vinetur

阿根廷品种酒出货量下滑18.7%，国内市场整体持平

未标注品种的葡萄酒出货量增长10%，推动阿根廷1月至8月国内市场出货量增长0.5%

2026年10月5日星期一



阿根廷国家葡萄栽培研究所的一份初步报告显示，2026年前8个月，阿根廷国内葡萄酒市场几乎持平，但整体变化幅度虽小，市场结构却明显从品种酒转向未标注品种的葡萄酒，出货也进一步集中于门多萨省。

该研究所表示，1月至8月发往国内市场的葡萄酒共计4,771,106百升，较上年同期的4,749,431百升增加21,675百升，增幅仅为0.5%。单看8月，出货量同比下降0.2%，为677,863百升。

主要变化体现在上市葡萄酒的品类结构上。1月至8月，未标注品种的葡萄酒出货量从上年同期的3,049,836百升增至3,353,713百升，增加303,877百升，增幅为10%。同期，品种酒出货量

从1,546,926百升降至1,257,258百升，减少289,668百升，降幅为18.7%。

这一变化重塑了市场结构。未标注品种的葡萄酒出货占比从64.2%升至70.3%，品种酒占比则从32.6%降至26.4%。起泡酒占总量的2.9%，其他类别葡萄酒占0.4%。

报告显示，市场之所以保持稳定，很大程度上得益于消费结构转向未标注品种的葡萄酒。这类葡萄酒的出货增量超过了总出货量的净增幅，也就是说，其增长不仅抵消了品种酒出货量的下滑，还有所超出。

葡萄酒颜色结构也发生了变化。白葡萄酒的增幅高于红葡萄酒和桃红葡萄酒。前8个月，白葡萄酒总出货量增长6.6%，达到1,244,659百升；红葡萄酒和桃红葡萄酒合计下降1.5%，为3,525,868百升。仅看8月，白葡萄酒同比大增27.7%，达到204,219百升；红葡萄酒和桃红葡萄酒则下降8.7%，为473,644百升。

品种酒无论出货量还是市场占比表现都较弱。在这一类别中，1月至8月，品种白葡萄酒增长5.1%，达到262,119百升；品种红葡萄酒和桃红葡萄酒则下降23.3%，至995,139百升。这一降幅解释了品种酒整体下滑的大部分原因。相比之下，未标注品种的白葡萄酒和红葡萄酒均有所增长，增幅分别为8.3%和10.6%。

前8个月，起泡酒是未标注品种葡萄酒以外少数实现增长的类别之一，出货量上升4.9%，达到140,396百升。其他葡萄酒类别——包括葡萄酒鸡尾酒、加气葡萄酒、仪式用酒和特殊葡萄酒——增长5%，达到19,739百升。

各省数据呈现出更为明显的分化。阿根廷主要葡萄酒产区门多萨省，1月至8月发往国内市场的葡萄酒增加7%，达到4,335,921百升。圣胡安省则走势相反，出货量从493,633百升降至248,156百升，减少245,477百升，降幅为49.7%。

门多萨省在国内供应链中的占比因此进一步扩大。8月，发往国内市场的葡萄酒中有90.9%来自门多萨省，圣胡安省占4.8%。其后依次为拉里奥哈省，占2.1%；萨尔塔省，占1.2%；内乌肯省，占0.7%；以及里奥内格罗省，占0.1%。

研究所按省份公布的数据还显示，两大产区以外的表现各不相同。1月至8月，拉里奥哈省出货量为92,946百升，增长12%；萨尔塔省下降18.2%，至61,080百升；内乌肯省下降23.7%，至17,145百升；里奥内格罗省下降13.6%，至6,444百升。

报告强调，这些数据统计的是产区向国内市场发出的葡萄酒，并不一定代表这些省份当地的最终购买量。研究所还表示，数据目前为初步数据，之后可能根据酒庄及其他注册经营者迟交或更正的法定申报进行修订。报告所用数据库更新至9月21日。

8月数据总体延续了累计数据呈现的趋势，不过总出货量变化幅度较小。当月，未标注品种的葡萄酒出货量增长1.9%，达到455,966百升；品种酒下降2.5%，至196,989百升。起泡酒下降18.1%，至21,742百升；其他葡萄酒下降5%，至3,167百升。

包装趋势也显示，市场正更多转向成本较低或适合大批量销售的包装规格。1月至8月，瓶装葡萄酒出货量下降1.4%，至3,014,863百升；利乐包出货量增长5.7%，至1,640,971百升。Damajuana瓶装出货量下降20.6%，至97,974百升。盒中袋增长2.1%，至8,899百升；罐装增长8.4%，至5,540百升，但两

者绝对量仍然较小。瓶装和利乐包合计占国内市场出货总量的97.6%。

仅看8月，瓶装出货量同比下降2.5%，为434,652百升；利乐包增长6%，达到228,051百升。Damajuana瓶装出货量下降32%，至11,362百升。盒中袋增长91.5%，达到2,924百升；罐装增长128.4%，达到644百升；其他容器的出货量则在基数很低的情况下大幅增长。

研究所估算，8月人均葡萄酒消费量为1.46升，与上年同月持平；1月至8月人均消费量为10.27升，较2025年同期的10.24升增长0.3%。