vinetur

意大利将赴纽约推广葡萄酒旅游业，产业规模达31亿欧元

Vinitaly USA 上，意方官员将争取吸引美国游客；去年赴意美食美酒之旅人数翻了一番。

2026年10月6日星期二



意大利将于本月晚些时候在纽约举办的 Vinitaly USA 2026 上推广葡萄酒旅游，将其作为游客经济中不断增长的重要组成部分。旅游部估算，该领域规模达31亿欧元，并强调美国游客的需求日益旺盛。

意大利旅游部表示，意方将参加10月26日至27日在纽约举行的行业活动，并计划展示葡萄酒的双重价值：既是经济资源，也是国家身份的标志。活动期间，意方还将于10月27日中午举行新闻发布会，出席者包括意大利国家旅游局 ENIT 首席执行官 Ivana Jelinic，以及旅游部长顾问、负责生产、贸易和旅游事务的众议院委员会成员 Gianluca Caramanna。

意大利官员还表示，ENIT 将在其网站 enit.it 上推出一个全新的意大利语和英语内容平台，专门聚焦葡萄酒旅游。该平台旨在为业界人士和游客全面介绍意大利各地区的葡萄酒相关旅游项目。

这一消息反映出意大利正加大力度，将葡萄酒与旅游更紧密地结合起来，尤其是在海外市场，因为以目的地体验为核心的旅游需求仍然强劲。根据 ENIT 基于 UniCredit-Nomisma Wine Monitor 2025 数据所做的分析，98%的葡萄酒游客表示，计划在未来两三年内至少再进行一次葡萄酒相关旅行。同一分析还发现，85%的受访者将意大利列为未来葡萄酒旅游体验的首选目的地。

意大利旅游部表示，美国仍是这一战略的核心市场。2026年上半年，190万美国游客到访意大利，带来超过1770万住宿人次。旅游部数据显示，与2025年同期相比，游客消费增长7.5%，游客人数增加6.2%，住宿人次上升7.6%。

在这股客流中，美食美酒主题旅行也日益受到青睐。旅游部援引 ENIT 基于意大利央行数据开展的研究称，2025年有3万名美国游客以美食美酒为旅行目的赴意度假，人数是上一年的两倍。他们的消费总额达到4230万欧元。

意大利官员表示，这类需求正日益与更广泛的旅行兴趣相结合。游客越来越常将品酒、酒庄和葡萄园参观，与文化活动、地方美食、自然旅游及注重可持续发展的体验结合起来。这一趋势对乡村地区和小城镇尤为重要，因为葡萄酒旅游能够将游客引向主要城市以外，并让旅游收入惠及更多地区。

对饮料行业而言，这些数据表明，市场机遇已不止于瓶装酒销售。如果国际葡萄酒主题旅行持续增长，酒庄或可通过品酒、参观游览、接待服务和游客直接消费拓宽收入来源，同时缓解传统旅游模式带来的一些季节性压力。

旅游部长 Gianmarco Mazzi 在旅游部声明中表示，政府认为葡萄酒旅游是一个战略领域，有助于推广地方和村镇，并带动游客在旅游旺季之外出行。他说，美国是意大利至关重要的市场；2025年，美国游客在意大利的旅游消费达到66亿欧元，过夜游客达360万人次。

Mazzi 表示，Vinitaly USA 是推广意大利葡萄酒旅游资源、支持企业并增强国家吸引力的重要契机。他的表态将葡萄酒旅游置于更广泛的旅游政策框架之中；该政策旨在提升意大利在海外市场的竞争力，同时支持地方经济和乡村社区的可持续发展。

政府强调在 Vinitaly USA 上展示官方形象，也表明意大利正将旅游推广与其最知名的出口品类之一紧密结合。意大利葡萄酒在美国市场已有很强的商业知名度，意方官员如今正试图借此带动更多旅游需求，将葡萄园、酒窖和各地饮食传统作为更完整游客体验的一部分加以呈现。

欧洲各地目的地正竞相吸引消费能力更强的游客，他们希望旅行围绕地方特色展开，而不只是游览主要地标。在这一背景下，意大利呈现的葡萄酒旅游不再只是小众活动，而是一种将农业、接待服务、文化和地区品牌塑造融为一体的旅游产品。

旅游部的公告没有拆分葡萄酒旅游31亿欧元估值的具体构成，但明确表示，罗马将这一领域列为通过 ENIT 推动国际推广的优先事项。随着美国游客人数和消费持续增长，意方官员正借助本月在纽约举行的活动阐明：葡萄酒可以成为游客深入体验意大利的入口，尤其有助于那些希望全年吸引游客、并拓展饮料、接待服务和地方食品生产相关收入来源的地区。