vinetur

俄勒冈州葡萄酒市场低迷，110家葡萄园和酒庄关闭

葡萄种植者迎来采收季之际，葡萄产量下降25%，葡萄酒销量下滑16%。

2026年10月7日星期三



今年采收季，工人们穿行于俄勒冈州的葡萄园忙碌作业之时，许多种植者正身处市场低迷之中：产量下滑、销量减少，数十家企业被迫关闭。

据俄勒冈公共广播电台（OPB）报道，根据《2025年俄勒冈州葡萄园与酒庄普查》，该州葡萄酒产业正经历全面调整：2025年葡萄产量下降25%，葡萄酒销量下滑16%。去年，全州共有110家葡萄园和酒庄关闭。

此次放缓恰逢一年中对种植者最重要的时节之一。在邓迪山，葡萄园主Paul Durant告诉OPB，Red Ridge Farms今年的黑皮诺葡萄看起来长势良好，但周边的经营环境已发生巨大变化。他说，业内此前从未经历过如此程度的低迷。

与2008年由经济衰退引发的低迷不同，此轮下滑似乎并非由单一因素造成。生产商正同时面对贸易受阻、消费者习惯变化、供给过剩和运营成本上升等问题。

加拿大这个重要出口市场带来的冲击尤为明显。OPB报道，为回应美国去年生效的关税，加拿大各省酒类管理机构将美国葡萄酒撤出货架。结果，俄勒冈葡萄酒对加拿大的出口量下降了83%。

与此同时，生产商表示，需求多年来持续走弱，年轻消费者尤其如此。越来越多饮酒者选择无酒精饮料，大麻也成为酒精饮品的另一种替代品。一些酒庄经营者还提到，GLP-1减重药物日益普及，这类药物会抑制食欲，在某些情况下也会降低饮酒意愿。

围绕酒精的公共卫生讨论也在发生变化。OPB指出，世界卫生组织于2023年表示，酒精是“一种有毒的精神活性物质”，这进一步加大了减少饮酒的压力。此前多年，关于适量饮用葡萄酒或许有益健康的说法一直备受争议；后来研究人员对此提出质疑，认为相关说法往往忽略了生活方式和收入差异。

供给也成了一个问题。过去二十年间，俄勒冈州的葡萄园面积大幅扩张。据OPB援引俄勒冈州立大学数据报道，千禧年前后，该州约有480座葡萄园；如今数量已超过这一数字的两倍。在葡萄酒消费者减少的情况下，这种扩张导致葡萄供过于求。

种植者采取的应对措施表明，市场低迷正从销售数据传导至生产决策。一些葡萄无人采摘，部分葡萄园则被彻底铲除。Durant告诉OPB，他正通过冬季加大修剪力度，减少每英亩的结果量，将产量从每英亩约4吨降至接近3吨。这种做法会减少每株葡萄藤上保留的芽数，从而降低产量，也可能提升品质。

Durant预计，Red Ridge Farms本季将采收约350吨葡萄。他说，其中约80吨将用于酒庄自有产品，其余预计售给长期合作的买家。他告诉OPB，他相信这些合作关系能够维持下去，部分原因是他愿意在必要时提供更灵活的信贷条件，而且买家已围绕他的葡萄建立起品牌和葡萄酒风格。

酒庄也在尝试调整产品组合和销售策略。Durant说，他正与俄勒冈州立大学食品创新中心合作，开发一款以黑皮诺和霞多丽为基础的气泡饮品。该产品不经过发酵，形式更接近葡萄气泡饮料。他还在寻找新的出口市场，包括巴西；他告诉OPB，当地消费者对俄勒冈黑皮诺表现出兴趣。

生产商也在改变拓展客户的方式。Durant说，如今仅靠威拉米特谷的品酒室已远远不够。酒庄正带着产品外出，在各类活动中亮相，尝试接触传统葡萄酒旅游渠道之外的消费者。

这些趋势的影响并不局限于葡萄酒行业。俄勒冈州啤酒业也面临许多相同压力，不过据多数说法，目前受到的冲击较轻。美国酿酒商协会表示，去年美国精酿啤酒产量下降逾5%。据OPB报道，俄勒冈州一些知名酿酒品牌遭遇严重困境或停业，包括Rogue Ales、Upright Brewery和Culmination Brewing。

俄勒冈酿酒商协会主席Lisa Allen告诉OPB，俄勒冈州尚未出现全国市场那样的大幅下滑，该州啤酒行业整体表现相对稳健。即便如此，啤酒厂也在以与酒庄类似的方式调整经营。她说，在麦克明维尔的Heater Allen，企业通过举办手工活动之夜、现场音乐演出、桌游、知识问答和限时拼图活动，吸引那些不一定只为啤酒而来的访客。

啤酒厂也在拓宽产品范围。Allen告诉OPB，许多酒厂正在增加无酒精饮品、康普茶和啤酒花水，以吸引饮酒习惯已经改变的消费者。这反映出饮料行业更广泛的变化：随着酒精消费走弱，生产商不得不重新审视供给和产品组合。俄勒冈的情况表明，无论葡萄酒、啤酒还是其他饮品，即使是高端产区也难以免受需求下滑、健康顾虑和贸易冲击的影响，而这些压力可能迫使企业从葡萄园和酿酒车间一路

调整到出口和品酒室策略。

在这样的背景下，该州的采收工作仍在继续。种植者依然有葡萄要采、有合同要履行，也要吸引访客。但最新普查数据以及110家葡萄园和酒庄的关闭表明，俄勒冈州葡萄酒产业正经历艰难调整，而田间的新一季葡萄也正在成熟。