收购BrewDog后饮料业务提振销售，Tilray营收增长23%

收购啤酒商助力饮料业务营收增长82%，达到1.015亿美元，推动Tilray季度销售额升至2.571亿美元。

2026年10月8日星期四



Tilray Brands周四表示，在BrewDog并入公司后饮料业务强劲增长的带动下，公司2027财年第一季度营收增长23%。

截至8月31日的季度，公司报告净营收为2.571亿美元，高于上年同期的2.095亿美元。公司称，毛利润增长35%，达到7750万美元；毛利率从27%升至30%。

饮料业务是营收增长的主要动力。Tilray表示，该业务净营收增长82%，达到1.015亿美元，反映了收购BrewDog的影响。饮料业务毛利率也有所改善，从上年同期的38%升至41%。

这些数据可能会受到啤酒及更广泛饮料行业的密切关注，因为它们为评估整合如何影响销售和盈利能力提供了新的参照。对于正在考虑收购或国际扩张的饮料企业而言，Tilray本季度的业绩是一个早期案例，显示并入一家啤酒商如何迅速改变营收结构并提高利润率，不过整合风险仍然存在。

Tilray的分销业务本季度也有所增长，该业务营收增长14%，达到8430万美元。大麻业务则呈相反走势，营收从上年同期的6450万美元降至5610万美元，但大麻业务毛利率从36%升至39%。健康业务营收基本持平，为1530万美元。

公司净亏损4000万美元，合每股亏损0.32美元。Tilray表示，亏损主要由非现金费用导致。按调整后口径计算，净亏损为300万美元，合每股亏损0.02美元。

调整后EBITDA从上年同期季度的1020万美元降至920万美元。Tilray表示，本季度约170万美元的全球燃油附加费对业绩造成压力。

Tilray还表示，本财年以来已将未偿债务总额减少4200万美元。截至季度末，公司持有现金、受限现金及有价证券共计2.214亿美元。公司称，季度末处于净现金状态。

对于截至2027年5月31日的财年，Tilray重申其调整后EBITDA指引为6800万至7500万美元。公司表示，这一范围意味着较2026财年实现两位数增长，并补充称其业绩通常集中在财年下半年。