意大利葡萄酒装瓶量第三季度接近企稳

Valoritalia称装瓶量同比下降0.3%，库存增加16.8%，红葡萄酒和IGT葡萄酒持续疲软。

2026年10月8日星期四



认证机构Valoritalia于10月7日公布的数据显示，纳入其认证体系的意大利葡萄酒装瓶量在第三季度降幅收窄，但行业库存仍大幅增加，不同产品类别的需求表现也依然参差不齐。

Valoritalia表示，1月至9月，意大利经认证的装瓶量约为986万百升，较2025年同期下降3%，比2023年至2025年的平均水平低4.2%。按这些比较数据计算，市场处理的葡萄酒比上年同期少约30.5万百升，比近三年平均水平少约43.2万百升。

这些数据表明，市场在经历年初疲软后明显转向。装瓶量同比降幅在第一季度为7.7%，第二季度收窄至0.6%，第三季度进一步降至0.3%。单看9月，装瓶量较2025年同月增长4.9%。

即便如此，数据尚未显示市场全面复苏。季度装瓶量有所改善的同时，库存大幅累积，红葡萄酒

和IGT葡萄酒仍持续疲软，这表明反弹仅集中在市场的部分领域。

Valoritalia的数据涵盖提交其认证流程的219个原产地名称和产品。该公司表示，这些数据可作为意大利经认证葡萄酒产量的参考指标，但并不代表意大利全部葡萄酒装瓶量。此外，其数据对意大利北部的覆盖程度高于其他地区。

第三季度分类数据显示，高端原产地名称的表现好于整体市场。DOC装瓶量同比增长5%，DOCG增长4.9%，而IGT下降18.9%。前九个月，DOC装瓶量下降0.5%，DOCG下降0.2%，两者均比整体市场更接近持平。IGT承受的压力则大得多，同期下降13%。

产品结构也发生了变化。第三季度，静态白葡萄酒增长6.7%，白起泡酒增长7.6%，红葡萄酒则下降6.7%。1月至9月，静态白葡萄酒增长1.8%，白起泡酒增长1.3%，红葡萄酒下降8.8%。

这一走势表明，近期市场企稳主要由白葡萄酒和起泡酒带动，而非需求普遍回升。这也显示，市场分化日益加剧：原产地名称定位较强的葡萄酒表现较好，其他类别则仍承压。

地区数据同样呈现出不均衡的局面。今年前九个月，意大利中部的装瓶量下降4.7%，东北部下降4.1%。西北部恢复增长，增幅为1.4%；意大利南部增长26.7%，不过在Valoritalia认证的原产地名称产品中，南部的基数要小得多。

库存数据仍是报告中最明显的警示信号之一。截至7月31日，也就是新一季收获的葡萄酒获得认证之前，葡萄酒库存约为1,596万百升，高于一年前的1,367万百升。库存增加了229万百升，增幅为16.8%。

库存上升意味着，即便装瓶量降幅不再那么大，市场仍有大量葡萄酒需要消化。库存累积尤其值得关注，因为生产商正面临国际需求放缓、贸易不确定性以及消费者习惯变化等问题。

Valoritalia将当前市场环境归因于短期和结构性因素。该机构表示，地缘政治紧张局势、美国贸易政策以及关税前景的不确定性持续影响企业决策，尤其是业务依赖出口的经营者。同时，生产商也在应对消费模式的长期变化。

该机构援引国际葡萄与葡萄酒组织的预测称，2025年全球葡萄酒消费量预计将下降2.7%，欧盟消费量预计下降3.1%。该机构还提到Nomisma Wine Monitor的数据：今年前七个月，全球12个主要市场的葡萄酒进口额下降11%，其中美国降幅最大，达23%。

Valoritalia主席Francesco Liantonio表示，经历了艰难的上半年后，第三季度数据令人鼓舞，但他没有将这一转变称为持久复苏。他说，装瓶量接近持平，DOC和DOCG葡萄酒恢复增长，说明即使身处地缘政治紧张、贸易不确定以及消费变化交织的国际环境，行业仍有能力作出应对。

最新数据支持这一谨慎判断。装瓶量不再像年初那样快速下滑，9月更是实现了实质性增长。但复苏并未惠及行业各个领域：白葡萄酒和起泡酒表现好于红葡萄酒，DOC和DOCG好于IGT；随着市场进入生产周期的下一阶段，库存仍远高于去年同期水平。

对生产商、装瓶商和行业协会而言，核心问题已不再只是装瓶量是否仍在下降，还包括需求能否消化现有库存。未来几个月，随着新一季葡萄酒进入认证流程，出口商继续关注美国及其他主要市场的需求走势，这一问题将愈发重要。

由于Valoritalia的认证网络在意大利北部更具代表性，因此这些数据更适合作为意大利葡萄酒行业

相当大一部分领域的趋势指标，而非全国装瓶量的全面统计。不过，数据所反映的趋势十分明确：在2026年初大幅收缩后，意大利经认证的葡萄酒装瓶量已趋于稳定，但行业复苏步伐不一，库存积压仍构成沉重负担。