vinetur

欧洲议会委员会支持所有酒精饮料标注健康信息

决议以27票赞成、8票反对通过，呼吁收紧广告规定，减少未成年人接触酒类广告。

2026年10月6日星期二



欧洲议员在支持收紧酒类标签和广告健康规定方面又迈进一步。作为欧盟更广泛抗癌战略的一部分，他们通过了一项委员会决议，呼吁所有酒精饮料醒目标注健康信息，并加大力度遏制未成年人饮酒。

该文本在斯特拉斯堡获欧洲议会公共卫生委员会通过，表决结果为27票赞成、8票反对、4票弃权。接下来，它将提交欧洲议会全体会议，预计未来几周进行表决，这是审议欧盟“战胜癌症计划”的一部分。

决议明确区分了一般饮酒与其所称的“有害饮酒”。但决议还要求欧盟委员会提出立法方案，要求所有酒精饮料标注“清晰可见”的健康信息，并辅以数字标签；同时修订欧盟酒精战略，明确提出消除

未成年人饮酒的目标。

委员会的立场表明，酒类仍是欧盟卫生政策的核心议题；与此同时，包括葡萄酒行业在内的生产商还面临气候变化和市场疲软等其他压力。如果这些提案最终成为法律，可能会增加全欧盟酒类企业的合规成本，并进一步收紧营销限制。

议员在决议中重申，欧盟委员会此前已表示，将根据抗癌计划要求所有酒精饮料在标签上列出配料表和营养成分。他们表示，认可部分行业在数字标签方面取得的进展，并提及葡萄酒行业提供配料信息所作的努力。同时，他们批评称，在强制要求所有酒精饮料标注配料表、营养成分和健康信息方面，进展有限。

委员会敦促欧盟委员会和成员国加大对预防酒精相关危害的投入，并表示新立法应特别关注保护未成年人、年轻人及其他弱势群体。议员还呼吁开展宣传活动，尤其面向未成年人，清楚说明酒精相关危害，帮助人们了解有害饮酒对健康的影响，特别是饮酒量超过循证健康建议所示水平时的影响。

决议还要求欧盟委员会提出欧盟层面的措施，减少人们接触酒类广告及其他促销形式的机会，尤其是未成年人以及数字环境中的广告曝光。此外，决议呼吁采取监管措施，禁止在未成年人可能接触到的场合投放酒类广告或进行赞助。

有关酒类的规定是癌症预防和公共卫生支出更广泛一揽子方案的一部分。委员会新闻稿称，决议要求欧盟多年期预算至少拨款100.5亿欧元用于卫生领域，其中25亿欧元专门用于癌症相关行动。文本指出，从长期来看，预防是最具成本效益的癌症防控策略，并呼吁设立专项资金，改善预防政策以及筛查、诊断和治疗服务的可及性。

除酒类外，决议还支持在其他公共卫生领域采取限制措施，包括针对替代性电子烟草设备的限制、提高烟草和尼古丁产品消费税，以及为食品产品制定强制统一的欧盟营养标签。

委员会为加强酒类监管阐述理由时，援引了此前欧盟相关讨论中采用过的科学和公共卫生研究结论。文本指出，酒精饮料中的乙醇，以及乙醇代谢过程中产生的乙醛，均被国际癌症研究机构列为对人类致癌的物质。文本还引用经济合作与发展组织的估算称，如果计划目标得以实现，2023年至2050年间或可额外避免多达100万例癌症病例。

委员会报告员Vlad Voiculescu从可预防死亡和公共责任的更广泛角度阐述了这一议题。根据委员会声明，他说：“癌症每年夺去130万欧洲人的生命，其中40%的死亡是可以预防的。通过这份报告，我们呼吁加强预防、提供充足资金、各方承担责任，并以患者为中心开展监测。欧盟‘战胜癌症计划’每年最多可挽救50万人的生命。”

此次委员会表决之前，布鲁塞尔围绕欧盟应在卫生议程下对酒类监管到何种程度，已进行了多年政治敏感的辩论。早前的一些讨论引发葡萄酒生产国和行业团体强烈反对，尤其是在公共宣传似乎将所有饮酒行为一概而论时。当前委员会文本的措辞更为审慎，多次提及“有害饮酒”，而非笼统地谈饮酒。尽管如此，其具体提案仍指向更严格的监管方式，尤其涉及标签、广告和未成年人接触酒类的问题。

对葡萄酒生产商和其他酒类企业而言，措辞固然重要，拟议中的义务同样不容忽视。强制标注醒目的健康信息、扩大营养成分和配料信息披露范围、限制促销活动，以及收紧广告投放规定，都可能改变产品在欧盟各地的销售和营销方式。葡萄酒行业在以往辩论中主张，不应将适量饮酒等同于酗酒，政策应以教育而非一刀切的限制为核心。相比之下，公共卫生倡议人士一直呼吁发布更明确的警示并加

强管控，认为癌症预防需要对酒类采取更有力的措施。

全体会议的表决将显示，委员会的立场能否获得议会广泛支持。如果获得支持，这项决议将进一步加大政治压力，促使欧盟委员会针对议员提出的领域起草立法，包括酒类标签和未成年人保护。尽管决议本身不具约束力，但它阐明了议会倾向的政策方向，并可能影响欧盟下一阶段有关酒类、食品标签和癌症预防的卫生法规。