vinetur

田纳西泰坦队与 La Pulga 达成多年协议，后者成为球队官方龙舌兰酒合作伙伴

田纳西泰坦队与 La Pulga 达成多年赞助合作，并将推出限量版2026年酒瓶，纪念日产体育场迁址前的最后一个赛季。

2026年10月6日星期二


2026
LIMITED EDITION
LA PULGA
HECHO EN MÉXICO
La Pulga
TENNESSEE
TITANS
FAREWELL SEASON
TEQUILA BLANCO
100% PURO AGAVE
OFFICIAL TEQUILA PARTNER OF
THE TENNESSEE TITANS
2026 LIMITED EDITION

田纳西泰坦队与 La Pulga Tequila 周二宣布，这家烈酒公司已根据一项新的多年协议成为球队的官方龙舌兰酒合作伙伴。合作将于本赛季启动，并计划在球队迁入新体育场后继续。

球队和公司表示，此次合作正值泰坦队在纳什维尔现有日产体育场的最后一个赛季。为纪念这一节点并开启合作，La Pulga 将推出一款与泰坦队及体育场告别之年相关的限量版2026年“Farewell Season”（告别赛季）酒瓶。

根据公告，2026赛季期间，La Pulga 将通过品牌活动、特色饮品及其他面向球迷的推广活动，在日产体育场内保持醒目露出。公司表示，其龙舌兰酒将在体育场各处的酒吧供应，并用于调制包括“La Pulga Titan-Rita”和“La Pulga Blue Paloma Storm”在内的鸡尾酒。品牌还表示，计划参与泰坦队的部分活动，以及常规比赛日以外的其他项目。

这款纪念酒瓶将装入 La Pulga 的 blanco 龙舌兰酒，并印有官方“Farewell Season”标志和品牌标志性的纪念章。公司表示，这款酒瓶将作为收藏品面向泰坦队球迷推出，纪念球队在现有场馆的最后一个赛季。

La Pulga 表示，这款酒瓶将在田纳西州部分零售商、酒吧和餐厅销售，售完即止。公司网站也将面向州外符合配送条件的市场买家限量发售。公司指出，根据田纳西州法律，在网上购买并配送至田纳西州境内的商品，必须通过田纳西州本地零售商完成交易。

泰坦队和 La Pulga 均未披露协议的财务条款。

La Pulga Spirits 联合创始人 Stephen Slaughter 在公告中表示，公司希望扩大在田纳西州的业务，因此认为泰坦队是理想的合作伙伴。他说，日产体育场长期以来一直是体育赛事、演唱会及其他活动的聚集地，并称在这里的最后一个赛季开启双方合作恰逢其时。

泰坦队首席营收官 Adam Nuse 在新闻稿中表示，球队预计这项合作将成为球迷比赛日体验的一部分，无论是在体育场内，还是通过在商店和餐厅销售的限量版酒瓶。

这项协议反映出职业体育中的酒类赞助持续增长。球队越来越多地通过独家合作，在体育场内打造品牌体验，并在场外拓展零售联动。对泰坦队而言，这项交易还将赞助商合作的启动与球队历史上的一个特定节点相连：现有日产体育场即将结束其使用历程，球队随后将迁往新主场。

La Pulga 称，田纳西州对品牌而言正成为日益重要的市场。公司总部位于德克萨斯州沃思堡，由 Andrew De La Torre、Sarah Castillo 和 Slaughter 创立。公司在公告中表示，其龙舌兰酒采用100%蓝韦伯龙舌兰酿制，原料种植于墨西哥哈利斯科州高地。

La Pulga 产品组合包括 blanco、reposado 和 añejo 龙舌兰酒，以及高酒精度酒款、梅斯卡尔酒、索托尔酒和限量版产品。公司表示，旗下所有产品均采用大体一致的包装风格，包括软木塞瓶盖和纪念章。

泰坦队周二没有进一步说明 La Pulga 产品具体将在日产体育场内哪些地点销售，也未透露合作是否会扩展至新体育场的高端座席区、包厢或更广泛的款待项目。公告也未说明将生产多少瓶“Farewell Season”纪念酒。

现有日产体育场自1999年起一直是泰坦队的主场，并承办过 NFL 比赛、演唱会及纳什维尔的其他大

型活动。此次合作以这一背景作为推广的核心，将面向消费者的产品发布与体育场的最后一个赛季，以及球队整体迁往新场馆的计划联系起来。

对 La Pulga 而言，这项协议有助于直接触达规模庞大的体育受众，并在 NFL 最受瞩目的本地活动场景之一站稳脚跟。对泰坦队而言，这为球队增添了一家企业合作伙伴。与此同时，联盟各队都在拓展与食品、饮料及球迷娱乐相关的赞助类别。

新闻稿未说明“Farewell Season”酒瓶何时首次在零售渠道上市，只表示该产品将在赛季期间供应，售完即止。公司请消费者访问其网站，了解产品供应情况及符合条件的配送市场等更多信息。