加州葡萄酒市场供应过剩持续，尽管今年收成或创30年来最低

Ciatti表示，需求疲软、信贷收紧和延迟付款令买家在连续两年减产后仍保持谨慎

2026年10月9日星期五



据葡萄酒经纪公司Ciatti Company周四发布的10月市场报告，尽管2026年收成可能成为数十年来规模最小的一季，加州葡萄酒市场仍承压。

报告称，采收已进入最后阶段，部分地区的进度最多提前了六周。即便如此，Ciatti表示，加州葡萄酒产量仍高于当前市场需求；此前，2024年和2025年的收成均低于300万吨。该公司称，今年的收成可能是30年来规模最小的一次，但减产尚不足以消化积压的过剩供应。

这种供需错配令葡萄和散装葡萄酒市场的买家都保持谨慎。Ciatti表示，许多采购商因现金流疲弱、信贷渠道收紧而继续限制采购。报告还指出，普遍存在的延迟付款现象正加剧整个行业的信贷紧缩。

因此，市场虽仍有供应，但交易进展缓慢，许多经营者正努力保留流动资金。Ciatti表示，近期有大量资产出售和止赎案例的报告，一些企业正苦于维持偿付能力。该公司还补充说，对已陷入财务困境的部分企业而言，更广泛的复苏或许来得太迟。

这一警示的影响不止于葡萄园经营，因为葡萄和散装葡萄酒是更广泛葡萄酒产业的核心投入品。采购停滞时，压力可能沿饮料供应链蔓延，从种植者到酒庄和供应商都可能受到影响；依赖稳定销售和及时回款来维持运营的企业，也可能因此承受更大财务压力。

Ciatti的评估凸显了过去两年大部分时间里加州葡萄酒行业面临的一个问题：当消费需求疲软、买家不愿或无力继续增加库存时，仅靠减产并不能迅速解决库存失衡。该公司表示，尽管今年收成规模较小，按当前需求衡量，市场供应仍然过剩。

与此同时，报告称市场状况可能开始发生变化，但变化幅度有限。Ciatti表示，已在市场上发现几项初步的积极迹象，但预览内容未详述这些迹象。该公司将当前局面描述为可能谨慎过渡，而非明确的转折。

这种审慎措辞反映出未来数月的重要性。Ciatti表示，瓶装葡萄酒10月至12月的零售销售期已经开始，2027年葡萄采购季也将在新年后逐渐展开。该公司认为，未来六个月将是判断2027年散装葡萄酒和葡萄需求、进而评估行业财务状况的关键时期。

如果假日销售季表现强劲，或有助于降低库存，并提振酒庄和贸易商的信心。但如果销售持续疲软，种植者和散装葡萄酒供应商进入2027年时，可能仍难以摆脱当前的过剩局面，同时继续面临价格、营运资金和债务偿付方面的压力。

报告还显示，不确定性正在改变市场供需双方的行为。供应商被建议更早推介葡萄酒和葡萄，而买家似乎倾向于更晚、更有选择地表达需求。Ciatti敦促散装葡萄酒供应商登记新近可供销售的2026年份葡萄酒，尤其是白葡萄酒，同时列出剩余的2025年份库存。该公司也鼓励葡萄供应商尽早登记预计可供2027年采购的葡萄，以争取更早锁定需求，并让种植决策更加确定。

这种提前布局凸显出，如今许多市场参与者的腾挪空间已十分有限。在市场状况较好时，种植者和酒庄通常有更多余地等待更好的价格或更强劲的买家兴趣。但在当前环境下，供应过剩、销售缓慢和信贷受限叠加，似乎正促使企业优先创造现金流、降低风险。

加州仍是美国葡萄酒产量最大的产区，因此，该州葡萄和散装葡萄酒市场持续疲软受到整个饮料行业密切关注。如果酒庄继续减少采购，影响可能扩散至葡萄园管理、储存、装瓶、运输和融资等环节。如果需求逐步回升，则有望缓解部分压力，帮助这个数季以来持续承压的市场趋于稳定。

目前，Ciatti的最新判断是，行业仍面临葡萄酒供给过多、流动性不足的问题，采购节奏更多受财务限制影响，而非取决于今年的收成规模。初步改善迹象能否发展为更广泛的复苏，可能与其说取决于葡萄园产量，不如说取决于零售销售、信贷可得性，以及市场进入2027年时能够消化多少库存。