进口关税降至75%，德里下令审查英国烈酒价格

首都批准符合条件的酒款下调零售价前，批发商必须按品牌提交成本明细表。

2026年10月6日星期二



据印度媒体周一刊载的一份行政命令显示，印度与英国贸易协定下适用于符合条件产品的进口关税大幅下调后，德里已启动对英国威士忌和金酒零售价的正式审查。

德里消费税局要求持有L-1F许可证（用于进口外国酒类）的批发商，为贸易协定涵盖的英国品牌申请调整最高零售价（MRP）。这是首都方面将关税下调落实到零售价格的首个明确行政举措，但官员尚未批准任何新的最高零售价，也未公布可能符合条件的完整品牌名单。

关税调整已于7月15日生效。符合条件的英国威士忌和金酒，综合有效关税从应税价值的150%降至75%，下降75个百分点，按相对幅度计算则减少50%。据《印度斯坦时报》报道，调整后的税费由25%的基本关税和50%的农业基础设施附加费构成。

这并不意味着每瓶酒的零售价都会自动下降50%，官员也没有表示所有品牌都会以相同幅度调价。在德里酒类市场，最终最高零售价除受关税影响外，还取决于运费、批发利润、本地消费税以及其他因品牌和进口商而异的成本。因此，消费税局要求每家批发商按品牌提交文件，之后才会审批调整后的

价格。

根据这份命令，批发商必须为每款符合条件的产品提交新的成本表、最新的海关申报单，以及经认证的原产地声明相关信息。原产地证书至关重要，因为只有符合贸易协定规则的产品才能享受较低关税。消费税局将依据这些材料审查下调最高零售价是否合理，以及降幅应为多少。

当地媒体援引的官员表示，调整后的价格获批后，部分高端苏格兰威士忌的价格可能最多下跌15%，即每瓶约200至300卢比。但这一数字仍是估算，并非已获批准的零售价格结果。目前尚未公布新最高零售价的正式实施日期，也没有迹象表明即使获准降价，标准、高端和超高端细分市场的降幅会一致。

这份命令上月已发布，但《印度斯坦时报》和《扬萨塔》于周一公开报道了相关举措及其影响。此事的时间点值得关注，因为德里是一个酒类监管严格的市场，价格变动须经政府批准，销售方不能立即将关税降幅传导给消费者。即使国家层面下调了关税，德里消费者也要等消费税主管部门审查相关文件并批准调整后的最高零售价，才能看到新价格。

进口商、分销商和零售商正密切关注这一流程，因为英国烈酒，尤其是苏格兰威士忌，在印度进口高端酒类市场占据重要地位。德里是印度最大的进口酒类城市市场之一，但对价格敏感的买家也会比较邻近各邦的价格。业内人士长期认为，首都获批的价格下调有助于促进合法销售，让更多消费者买得起进口高端品牌，并降低消费者前往零售价更低的邻近地区购酒的动机。

此次审查也可能检验在国家层面谈妥的贸易优惠，能以多快速度通过邦级监管体系。在印度，许多税收和分销事项上的酒类管理权归各邦所有，因此仅调整关税并不会立即改变各邦的零售标价。德里的命令表明，进口商仍须逐一提出申请，并按品牌说明调价理由。

英国威士忌和金酒生产商一直在争取更好地进入印度市场。印度是全球最大的烈酒市场之一，而高额进口壁垒历来推高了产品价格。印度与英国贸易安排下的关税下调被视为出口商获得的重要机遇，但实际影响取决于计入本地加价和税费后，有多少优惠能够传导给消费者。

目前，德里政府尚未公布调整后的最高零售价，在新命令发布前，商店仍将按现行获批价格销售。期待柜台价格立即下跌的消费者可能还需等待：消费税局需要审核L-1F批发商提交的材料，并决定哪些品牌符合条件、哪些成本可以接受，以及关税减免能在多大程度上反映到最终零售价中。

此次审查适用于属于贸易协定范围且符合原产地要求的英国威士忌和金酒。不符合这些条件的产品无法享受较低税率。对于经营多个品牌组合的进口商而言，这一区别可能至关重要，因为部分品牌可能符合降税条件，另一些则仍适用此前的条款。

消费税局的举措已将价格调整下一阶段的工作交由持证批发商负责。在这些企业提交所需记录、政府完成审查之前，早期估算中提到的10%至15%降幅仍只是预测，并未成为德里商店的实际降价。