vinetur

2025年全球葡萄酒消费量下降2.7%，至208亿升

意大利葡萄酒消费量下降9.4%，成为全球下滑主因；巴西、墨西哥、格鲁吉亚和罗马尼亚则大幅增长。

2026年10月7日星期三



美国葡萄酒经济学家协会根据国际葡萄与葡萄酒组织的数据进行分析后指出，2025年全球葡萄酒消费量下降2.7%，至208亿升。多个成熟大型市场需求走弱，抵消了少数新兴国家的强劲增长。

数据显示，2024年至2025年，全球葡萄酒消费量减少5.695亿升。这一下滑并非普遍现象，降幅大多来自北美和欧洲的少数主要市场，而巴西、墨西哥、格鲁吉亚和罗马尼亚等国则实现大幅增长。

意大利的消费量绝对降幅最大，减少2.105亿升，降幅为9.4%；消费量从2024年的22.7亿升降至2025年的约20.2亿升。意大利一国的降幅约占全球消费收缩总量的37%。2024年，意大利的消费量几乎追平法国，接近全球第二；但经历2025年的下滑后，其消费量比法国少1.77亿升。

美国消费量也大幅下降，减少1.416亿升，降幅为4.2%。尽管如此，美国仍以明显优势稳居全球葡萄酒消费量最大的国家。去年，意大利和美国合计约占全球葡萄酒消费降幅的62%。

另一主要市场德国的消费量减少8000万升，降幅为4.3%。中国减少7200万升，降幅为13%；法国减少7160万升，降幅为3.2%。按消费量减少规模计算，德国、中国和法国也都是全球下滑的主要贡献者。

若按百分比计算，降幅最明显的部分国家并非最大的消费市场。智利消费量下降17.5%，是数据中列出的国家里降幅最大的。中国紧随其后，下降13%；荷兰下降12.7%，波兰下降11.9%。

AAWE的分析总体显示，消费疲软集中在成熟葡萄酒市场。这些市场的消费量本已较高，需求似乎正在走弱。相比之下，少数新兴市场及部分东欧国家则呈现相反走势。全球葡萄酒消费量最大的30个市场中，2025年仅有10个实现增长。

巴西是全球趋势中最突出的例外。该国葡萄酒消费量增加1.301亿升，增幅为41.9%，从2024年的3.104亿升升至2025年的4.405亿升。这一增长使巴西在全球葡萄酒消费国排名中从第15位升至第12位。

其他显著增长来自格鲁吉亚、罗马尼亚和墨西哥。格鲁吉亚消费量增加3480万升，增幅为28.1%；罗马尼亚增加3470万升，增幅为11%；墨西哥增加3000万升，增幅为24.8%。葡萄牙的消费量也有所上升，增加2980万升，增幅为5.6%。

西班牙的排名也有所下滑。2025年，西班牙葡萄酒消费量降至9.356亿升，比上一年减少5170万升，降幅为5.2%。按消费量减少规模计算，西班牙的降幅位居全球第六，几乎是全球平均降幅的两倍。

数据清楚呈现了伊比利亚半岛两国的消费走势差异：西班牙消费量下滑，葡萄牙则增长至全球第九位。葡萄牙人口约为西班牙的五分之一，但如今葡萄酒消费量已达到西班牙的约60%。

数据还凸显出，当前全球市场对少数几个大国的依赖程度很高。仅意大利和美国的消费下滑，就足以左右全球整体表现；与此同时，多个增长较快的市场实现了两位数增幅。