vinetur

葡萄酒需求低迷，法国将拔除2.7万公顷葡萄藤。

2025年法国国内葡萄酒消费量下降3.2%，出口下滑3%，生产商面临的五年危机进一步加深。

2026年10月8日星期四



经历五年危机后，法国葡萄酒业面临的忧虑进一步加深。国内消费下滑、海外销售疲软，加上葡萄园面积即将缩减，令生产商承受更大压力。

《La Revue du vin de France》援引法新社（AFP）周四报道称，法国葡萄酒业正陷入“转折点”，整个行业苦于适应持续萎缩的市场。最新数据表明，这不是短暂的挫折，而是结构性问题。报道称，2025年法国葡萄酒消费量下降3.2%，出口则下滑3%。

对一个既依赖国内市场、又是全球主要葡萄酒出口国之一的国家而言，这两项趋势尤为重要。法国国

内消费减少，会削弱从日常餐酒到知名产区酒等各类产品的需求。与此同时，出口疲软也让生产商更难弥补国内市场的损失。

如今，压力正蔓延至葡萄园本身。2026年的葡萄藤拔除计划将涉及2.7万公顷，这表明在市场走弱的情况下，政府部门和生产商正采取措施应对产能过剩。拔除葡萄藤是最明确的信号之一，显示业内预计需求至少在短期内将持续低于以往水平。

过去五年，法国葡萄酒业屡遭冲击，而最新数据表明，复苏仍遥不可及。报道称，关税和需求疲软等因素令前景更加严峻。对于已经历多年动荡的生产商而言，这意味着他们更难继续等待市场全面反弹。

出口下降3%乍看幅度不大，但对于利润空间可能有限、销量又十分重要的行业而言，即便是温和下滑也会产生广泛影响。这可能减少种植户、合作社、装瓶商、运输商和酒商的收入。在全球市场趋缓的背景下，这也可能加剧法国生产商之间争夺市场份额的竞争。

国内消费下滑也发出了关乎长期发展的警示。法国仍是全球最重要的葡萄酒市场之一，但也身处饮酒习惯整体转变的大趋势之中。若国内需求一年内下降3.2%，生产商就更难平衡供应与销售，尤其是在本已承压的产区。

2026年将有2.7万公顷葡萄园退出生产，反映了这种失衡。实际上，这意味着用于酿酒的葡萄园面积将减少，目的是让供应更贴近当前需求。这也表明，部分业内人士已不再指望消费水平能迅速恢复到过去的水平。对于一些种植户来说，在价格和销量承压多年后，这可能意味着一场痛苦的调整。

对更广泛的饮料行业而言，法国的变化影响不止于葡萄园。法国葡萄酒产区面积缩小，最终可能改变出口葡萄酒的品类结构，尤其是注重销量的入门级和中端市场。如果某些细分市场供应趋紧，进口商、经销商和零售商可能需要调整采购策略；生产商也可能被迫重新思考葡萄酒的市场定位，包括定价和产品规格，以应对需求疲软。

这是因为法国葡萄酒在全球饮料贸易中仍占据核心地位。生产能力若持续收缩，可能波及多个国家的餐厅、批发商、专业零售商和连锁超市。竞争品类也可能受到影响，因为减少葡萄酒消费的消费者或会将支出转向啤酒、烈酒或低酒精替代品。

最新数据并未表明法国葡萄酒业正走向崩溃，但确实显示整个行业正在经历艰难的调整。消费下滑、出口下滑以及决定拔除部分葡萄园，这些情况共同表明，问题并非局限于某一次收成或某一个市场。行业正适应规模更小、确定性更低的需求基础，同时还要消化关税和国际采购放缓带来的影响。

目前，La Revue du vin de France和AFP报道的数据传递出法国市场的明确信息：生产商面临的不只是又一个疲软年份，而是葡萄酒消费和贸易方式正在经历更长期的转变。