vinetur

ProWein将于2027年把无酒精饮品平台更名为Zero+

主办方称，扩大的展区将提供品鉴、大师班和市场分析，服务于关注无酒精饮品快速增长的访客。

2026年10月6日星期二

ProWein主办方周二表示，展会将在2027年扩大无酒精饮品平台，并将其更名为ProWein Zero+。随着无酒精市场快速增长、产品种类日益丰富，展会将把ProWein Zero升级为ProWein Zero+。

此举旨在为生产商、零售商、酒店餐饮企业和业内访客提供更广阔的平台，让他们品尝产品、比较品类，并探讨市场走向。ProWein 2027定于3月7日至9日在杜塞尔多夫举行。主办方表示，调整后的展区将把产品展示与引导式品鉴、专业教育、市场分析以及对无酒精饮品未来发展的讨论结合起来。

ProWein总监Frank Schindler表示，设立该展区的目标，是为快速扩张的品类提供更有条理的展示。在展会发布的一份声明中，Schindler表示，新形式不仅将呈现丰富的产品选择，也将帮助业内人士更清晰地了解不断变化的市场。

新展区仍将以与Meininger Verlag合作举办的开放式品鉴区为核心。主办方称，业内访客届时可在此品尝多达300款无酒精产品。品鉴区旨在全面展示现有产品、新概念和近期市场动态。2027年展会还将在该区域新增Zero+ Bar。

Zero+ Bar将由奥地利营养经济学家、食品饮料专家Dr. Klaus Postmann负责。他创立了咨询平台drinkZERO。主办方表示，Postmann和drinkZERO将负责Zero+新展区的内容构思和项目策划。项目预计将包括感官分析、产品开发和技术方面的大师班，以及有关消费者行为、市场趋势、酒店餐饮和市场进入策略的演讲。部分活动将根据主题和演讲嘉宾安排以英语进行。

平台扩容反映出无酒精品类已从无酒精葡萄酒和起泡酒，拓展至更丰富的产品类型。主办方表示，当前市场既包括仿酒饮品、开胃酒替代品和混合型成人饮品，也涵盖发展较为成熟的细分品类。他们指出，技术变革、消费者需求变化，以及对风味、产品品质、服务和品牌的更高期待，都在影响这一行业的发展。

ProWein的项目预计将聚焦生产商和买家当前普遍面临的问题：哪些品类有望增长、哪些技术进步正在改变生产方式，以及零售商和餐厅如何进一步推动市场发展。展会主办方并未仅将这一细分领域视为酒精饮品的替代品，而是把它作为饮酒习惯整体转变和产品创新的一部分来呈现。

Postmann表示，在相对短的时间内，这一变化催生了独特的饮品文化，带来了新产品、新的消费场景，

以及对感官体验、零售和酒店餐饮的新要求。主办方称，Postmann将在ProWein 2027通过品鉴活动和开放讨论，向国际行业人士展现这些变化。

这项公告表明，作为葡萄酒和烈酒行业最具影响力的国际展会之一，ProWein正加大力度布局这一市场领域；该领域持续吸引生产商投资和商业关注。通过将Zero扩展为Zero+，ProWein希望让无酒精饮品展区不仅成为产品展示平台，也成为全球饮品行业开展商业决策、品类教育和交流讨论的实务论坛。