vinetur

2026年上半年全球葡萄酒出口量下降8.1%

全球葡萄酒出口额下降5.1%，至159亿欧元，其中瓶装葡萄酒出口额下滑6.1%。

2026年10月9日星期五



Trade Data Monitor汇总多个国家海关数据并由西班牙葡萄酒跨行业组织（OIVE）分析后显示，2026年上半年全球葡萄酒贸易下滑，不过降幅较第一季度的急剧下跌有所收窄。

1月至6月，全球葡萄酒出口总量为4,289.4百万升，出口额为15,859.3百万欧元，较上年同期分别下降8.1%和5.1%。出口量减少379.1百万升，出口额减少853百万欧元。出口均价每升上涨0.12欧元，达到3.70欧元。

市场各品类普遍走弱。OIVE表示，按产品类别看，今年前六个月几乎所有品类的出口额和出口量均出现下降。唯一例外是起泡酒，其出口额小幅增长，出口量则略有下滑。

瓶装酒是全球贸易中规模最大的品类，也是整体降幅的主要来源。瓶装酒出口额降至10,626.7百万欧元，下降6.1%；出口量降至2,242.1百万升，下降5.3%。与2025年上半年相比，出口额减少692.3百万欧元，出口量减少124.5百万升。

起泡酒表现相对坚挺。其出口额小幅增长0.5%，达到3,753百万欧元；出口量则下降0.6%，为476.5百万升。尽管出货量减少近3百万升，该品类出口额仍比上年同期增加18.4百万欧元。

散装酒出口降幅位居前列。其出口额下降12.3%，至1,100.7百万欧元；出口量下降14.5%，至1,378.2百万升，分别减少154.7百万欧元和234.1百万升。盒中袋葡萄酒同样走弱，出口额下降3%，至334.8百万欧元；出口量下降2.4%，至170.6百万升。

2026年上半年，法国仍是全球出口额最高的葡萄酒出口国，出口额为5,411.8百万欧元，同比下降2.2%，减少119.8百万欧元。法国出口量也有所下滑，减少9.6百万升，降幅为1.5%。

意大利继续位居出口量榜首，出口量为986.4百万升，下降4%。意大利也是主要出口国中出口收入损失最大的国家：与2025年上半年相比，其出口收入减少238.2百万欧元，降幅为6.2%。

西班牙按出口额排名全球第三，按出口量排名第二，但在主要供应国中表现较弱。西班牙葡萄酒出口额下降8.2%，至1,347.6百万欧元；出口量下降16.6%，至848.5百万升。与上年同期相比，西班牙出口量减少169.2百万升，是OIVE考察国家中绝对降幅最大的国家。散装酒是主要原因，减少的出口量中有127.1百万升来自这一品类。

西班牙出口量降幅大于出口额降幅，这表明其葡萄酒出口平均每升价格有所提高。即便如此，单位价值上涨仍不足以抵消出货量的大幅减少。

OIVE对11个主要出口国的分析显示，这些国家上半年葡萄酒出口收入合计减少754.5百万欧元。11国中有10国出口收入下降，只有南非的出口额和出口量均实现增长。

六个月内，南非葡萄酒出口额增长5.9%，出口量增长3.4%。阿根廷出口量也有所增长，但出口收入未能同步上升。阿根廷出口量增加9.2百万升，增幅为11.6%，是受分析国家中增幅最大的；但出口额减少8.5百万欧元，降幅为3.6%。这表明其平均每升价格有所下降。

在出口额降幅最大的国家中，美国的百分比降幅最高。美国葡萄酒出口收入下降18.9%，减少76百万欧元；出口量下降8.3%，减少5.2百万升。这表明，收入下滑不仅仅是由出口量减少造成的。

智利和新西兰的出口额也出现两位数降幅。在OIVE比较的国家中，智利按出口额排名第五，出口额减少101.7百万欧元，降幅为15.3%，出口量下降12.9%。新西兰出口收入减少65百万欧元，降幅为11.7%，出口量下降7%。

澳大利亚和德国的出口收入降幅较小。澳大利亚是该组中按出口额排名第四的出口国，其出口收入减少9百万欧元，降幅为1.3%，出口量下降6.9%。德国出口额仅减少0.9百万欧元，降幅为0.2%，出口量下降1.6%。葡萄牙出口收入减少29百万欧元，降幅为6.5%；出口量下降5.3%，相当于减少7.2百万升。

法国、意大利和西班牙仍按顺序位居出口额前三，但三国上半年出口收入合计减少479.1百万欧元。三国的降幅并不相同：法国降幅相对温和，意大利的金额损失最大，西班牙的出口量降幅最大。

报告显示，上半年多数葡萄酒品类和主要供应国的贸易均有所走弱。瓶装酒对全球出口额降幅的贡献最大，散装酒则是出口量下滑的重要原因。起泡酒是唯一出口额仍保持增长的主要品类，而南非是唯一一个出口额和出口量均有所增长的主要出口国。