的葡萄酒出口量已接近2025年全年的出货量。如果这一势头延续，阿根廷葡萄酒行业2026年全年出口量有望取得更好的成绩，但生产商仍将关注销售增长能否转化为更高的单批出货收入。