vinetur

# 波兰众议院通过法案，拟禁止大多数酒类夜间外带销售

法案若获通过，烈酒零售商许可证费用将翻倍，相关规定预计于2027年1月1日起实施。

2026年10月9日星期五



波兰众议院通过一项法案，拟将销售酒精度超过18%的烈酒及其他饮品的许可证费用提高一倍。这项更广泛的政策方案还包括在全国范围内禁止夜间销售大多数供外带的酒类，前提是法案最终成为法律。

众议院于10月8日（周四）以400票赞成、29票反对、4票弃权通过该法案。法案接下来将提交参议院审议，之后送交总统卡罗尔·纳夫罗茨基，由其决定签署还是否决。目前拟议规定尚未生效。如果法案通过后续程序，相关调整预计将于2027年1月1日起实施。

根据法案，销售酒精度超过18%的酒类所需许可证的年费将从2,100兹罗提涨至4,200兹罗提，增加2,100兹罗提，涨幅为100%。受影响的零售商获准销售伏特加、威士忌、朗姆酒及其他蒸馏烈酒。

销售酒精度不超过18%的饮品所需费用也将翻倍，从525兹罗提高至1,050兹罗提。

这项措施在提高市场准入成本的同时，也将收紧销售时段。法案拟在全国范围内禁止晚上10时至次日早上6时销售供在销售场所外饮用的酒类。该限制适用于销售外带酒类的商店和加油站，但餐馆、酒吧、酒馆、酒店和机场不在限制范围内。

对零售商而言，提案意味着夜间销售时段将缩短，同时持有许可证的监管成本也会上升。夜间销售限制将适用于全国，而非沿用目前各地规定不一的做法。波兰部分城市，包括华沙、克拉科夫、格但斯克和弗罗茨瓦夫，已经对夜间酒类销售设有限制。

议会辩论期间，政府官员表示，法案旨在统一波兰各地的规定，同时让地方政府继续参与管理。市议会仍可在特定的晚间或早间时段另行实施限制。

这项法案涉及的内容不止许可证费用和销售时段，还拟全面禁止所有酒精饮料（包括啤酒）的广告和促销。根据众议院通过的文本，违规者将面临3万至100万兹罗提罚款，或受到限制人身自由的处罚。

这将给波兰酒类市场带来重大变化，因为目前啤酒广告在一定条件下仍可投放。支持法案的官员表示，新规旨在终止大范围促销活动和折扣优惠；他们认为，这些做法会诱发冲动饮酒。

法案还将收紧销售环节的年龄核验规定。如果销售人员对顾客是否达到法定年龄存疑，核验其年龄将从可选措施变为强制要求。酒类包装也必须加贴新的警示标识，包括孕期饮酒风险、禁止酒后驾驶，以及18岁以下人群饮酒的危害等提示。

另一项条款将对小规格酒类包装作出规定。容量不超过300毫升的酒类容器只能采用玻璃或金属材质。波兰立法者还纳入了一项措施，允许在有限条件下在线销售葡萄酒：消费者须在持证销售点取货，并在取货时接受身份和年龄核验。

这项法案源自执政联盟内政党支持的两项独立议会提案。法案通过对支持者而言是公共卫生政策上的一项重要成果，但仍须经过上议院审议，之后还要由总统作出决定。

在波兰考虑采取更有力的全国性措施限制酒类供应之际，这场辩论也在持续。法案支持者称，限制深夜销售的社区犯罪案件和警方出警次数都有所减少。不过，法案推进过程中，小型零售商和深夜营业商户受到的经济影响可能会成为关注焦点。

民意似乎存在分歧，但总体上支持这套方案中的至少一项重要措施。6月，IBRiS为《Rzeczpospolita》报所做的一项民调发现，55%的受访者支持在全国范围内禁止夜间销售酒类；不同政治阵营对这一提议的反对程度则各不相同。

对销售高酒精度酒类的企业而言，法案最直接的财务影响是许可证费用大幅上涨。对消费者来说，最明显的变化将是全国范围内深夜停止销售供外带的酒类。目前，这两项调整仍只是提案，尚待参议院采取行动并由总统作出最终决定。