2026年上半年英国鸡肉餐馆客流增长8.9%

最新数据显示，预算压力和社交媒体吸引力推动英国炸鸡店成为酒吧之外的热门选择。

2026年10月7日星期三



Meaningful Vision这家市场洞察公司最新数据显示，2026年上半年，英国鸡肉餐馆吸引了更多顾客。年轻消费者正在寻找价格更低的聚会场所，而酒吧客流在这一年大部分时间里持续下滑。

该公司表示，2026年前六个月，鸡肉餐馆客流增长8.9%，同期快餐店整体客流则下降0.9%。在快餐领域，鸡肉餐馆是仅有的两个客流增长细分市场之一；另一个是异国风味餐厅，客流增长4.2%。

Meaningful Vision表示，这一转变反映出年轻消费者面临预算压力、社交媒体关注度高涨，以及Wingstop、Popeyes和Dave’s Hot Chicken等美国鸡肉连锁品牌的文化吸引力。该公司首席执行官Maria Vanifatova表示，年轻人消费能力减弱是这一趋势背后的重要因素。

“年轻人面临艰难的就业市场，预算更加紧张，许多人的消费能力也更弱，”Vanifatova说。她补充

称，一顿价格在£10至£15的餐食，使炸鸡店成为“便宜得多的夜间外出选择”，也比酒吧或休闲餐厅更适合与朋友聚会，花费更低。

这些数据指向年轻人社交场所选择的整体变化，尤其是在傍晚之后。Meaningful Vision表示，快餐店在下午6点后的客流增长了5.1%。该公司还指出，目前咖啡馆多达10%的到店消费发生在晚上，这表明一些过去可能选择去酒吧的社交活动，正转向其他业态。

今年大部分时间里，酒吧客流一直承压。Meaningful Vision表示，5月酒吧客流同比下降7.4%，6月下降5.5%。男子足球世界杯期间，7月到店人次微增0.2%；但该公司预计这一改善只是暂时的，因为年轻消费者越来越倾向于选择餐饮店和咖啡馆。

Vanifatova表示，关于Z世代饮酒习惯的证据并不一致，但整体趋势已经十分明确。“可以肯定的是，人们去酒吧的频率降低了，”她说。“世界杯带来了暂时的缓解，但总体趋势无疑是客流下降。”

这一变化的影响并不局限于食品销售。如果更多晚间社交活动从酒吧转向炸鸡店和咖啡连锁店，酒吧的啤酒、葡萄酒和烈酒销售可能面临更大压力，尤其是对于已经精打细算的年轻成年人而言。这一转变也可能促使酒吧经营者和饮料供应商重新审视定价、促销和产品组合，以留住客流。

与此同时，数据显示，一些饮料品类可能从这一转变中受益。Meaningful Vision表示，软饮正成为餐饮服务业的增长机会，快餐经营者自2020年以来将软饮品类扩大了30%。该公司的数据显示，咖啡馆目前平均提供46种冷饮，快餐店为28种，休闲餐厅为16种。

抹茶是增长最快的品类之一。Meaningful Vision表示，6月的菜单上有16种不同的抹茶饮品，售价比其他饮品高出25%。这表明，酒吧以外的经营者正努力通过饮品和食品吸引消费，尤其是瞄准那些希望以较低成本外出消遣的年轻顾客。

数据还显示，并非所有餐饮细分市场的走势都相同。上半年快餐店整体客流略有下降，但鸡肉餐馆客流大幅增长，表明只要产品被视为价格实惠、时尚且适合多人社交，消费者仍愿意花钱。在当前市场中，能够兼顾价格、便利性和鲜明晚间消费体验的经营者似乎正在扩大市场份额。

对酒吧而言，最新数据进一步加剧了人们对可自由支配消费走弱和年轻成年人行为变化的担忧。大型体育赛事带来的短暂客流回升，未能扭转整体下滑趋势。鸡肉餐馆增长、晚间咖啡消费增加以及软饮菜单扩充，表明在下班后和晚间消费市场的竞争，已远远超出休闲餐饮等传统对手的范围。