vinetur

阿根廷葡萄酒出口量增长3.2%，收入却下降4.7%

散装酒和未标注葡萄品种的葡萄酒出口占比上升，阿根廷葡萄酒平均出口价格下降约7.7%，至每升3.20美元。

2026年10月8日星期四



阿根廷国家葡萄栽培研究所（INV）周三公布的初步数据显示，今年前九个月，阿根廷对外葡萄酒出口量有所增加，但由于出口价格下跌、低价产品在出口组合中的占比上升，销售收入反而减少。

1月至9月，阿根廷出口葡萄酒1,480,437百升，较2025年同期增长3.2%，比上年同期增加约45,900百升。但葡萄酒出口离岸价（FOB）总额下降4.7%，至4.7443亿美元，较2025年同期减少约2,340万美元。

出口量与收入之间的差距表明，出口价格承压。根据INV公布的四舍五入数据计算，平均出口价格从上年同期的每升约3.47美元降至约3.20美元，跌幅约为7.7%。这表明，出口量回升主要由平均价格较低的产品、包装规格或目的地市场推动。

9月数据则显示，实物出口量增幅更为显著。当月，阿根廷出口葡萄酒230,744百升，较2025年9月增长24.2%。包装酒出口量增长26%，散装酒出口量增长18%。散装酒中，白葡萄酒出口量激增329.4%，红葡萄酒则下降4.6%。

阿根廷官方政府门户网站发布的报告显示，今年出口量的整体增长仍不足以抵消价格下跌的影响。散装酒出口的表现尤为明显：其增速远高于瓶装酒及其他包装酒，而每升售价也低得多。

1月至9月，散装酒出口量增长24.5%，达到406,508百升，但销售额仅增长1.3%，约为3,238万美元。这表明散装酒平均单价大幅下跌。包装酒仍是阿根廷葡萄酒行业出口收入的主要来源，但其出口量下降3.1%，至1,073,929百升；收入下降5.1%，约为4.4205亿美元。

这一变化改变了阿根廷葡萄酒出口的结构。散装酒在出口总量中的占比高于上年同期，而包装酒的占比则有所下降。由于散装酒售价远低于瓶装酒，即使出口总量增加，这种结构变化仍拉低了整体出口平均价格。

按葡萄酒类型划分的数据也显示，各类别表现不一。今年前九个月，未标注葡萄品种的葡萄酒出口量增长42.2%，起泡酒出口量增长17.4%。作为阿根廷出口业务核心的品种酒，出口量下降2.5%。低价非品种酒出口量增加，进一步加大了平均价格的下行压力。

白葡萄酒也是出口量增长的来源之一。1月至9月，白葡萄酒出口量增长29.3%，红葡萄酒则下降1.9%。增量很大一部分来自散装白葡萄酒，而非高价值包装酒。9月散装白葡萄酒出口量大幅增长，进一步凸显了这一趋势。

INV数据表明，9月出口反弹势头较为广泛，带动当月出口量和收入双双增长，但仍不足以扭转累计收入下滑的局面。受出口量大幅增加带动，9月葡萄酒出口收入高于上年同月；不过，前九个月的美元收入仍低于2025年同期。

英国和美国仍是阿根廷葡萄酒9月最重要的两个市场之一，但两国的采购模式有所不同。英国是当月按出口量计算的最大目的地，散装酒出口占有相当比重。美国带来的出口收入更高，反映出其采购中包装酒和高价值产品占比更大。

巴西和加拿大9月也仍是阿根廷葡萄酒的主要买家。与英国和美国一道，这两个市场占当月出口量的较大份额。目的地市场的构成很重要，因为不同市场的采购包装规格和价格档次各异，进而影响整体出口收益。

Malbec继续主导品种酒出口。9月，该品种仍遥遥领先于Cabernet Sauvignon和Chardonnay，是出口量最大的葡萄品种。尽管如此，整体价格走势表明，旗舰品种需求强劲仍不足以阻止行业平均出口价格下跌。

包装数据也显示，瓶装仍是阿根廷包装酒出口的标准形式。今年前九个月，瓶装酒几乎占包装酒出口总量的全部；Tetra Brik和盒中袋等其他形式的占比仍小得多。不过，出口收入面临的主要压力并非来自包装酒内部规格变化，而是散装酒在出口组合中的比重上升。

门多萨仍主导阿根廷葡萄酒出口版图。9月，该省贡献了绝大部分出口量和出口收入，远超拉里奥哈、圣胡安、萨尔塔及其他规模较小的产区。这种集中度反映出门多萨在阿根廷葡萄酒行业及其海外销售中的核心地位。

INV报告还列出了浓缩葡萄汁的相关数据。该产品属于单独的出口类别，按价值计算，表现好于葡萄酒。1月至9月，浓缩葡萄汁出口量为72,385吨，增长20.1%；出口收入为1.0547亿美元，增长9.3%。这意味着，浓缩葡萄汁和葡萄酒一样，出口量增幅高于收入增幅，但其出口收入仍实现了整体增长。

仅看9月，浓缩葡萄汁出口量较上年同期增长34.5%。当月，美国是该产品的最大目的地市场，其次为南非、日本和加拿大。INV称，这些出口产品全部产自门多萨和圣胡安。

不过，对葡萄酒行业而言，这份新报告传递的主要信息十分明确：阿根廷对外出口量增加，但平均价格降低。散装白葡萄酒出口量大幅增长、低价类别占比上升以及每升平均价格下降，都表明出口复苏推动了实物出货量，却未能恢复到同等收入水平。

INV表示，月度数据为初步数据。部分单位价格和绝对变化值是根据报告公布的四舍五入数据计算得出。即使考虑这一点，数据呈现的趋势仍然一致：2026年出口量有所回升，但产品组合对阿根廷葡萄酒行业而言盈利能力有所下降。