梅拉诺葡萄酒节推出观察平台，追踪葡萄酒行业转型

这一研究平台预计将于2027年开始运作，研究气候风险、需求走弱及低酒精趋势。

2026年10月7日星期三



第35届梅拉诺葡萄酒节的主办方周三在罗马举行的发布会上表示，今年11月的活动将不止于葡萄酒品鉴展示。活动将在意大利北部举行，重点关注葡萄酒行业如何在消费者习惯变化、气候风险和国际市场不确定性的压力下转型。

葡萄酒节定于11月6日至10日在意大利南蒂罗尔地区梅拉诺的Kurhaus举行。主办方表示，将有810家企业参展，现场可供品鉴的产品超过2,600款，来自21个国家的100多家生产商也将到场。

活动前公布的主要新举措，是成立梅拉诺葡萄酒观察站（Merano Wine Observatory）。这一全新的研究与分析平台预计将于2027年开始运作。创始人Helmuth Köcher在业内以“The WineHunter”之名

为人熟知。他表示，观察站旨在研究并预判未来几年葡萄酒在生产、销售、消费和认知方面的变化。

这项公告反映出葡萄酒行业日益普遍的忧虑。欧洲各地的生产商正面临一些传统市场消费走弱、公众更加关注健康与适度饮酒，以及应对干旱、高温和其他气候相关威胁的压力。主办方表示，观察站旨在为追踪这些变化提供系统化方式，帮助行业作出应对。

Köcher在意大利参议院Nassirya厅举行的发布会上表示，葡萄酒节希望关注市场趋势，同时也重视产品品质。他特别提到，低酒精葡萄酒受到的关注日益增加；据他介绍，许多生产商将其视为吸引年轻消费者接触葡萄酒的一种方式。

此次葡萄酒节发布会还吸引了多位机构代表出席。参议院副议长Gian Marco Centinaio主持活动，意大利贸易署署长Matteo Zoppas和农业部副国务秘书Luigi D’Eramo也一同出席。他们的参与反映出意大利公共机构正努力加大对出口推广的参与，并支持葡萄酒产业的发展；该产业仍是意大利重要的农食品行业之一。

Centinaio表示，这项活动有助于将葡萄酒和食品与其原产地联系起来，也让访客有机会直接与生产商交流。他说，这种接触对于推动更有认知、更负责任的葡萄酒消费十分重要。

Zoppas表示，意大利贸易署加强了对梅拉诺葡萄酒节入境采购商的支持，并指出活动的国际化程度进一步提升。他说，该署正努力为采购商和生产商创造更多洽谈机会，其中包括中小企业；意大利葡萄酒出口额每年略低于80亿欧元。

葡萄酒节的活动安排体现了将推广、教育与商业结合起来的努力。活动将于11月6日开幕，开幕仪式将与东京现场连线；首届Merano WineFestival Japan也定于同一时间在那里举行。开幕当天还将举办“TasteTerroir – bio&dynamica”活动，聚焦有机、生物动力和自然葡萄酒，以及采用Piwi葡萄品种酿造的葡萄酒。这类品种通常与抗病葡萄藤和较少投入的葡萄种植方式相关。

开幕日的其他主题还包括可持续葡萄种植、陶罐酿酒、水下陈年、雷司令，以及“Cult Oenologist”专题活动，聚焦由Köcher遴选的意大利知名酿酒师。主办方表示，入选者包括Franco Bernabei、Carlo Ferrini、Luca D’Attoma、Riccardo Cotarella、Alessandro Cellai、Gianni Menotti、Paolo Caciorgna、Paolo Vagaggini和Gabriele Gadenz。

葡萄酒节还将在梅拉诺的Puccini剧院举行WineHunter Award白金奖颁奖典礼，并颁发五项特别荣誉奖。Kurhaus将举办晚宴，由主办方与欧洲酒店餐饮集团Teritoria共同组织，来自意大利多个地区的厨师将参与其中。

罗马发布会上公布的一项重磅消息，是首次有四款葡萄酒在WineHunter奖项白金类别中获得满分。这四款酒分别是Cantina Terlano的Alto Adige Terlano Doc Rarity 2013、Attilio Contini的Vernaccia di Oristano Doc Riserva 1998、Avignonesi的Vin Santo di Montepulciano Doc Occhio di Pernice 2012，以及Ferrari Trento的Trentodoc Perlè 2002。

获选葡萄酒风格和产区各异，涵盖来自上阿迪杰、适宜陈年的白葡萄酒，撒丁岛Vernaccia、托斯卡纳甜酒，以及特伦蒂诺传统法起泡酒。主办方称，这些结果凸显了意大利葡萄酒文化的多样性，也展现出部分葡萄酒在陈年数十年后仍能保持市场价值和评价价值。

11月7日至9日，核心品鉴活动将在Kurhaus举行。主办方表示，Wine Italia板块将有350多家葡萄酒

企业参加；Wine International板块则汇聚来自12个国家的100多家生产商，包括黎巴嫩、摩尔多瓦、格鲁吉亚、阿塞拜疆、巴西、阿根廷和南非。另有120款入选WineHunter Area的酒标产品，将由Fisar Alto Adige的侍酒师负责倒酒供品鉴。

今年新增的内容包括“Next Platinum”甄选，展示在奖项体系中达到最高等级的产品；此外还将呈现获得Mondial des Vins Extrêmes大金奖的葡萄酒。这项国际赛事由Cervim主办，面向山区葡萄种植和艰苦条件下的葡萄种植。

葡萄酒节的食品与饮料活动也将同期举行。11月6日至9日，GourmetArena将迎来150家企业，展示来自意大利各地的特色食品、啤酒和烈酒，并安排现场烹饪活动和餐酒搭配体验。主办方还专门设置无酒精与低酒精专区，显示展会正试图回应饮料消费领域备受讨论的变化之一。此外，现场还将设立以桃红葡萄酒为主题的专区。

商务交流仍是活动的核心环节。主办方表示，现场将设有“Wh Buyers’ Club”和“ICE Buyers Area”等采购商空间，并在Hotel Terme Merano安排大师班。

葡萄酒节的科学板块将再次推出峰会“Breath and Cry of the Earth”。峰会定于11月6日在Puccini剧院举行，由International Viticulture & Enology Society、Connected Reality和ForTeam共同组织。届时，来自帕多瓦、特伦托、维罗纳和博尔扎诺大学的学者将介绍五项葡萄种植与酿酒学研究项目。

这一学术活动旨在强化葡萄酒行业日益普遍的一种观点：葡萄酒展会不再只是销售平台或庆祝活动，也是生产商、研究人员和机构交流适应之道的场所。在欧洲，这类讨论愈发聚焦葡萄园韧性、不断变化的消费者需求、可持续标准，以及在轻盈型葡萄酒和替代产品日渐受到关注的市场中，如何界定品质。

葡萄酒节期间的文化活动还将包括与葡萄酒相关的书籍和项目发布。11月6日，Laura Donadoni计划介绍欧洲项目“Grapes of Change”，该项目致力于推动葡萄酒行业的性别平等。11月7日，Ferrari Trento高管Camilla Lunelli将发布新书，随后Chiara Giorleo将介绍其新作，聚焦90位推动葡萄酒行业变革的女性。梅拉诺女性博物馆还将举办另一场活动，把馆藏历史藏品与Le Donne del Vino地区分会介绍的本地葡萄酒联系起来。

11月8日还将安排多场图书活动，包括介绍上阿迪杰Burgraviato地区酿酒师的活动、Olga Sofia Schiaffino葡萄酒指南新版发布，以及记者兼侍酒师Antonella Amodio介绍其更新版披萨与葡萄酒搭配指南。

梅拉诺葡萄酒节通过品鉴、颁奖、研究、市场洽谈和公共讨论构建活动内容，力图将自身定位为葡萄酒行业转型期的交流平台。观察站的成立进一步明确了这一目标：活动不再只是展示酒标，也希望追踪未来几年意大利及海外葡萄酒行业可能呈现的面貌。