法国拟推出“法国威士忌”地理标志，要求85%谷物产自法国

支持者计划于10月15日提交地理标志申请，以限制进口烈酒在法国进行最后加工后使用法国名义宣传。

2026年10月6日星期二



法国威士忌行业正逐步推动设立全国性地理标志，首次正式界定“Whisky de France”（法国威士忌），并收紧威士忌的产地及生产方式规定。

据《Whisky Mag》在申请提交前披露的信息，未来地理标志（GI）的申请预计将于10月15日递交法国国家原产地与质量研究院（INAO）。申请材料预计于11月提交给INAO委员会审议，支持者希望在2027年2月获得批准。

拟议的产品规范要求，标注“Whisky de France”地理标志的威士忌所用谷物中，85%须产自法国；此外，至少70%的制麦工序须在划定的产区内完成。更广泛地说，该地理标志将把法国威士忌界定为在法国完成糖化、发酵、蒸馏和陈酿，并遵守产品规范所列规则的威士忌。

这一举措的影响不止于标签声明。若获批准，该地理标志可能通过明确本土原料采购和生产门槛，重塑法国烈酒行业的谷物采购、供应合同和可追溯实践。它还可能改变法国威士忌在国内外市场的竞争方式：一方面限制哪些产品可以使用法国身份，另一方面为监管机构质疑相关营销声明提供更明确的依据。

推动设立该地理标志的核心原因，是生产商和监管机构多年来一直面临的一个问题：根据现行规定，一些只在法国进行有限加工的威士忌仍可将自己宣传为法国产品。《Whisky Mag》报道称，法国打击欺诈与竞争管理总局（DGCCRF）长期以来认为，仅仅用水稀释进口威士忌并在法国装瓶，不足以使其成为法国威士忌。不过，按照现行原产地规则，如果在法国完成更实质性的最后加工步骤，包括在法国仓库中进行短期收尾陈酿，目前仍可能使用“法国制造”声明。

新地理标志的支持者表示，这种情况将会改变。一旦具有法律保护效力的定义正式确立，生产商只有符合完整产品规范，才能将威士忌作为“Whisky de France”销售。如果该地理标志获批并随后在欧盟层面注册，保护范围还可能扩展至法国境外。

草案还纳入了超出原料产地要求的质量和生产标准。材料中最受关注的内容之一涉及橡木桶收尾陈酿。这种做法常被用于营销，但法律上尚无明确定义。根据《Whisky Mag》对提案的介绍，只有在100%的威士忌都曾在收尾用桶中陈放至少一个月，酒瓶标签才可提及收尾陈酿。用于收尾陈酿的橡木桶最多可用于这一用途五次。

《Whisky Mag》还报道称，DGCCRF正推动增加一项限制：只有此前用于陈酿某种酒精饮料的橡木桶，才可用于威士忌收尾陈酿。这可能使经预处理的橡木桶问题悬而未决；这类酒桶在用于陈酿前，会先以葡萄酒或其他液体进行处理。这个问题意义重大，因为法国若正式制定收尾陈酿规则，可能会成为欧洲更广泛讨论如何界定这一做法时的重要参照。

提案中另一个有争议的部分是地理范围。计划中的地理标志适用于法国本土，不包括法国海外领土。这意味着留尼汪、法属圭亚那或圣皮埃尔和密克隆等地的威士忌生产商将无法使用该标志。

据《Whisky Mag》报道，原因在于地理标志必须体现一个边界明确、内部连贯的地理区域，并与特定风土建立联系。若涵盖气候和生产条件差异显著的多个地区，这种联系就更难确立，尤其是在陈酿方面：热带陈酿的萃取作用可能远强于欧洲大陆的陈酿。该刊称，INAO曾对此问题进行深入权衡，并担心扩大产区范围后，欧盟委员会可能在欧盟注册阶段予以否决。

这一排除决定已引发批评，因为它将法国本土蒸馏活动的一部分排除在外。对于海外领土的生产商而言，即使其产品是在法国领土内依法生产，这一决定也可能限制他们借助法国威士忌这一国家身份获益的能力。即便主要地理标志获批，相关政治和商业争议仍可能持续。

该提案也将影响已采用区域威士忌地理标志的生产商。布列塔尼和阿尔萨斯自2015年起便拥有各自的地理标志。根据法国法律，同一产品不能同时标注两个原产地名称，因此酒厂必须在“Whisky breton”等区域地理标志与未来的全国性“Whisky de France”声明之间作出选择。

实际上，这未必会迫使生产商立即转变。《Whisky Mag》报道称，许多布列塔尼生产商打算继续突出其区域身份，因为在重视本地原产地的市场中，这一身份具有很强的商业价值。不过，在一些出口市场，全国性地理标志仍可能派上用场，因为相比区域名称，“法国”更容易被理解。

为了保留这一选择，现有区域产品规范可能需要更新。据《Whisky Mag》报道，布列塔尼生产商正在

研究可能的修订方案，以使其地理标志与全国标准接轨。讨论内容包括强制使用法国原产谷物、可能为布列塔尼谷物设定最低比例、将连续蒸馏允许的最高酒精度从94.8%降至93.8%，以及统一部分陈酿和收尾陈酿规则。其设想是，如果生产商希望保留改用全国性声明的灵活性，区域地理标志的要求至少须与全国标准同样严格。

对饮料行业而言，该提案的重要性不仅在于可能提高标准，还在于它将更清晰地区分法国本土生产与仅在法国进行有限加工的进口烈酒。这将对威士忌及相关烈酒品类的原料采购、标签、合规和竞争产生影响。如果买家开始青睐符合地理标志要求的产品，蒸馏厂、麦芽制造商和谷物供应商的投资决策也可能随之改变。

眼下的下一步是程序性审议。行业申请计划于10月15日提交INAO，随后在11月接受委员会审议。最终文本是否保持不变，将取决于此次审议，以及地理标志进入欧盟注册程序后接受的进一步审查；届时，收尾陈酿规则、橡木桶适用资格以及法国海外生产商的地位等尚未解决的问题，都可能受到讨论。