vinetur

帝亚吉欧将在运营七年后关闭吉尼斯巴尔的摩啤酒厂

投资9000万美元的厂区于2018年启用，是吉尼斯自1954年以来在美国开设的首家啤酒厂；如今帝亚吉欧正推进削减成本计划。

2026年10月5日星期一



帝亚吉欧周一表示，将关闭位于巴尔的摩的 Guinness Open Gate Brewery。这意味着这座厂区将结束运营；它曾标志着这家爱尔兰酿酒商在时隔六十多年后重返美国生产。

公司表示，该啤酒厂将于11月1日结束对公众开放，并将在年底前逐步停止运营。厂区位于巴尔的摩近郊的Halethorpe，2018年在投资9000万美元后启用。当时，帝亚吉欧将其定位为一家实验性啤酒厂，吉尼斯可在此测试小批量啤酒及其他创新产品，之后再考虑扩大生产。

此次关闭正值帝亚吉欧在全球业务范围内推进一项规模达10亿美元的节支计划。该计划包括裁员逾2000人，以及更大范围的重组，旨在降低成本、提升竞争力；与此同时，许多市场的酒类消费正在放缓，消费者支出也持续承压。

帝亚吉欧发言人在一份声明中表示，吉尼斯仍是公司最重要的品牌之一，集团仍致力于投资其长期增长。发言人称，关闭巴尔的摩啤酒厂的决定并非轻率作出，并指出消费者行为变化和经济压力使该厂区难以维持运营。

发言人表示：“尽管我们的巴尔的摩啤酒厂将关闭，但我们将吉尼斯带给全球消费者的承诺一如既往坚定。”

巴尔的摩厂区对吉尼斯具有象征意义。它于2018年启用，是该品牌自1954年以来在美国开设的首家啤酒厂。当时，大型啤酒企业正试图借助精酿啤酒热潮带来的活力，开设目的地型啤酒厂、酒吧和实验设施，以吸引游客并测试新产品。

帝亚吉欧仍在美国运营另一家吉尼斯啤酒厂，位于芝加哥，于2023年启用。公司没有表示这家厂区的运营会有任何变化。相反，公司称，更广泛的削减成本计划所节省的资金将重新投入“具有竞争力的品类中的相关品牌”，其中包括吉尼斯。

巴尔的摩啤酒厂关闭之际，帝亚吉欧啤酒业务的表现喜忧参半。公司表示，吉尼斯为其啤酒业务组合带来4%的有机增长，显示该品牌势头依旧强劲，尽管业务其他部分面临需求走弱。但品牌的增长势头并未使公司免受更广泛压力的影响。帝亚吉欧称，其北美业务在2026财年销售额下降8.4%，因此该地区成为重组工作的重点。

这种矛盾有助于解释，为何公司一边削减与吉尼斯相关的实体资产，一边仍承诺投资该品牌。对于大型饮料公司而言，问题不仅在于某个品牌是否增长，还在于每家啤酒厂、游客中心和创新设施能否带来足够回报；在借贷成本、劳动力开支和饮酒习惯变化已改变扩张经济效益的市场中，这一点尤为重要。

巴尔的摩厂区关闭的影响也不止于吉尼斯。整个饮料行业的啤酒商、葡萄酒生产商和烈酒集团都面临更加谨慎的消费者、餐饮场所客流不均，以及资本支出受到越来越严格审视等情况。这可能迫使企业重新评估曾被视为具有战略意义的项目，尤其是那些依赖旅游、现场销售或试验性生产，而非大规模产出的啤酒厂。从这个意义上说，帝亚吉欧此举或可视为又一个信号：即使相关品牌依然重要，饮料生产商在资金投向上也正变得更加审慎。

对马里兰州而言，此次关闭意味着一座知名啤酒厂将告别当地。它已成为该地区旅游经济和啤酒文化的一部分。Guinness Open Gate Brewery and Barrel House通过酒吧服务、啤酒厂活动和小批量新品吸引当地居民与游客；这些产品不同于在商店广泛销售的吉尼斯产品。帝亚吉欧周一没有公布该厂区受影响员工人数，但公司表示，在过渡期间将为员工和周边社区提供支持。

这家啤酒厂启用时，美国精酿啤酒和特色啤酒市场一片乐观，消费者对本地生产、参观啤酒厂和限量版新品兴趣浓厚。此后，市场形势已经改变。精酿啤酒增长放缓，烈酒和即饮产品带来的竞争加剧；在许多情况下，年轻消费者饮酒减少，或更加谨慎地安排支出。这些变化给小型啤酒商以及拥有高端啤酒产品组合的全球企业都带来了压力。

由于北美地区业绩走弱，帝亚吉欧一直面临压力，需要证明自己能够守住利润率，并提升该地区的执行力。关闭巴尔的摩啤酒厂，迄今是该公司愿意在多大程度上调整业务布局的最明显信号之一。尽管如此，帝亚吉欧的表态显示，公司并不认为此举意味着退出美国吉尼斯业务，而是更广泛地将资源投向其认为更有望实现长期增长的业务领域。