vinetur

波兰众议院通过全国性夜间商店禁售酒类法案

法案现将提交参议院审议；众议院此前批准了更广泛的酒类广告限制和零售许可规定。

2026年10月10日星期六



波兰众议院通过一项法案，拟在全国范围内禁止商店夜间销售酒类，并对市场实施一系列更广泛的限制，包括全面禁止酒类广告，以及提高零售商的许可费用。

据 Notes from Poland 报道，众议院周四晚以400票赞成、33票反对通过该法案，出席议员共433人。法案现将提交参议院审议；参议院可以提出修正案，但不能永久阻止法案通过。此后，法案还需总统 Karol Nawrocki 签署。

如果法案成为法律，商店将不得在晚10时至次日早6时之间销售供店外饮用的酒类。地方政府还可进一步收紧限制，将禁售时段延长至晚9时至次日早9时。按照现行规定，酒吧、俱乐部和餐厅仍可供应

供店内饮用的酒类。

这项立法合并了执政联盟中两个较小党派——The Left 和 Poland 2050 最初分别提交的提案。法案还将全面禁止酒精饮料的广告和促销。违反禁令者可能被处以最高100万兹罗提的罚款，约合228,400欧元。

法案要求在酒类包装上标注健康警示，说明酒精对孕妇和未成年人的风险。法案还将加强对商店员工的要求：如果怀疑顾客未达到法定年龄，就应核查其年龄。

另一项条款将大幅提高酒类销售许可费用。酒精含量不超过18%的饮品，许可费将从525兹罗提升至1,050兹罗提；酒精含量更高的饮品，许可费则将从2,100兹罗提高至4,200兹罗提。这可能推高零售商的运营成本；如果法案获通过，还可能影响供应链各环节——包括生产商、进口商和分销商——对烈酒、啤酒、葡萄酒及其他酒精饮料的销售安排。

众议院对法案的支持面较广。Notes from Poland 报道，只有两个极右翼团体——Confederation 和 Confederation of the Polish Crown——未支持法案。包括 Law and Justice 和 Development Plus 在内的主要反对派力量也支持这项措施。

如此广泛的支持提高了法案通过剩余程序的可能性，不过 Nawrocki 总统仍有多种选择：签署法案、否决法案，或将其提交宪法法院审查。与右翼反对派立场一致的 Nawrocki 经常行使否决权。尽管如此，议会内广泛的支持仍令许多观察人士预计法案将继续推进。

这项全国性措施将扩大目前已在该国许多地区实施的限制。波兰近200个市镇，包括华沙和克拉科夫，已出台商店夜间禁售酒类的地方规定。报道称，克拉科夫在2023年实施限制后的头六个月里，夜间警方出警处置次数减少了近50%。其他城市也报告了类似结果。

议会表决之际，公众对限制深夜购买酒类似乎有较强支持。6月，报纸 Rzeczpospolita 委托 IBRiS 开展的民调发现，55%的受访者支持以某种形式禁止夜间销售酒类，43%表示反对。周五公布的另一项由 IBP 为 Super Express 开展的调查显示，67%受访者支持，26%反对。

这场辩论也发生在波兰酒类消费量下降的背景下。波兰统计局近期数据显示，2025年人均啤酒消费量为81.7升，较上年下降4.9%，较2018年每人100.5升的峰值下降18.7%。2025年，人均烈酒和利口酒消费量同比下降5.9%，至3.2升，较2019年每人3.7升的峰值下降13.5%。

尽管消费量有所下降，目前水平仍高于二十年前。波兰统计局数据显示，2025年波兰人均烈酒消费量仍比2005年高28%，啤酒消费量高1.2%；这一点仍在影响要求加强管控的政治论述。

对饮料行业而言，拟议规定不仅会限制夜间零售酒类，还将取消一个重要营销渠道，并增加合规成本。影响可能最直接地落在商店和烈酒销售商身上；如果法案获通过，啤酒生产商、葡萄酒生产商、批发商和品牌所有者也可能需要调整促销策略、分销模式和定价。