中国白酒头部品牌价格篮子日涨9元，重回10,800元

12个品牌中仅5个上涨，反弹范围有限，涨势主要由国窖1573和古井贡酒古20带动。

2026年10月6日星期二



最新24小时监测期内，中国12个白酒头部品牌组成的价格篮子平均零售价小幅上涨，重新回到10,800元水平；与此同时，指数中的大多数单品价格仍在走低。

该价格篮子由12款基准产品各一瓶组成。新浪财经“酒价内参”当地时间上午8时49分发布的数据显示，10月6日篮子价格为10,800元，较前一日上涨9元，涨幅为0.08%。

此次上涨结束了连续两日的下跌，并将篮子价格推至三日来的最高水平。但这并不意味着中国高端白酒市场普遍回暖。日度指数中的12款基准产品仅5款上涨、6款下跌，另有1款持平。这一涨跌分布表明，篮子总价上升主要由少数表现较强的产品带动，而非价格普遍改善。

白酒是中国占主导地位的蒸馏酒品类，市场密切关注其表现，并将其视为消费和礼赠需求的风向标，因为高端品牌的走势往往反映企业支出、节日需求以及富裕家庭的整体信心。最新数据表明，市场仍处于不均衡的企稳过程中。

主要上涨产品中，国窖1573每瓶上涨5元，达到882元；古井贡酒古20上涨4元，达到552元，创30日新高。青花汾20升至413元，连续第五个交易日上涨。

这些涨幅抵消了价格篮子中其他产品的疲软表现。该篮子中知名度最高、受到市场关注最多的飞天茅台每瓶下跌1元，报1,801元。尽管有所回落，其价格仍连续第17天高于1,800元，显示其在重要心理价位上保持韧性。

该指数根据截至10月6日前24小时收集的成交数据，追踪中国市场加权平均零售价。价格以元/瓶计，篮子总价则以12款基准产品合计的金额表示。

篮子总价走高、市场整体涨势却偏弱，这种背离值得关注，因为它说明近期高端白酒价格的坚挺仍较脆弱。实际来看，即使更多产品价格走低，少数小幅上涨的品牌仍可能推高整体指数。

这会影响市场走势的解读。总指数上涨可能意味着市场状况改善，但本次指数的构成显示，反弹范围有限。篮子中仍有一半产品下跌，仅5款基准产品上涨，因此这轮反弹尚不足以说明高端白酒价格整体出现转向。

酒价内参采用的日度指标也有局限，因此不能等同于全国销售数据。该指数基于约200个采集点，包括经销商、电商渠道和零售商。它并非官方的全国销售统计数据。发布方没有披露销量、总营收，也未公布加权篮子中各款基准产品的具体权重。

因此，日度变动主要可用于观察市场报价和零售价格，而不能全面反映中国酒类市场的需求或实际消费。少数权重较高的产品价格小幅变动，可能对篮子总价产生显著影响；同时，由于缺乏销量数据，也难以判断价格是由强劲购买需求支撑，还是受到供应趋紧和选择性报价的影响。

受某个销售渠道暂时中断影响，茅台价格数据尤其需要谨慎看待。10月6日，i茅台App和43家茅台自营店因维护继续暂停营业，这可能影响当天市场上茅台报价的可见度和可比性。将日度指数作为参考的分析师和交易商通常会密切关注此类中断，因为茅台价格可能影响整个高端白酒板块的市场情绪。

因此，最新数据呈现出喜忧参半的局面。价格篮子重回10,800元，结束连续两日下跌，但内部走势仍显疲弱，下跌产品多于上涨产品，整体涨幅取决于少数表现较强的品牌。这意味着市场仍容易受到少数旗舰产品价格波动的影响，尤其是茅台、国窖1573等高端品牌；即便篮子中多数产品走势不一，这些品牌仍可能拉高整体指数。

新浪财经表示，这些数据反映的是中国市场截至10月6日前24小时的加权零售价，采集范围包括其常规监测的经销商、线上平台和门店。相关数据于周二发布之际，交易商仍在关注节日需求和节后补货能否支撑高端白酒价格，尤其是在近期市场交易走势不一的背景下。