截至2026年7月的12个月内，勃艮第静止葡萄酒销量下降1.3%

红葡萄酒销量下滑4.9%，凸显口味变化；Crémant de Bourgogne销量增长6.5%，瓶装酒总销量则基本持平

2026年10月6日星期二



过去一年，勃艮第静止葡萄酒销量有所下滑，法国这一重要葡萄酒产区也受到红葡萄酒需求整体放缓的影响。与此同时，Crémant de Bourgogne增长最为强劲，帮助瓶装酒总销量保持基本稳定。

据勃艮第葡萄酒行业委员会公布的数据，截至2026年7月的12个月内，勃艮第静止葡萄酒瓶装销量下降1.3%，至1.66亿瓶。若计入Crémant de Bourgogne，总销量基本持平，微增0.05%，同期销量接近2亿瓶。

数据显示，消费者偏好的变化正在重塑市场。口感更轻、被认为更易饮的葡萄酒日渐走俏，而红葡萄酒需求持续走弱。这一趋势如今也出现在勃艮第——这个长期以出产全球最受追捧的红葡萄酒而闻名

的产区。

白葡萄酒帮助减缓了整体跌幅。白葡萄酒占勃艮第产量的61%，2025年7月底至2026年7月底期间销量增长0.4%，达到1.16亿瓶。法国本土市场表现较弱，白葡萄酒销量下降1.6%，但出口弥补了部分跌幅。勃艮第白葡萄酒对欧盟市场的出货量增长4.3%，对欧盟以外市场的出货量增长1.9%。

红葡萄酒承受的压力更大。同一12个月期间，勃艮第红葡萄酒销量下降4.9%。就连常被认为凭借稀缺性和声望而较能抵御市场波动的Côte d’Or特级园葡萄酒也未能幸免。委员会数据显示，该细分品类销量下降12%。

红葡萄酒出口需求不足以弥补本土市场疲软。勃艮第红葡萄酒在出口市场的销量下降0.7%，法国市场则下滑7.6%。数据显示，红葡萄酒消费低迷并非仅影响入门级或中端产品，传统上更具韧性的知名产区葡萄酒也受到波及。

Crémant de Bourgogne是明显的例外。截至2026年7月底的12个月内，这款起泡酒销量增长6.5%，成为勃艮第表现最活跃的品类。目前，该产区占勃艮第瓶装酒销量的17%。2021年这一比例为12%，显示起泡酒在当地商业结构中的比重提升迅速。

委员会数据还显示，截至2026年7月底，库存下降2.3%。部分原因是收成规模缩小。勃艮第多年来一直面临产量偏低的问题；委员会预计，2026年份将延续这一趋势。

在新年份葡萄酒上市之前，勃艮第现有白葡萄酒库存略高于一年销量，接近过去五个营销年度的平均水平。红葡萄酒库存则接近两年销量，高于近期平均水平。委员会表示，预计低于五年平均水平的2026年份葡萄酒上市后，将改变供应前景。现有库存应能部分弥补收成减少，使生产商继续满足需求，短期内不会面临供应中断风险。

勃艮第出口额表现不一。截至2026年7月底的12个月内，该产区出口超过1.002亿瓶标准750毫升装葡萄酒，增长2.3%。但出口总额下降2.4%，至16.3亿欧元。

美国市场是出口额下滑的重要因素。对美出口额为2.924亿欧元，下降21.2%。数据显示，出口量增长并未转化为整体收入上升，美国市场的跌幅对该产区出口表现造成了显著拖累。

勃艮第第二大市场英国则呈现相反走势。当地销售额增长3%，达到2.4337亿欧元，在美国市场走弱之际提供了一定支撑。

意大利也实现了强劲增长，不过基数要小得多。截至2026年7月的12个月内，当地勃艮第葡萄酒销量超过200万瓶，增长15.4%；销售额增长21.1%，超过3700万欧元。

瓶装酒总销量持平、红葡萄酒需求走弱、白葡萄酒表现稳定、起泡酒销量上升，这些因素共同展现出一个正在转型的产区。勃艮第仍受益于白葡萄酒在产量中的较大占比，以及多个市场的出口需求；但最新数据表明，即使是法国最负盛名的葡萄酒产区之一，也正受到全球饮酒习惯广泛转变的影响。