中国白酒价格篮子跌破10800元，创八日来新低

追踪的12款白酒中有8款下跌，青花郎下跌10元领跌，中高端品牌再度承压

2026年10月8日星期四



新浪财经“酒价内参”价格追踪数据显示，周四，备受关注的中国白酒产品价格篮子零售价跌破10800元，逆转近期涨势，创八日来新低。

10月8日，12款主要白酒产品的零售价合计为10759元，低于前一日的10806元。过去24小时下跌47元，跌幅为0.43%。篮子整体走弱，12款产品中有8款下跌、2款上涨、2款持平。

篮子中跌幅最大的是青花郎，单瓶价格下跌10元至688元。习酒君品下跌7元至629元，创该追踪数据所称的近一个月来新低。其他几款关注度较高的产品也有所走弱：国窖1573下跌6元至876元；洋河梦之蓝M6+下跌6元至611元；古井贡酒古20下跌9元至544元；青花汾20下跌8元至407元；五粮液普五第八代下跌3元至803元；茅台1935下跌2元至686元。

篮子中仅有两款产品上涨。精品茅台上涨1元至2468元，连续第二个交易日上行，进一步接近2470元。根据公布的数据，水晶剑南春上涨3元至418元，创过去30天来的高点。

另外两款基准产品价格持平。飞天茅台连续第二个交易日维持在1799元，略低于1800元关口。五粮液1618连续第二天持平于830元。

这些数据覆盖中国过去24小时内采集的零售成交价格，价格以元/瓶计，篮子总价则是购买所追踪的12款产品各一瓶的费用。新浪财经表示，数据来自其自有系统，采集点约200个，分布于全国主要区域，包括指定酒类经销商、独立经销商、电商平台和零售门店。公布价格根据实际成交情况加权计算。

这一方法使价格追踪能够反映市场短期定价变化，但无法衡量全国销售量、企业营收或库存。该篮子反映的是零售端的市场价格压力，并不能全面体现行业的实际需求或财务表现。

周四的数据表明，抛售压力主要集中在白酒市场的中端和中高端。飞天茅台等旗舰产品价格保持稳定，精品茅台小幅上涨，但样本中下跌的产品占比更高，且下跌产品的总跌幅远大于两款上涨产品的涨幅。

最新一轮下跌也打断了近期几个交易日以来篮子价格的温和回升。合计价格跌破10800元，短暂重返这一关口上方后再度失守。此次下跌值得关注，不仅因为样本中有三分之二的产品走低，也因为部分跌幅较大的品牌此前几日势头较强。例如，青花汾20此前已连续六个交易日上涨，周四转跌；古井贡酒古20也回吐此前涨幅，而习酒君品下跌后则回到近一个月来的低位。

这份每日价格报告发布之际，分析师仍在评估中秋节和国庆假期后的白酒需求。对中国酒类生产商而言，这是一年中最重要的销售窗口之一。申万宏源证券近期发布的一份食品饮料行业报告称，白酒市场需求仍不均衡，但行业下行周期接近底部的迹象正在显现。

据该券商报告，假期期间贵州茅台线下销售额同比增长5%-10%，经销商基本完成了1月至9月的配额目标。五粮液方面，部分经销商的打款完成率约为50%-60%；销售整体持平，库存则低于去年同期。报告称，高度国窖1573销售仍承压，预计销量同比下降约20%，低度产品则相对稳定。报告还称，山西汾酒销售较为平稳，青花汾20库存不足两个月。

尽管整体迹象显示市场趋稳，最新每日零售数据仍表明多个品牌面临持续的价格压力。追踪数据显示，周四的压力主要由非顶级价位产品承受。在中国白酒市场，终端零售价变化往往被视为经销商信心、促销力度和近期消费者需求的风向标，因此这一走势值得关注。

新浪财经表示，官方直营渠道对部分基准产品的影响也日益明显，尤其是飞天茅台和精品茅台，其零售均价越来越多地反映来自可识别渠道、按成交量加权的价格。这或许有助于解释为何近几周部分高端产品的价格比其他产品更稳定。

目前，10月8日的数据清晰显示，12款产品组成的价格篮子整体回落，青花郎、习酒君品及其他几款中高端产品领跌；精品茅台和水晶剑南春虽小幅上涨，但不足以抵消整体跌势。