三分之二英国葡萄酒消费者表示今年圣诞节会增加开支

Hallgarten调查显示，43.8%的受访者预计会购买更多瓶葡萄酒，预示英国12月需求有望走强。

2026年10月12日星期一



Hallgarten & Novum Wines发布的《2026节日趋势报告》显示，英国消费者计划今年圣诞节在葡萄酒上的花费高于去年。该调查表明，作为全球最大的葡萄酒进口市场之一，英国年末需求有望走强。

这份报告由英国葡萄酒进口商和经销商Hallgarten发布，依据其与Nielsen于8月开展的调查。结果显示，66.8%的受访者预计，自己12月的葡萄酒开支将高于2025年同期。其中，27%表示预计会“显著增加”开支，39.8%表示会“略微增加”。相比之下，2.8%表示会略微减少开支，0.6%表示会显著减少。

调查结果还表明，开支增加至少部分可能源于购买量上升，而不只是消费者转向价格更高的酒款。Hallgarten称，43.8%的受访者预计12月会购买更多瓶葡萄酒。该公司表示，调查并未判断开支

增长主要由高端化还是购买量增加所推动。

这项调查聚焦英国消费者的零售购买习惯。受访者须在调查于8月开展前的四周内，曾亲自为自己或家庭购买葡萄酒。Hallgarten将“高端葡萄酒消费者”定义为通常购买供家庭饮用的75厘升装葡萄酒时，每瓶花费超过£15的人群。

对零售商、进口商和生产商而言，这些数据可提前反映消费者在一年中最重要的销售时段可能采取的消费方式。这关系到葡萄酒及其他饮品品类的定价、产品组合和库存规划，不过这项调查衡量的是消费意向，而非已经实现的节日销售。

Hallgarten市场总监Colin Cameron表示，节日季仍是零售市场高端葡萄酒销售的关键时段，门店应在此期间根据消费者需求安排促销。他发表上述看法之际，报告列出了一系列消费价位，零售商或可据此规划季节性产品组合和促销活动。

该公司表示，圣诞节和除夕等庆祝场合的主要“甜蜜价位”是£26-£40，33.4%的受访者称预计会在这一价位消费。在高端葡萄酒消费者中，这一比例升至36%。Hallgarten还指出，55岁及以上消费者最常选择的价位区间为£16-£25，该群体中有46%选择了这一档。

报告显示，消费者在节日期间对英格兰葡萄酒兴趣不俗。Hallgarten称，39.2%的消费者有兴趣了解这一品类，并在圣诞节期间招待客人时供应英格兰葡萄酒。相比之下，法国葡萄酒为36%，意大利葡萄酒为35.2%，西班牙葡萄酒为29.8%。年轻成年人和高消费买家对英格兰葡萄酒的兴趣更高：18至34岁消费者中的比例为48.5%，高端葡萄酒消费者中则达到51.7%。

尽管消费者对此表现出兴趣，香槟仍是节日祝酒时最受欢迎的起泡酒。调查发现，33.4%的消费者选择香槟作为节日庆祝的首选品类。普罗塞克以27.4%紧随其后，英格兰起泡酒则为20%。

数据还显示，节日期间超市仍是消费者购买葡萄酒的主要渠道。总体而言，78%的受访者表示预计会在超市购买葡萄酒。因此，大型连锁超市仍是季节性葡萄酒销售的主要竞争阵地，尽管其他渠道也能吸引更投入的消费者。

在高端葡萄酒消费者中，超市仍是首选购物渠道，但比例较低，为66%。这一群体也重视线上葡萄酒零售商，54%的受访者提及该渠道；其次是专业葡萄酒商（46%）和便利店（41%）。这一分布表明，高消费买家更可能使用多个渠道，而非依赖单一销售网点。

对饮品行业整体而言，这种渠道结构可能影响葡萄酒以外的节日销售策略。超市或会侧重价格区间、多瓶装产品和丰富的季节性商品组合；专业酒商和线上零售商则可能更着力推广高端酒款、礼品和探索体验。在12月业绩可能影响全年表现的市场中，这项调查为英国消费者表示将如何购物、愿意花费多少以及最可能选购哪些品类提供了有参考价值的信号。