vinetur

西鸽酒庄获近1亿元融资，扩张版图走出宁夏

天松建设集团的投资将支持西鸽酒庄在云南、四川和西藏的酒庄及旅游项目，尽管中国葡萄酒需求疲软。

2026年10月5日星期一



宁夏西鸽酒庄获得天松建设集团近1亿元人民币的新一轮投资，为这家中国大型葡萄酒生产商之一注入新资金，使其得以在国内葡萄酒市场持续承压之际，将业务拓展至宁夏以外地区。

据 Vino Joy News 报道，这笔投资属于西鸽酒庄 A+ 轮融资。西鸽酒庄创始人张言志告诉该媒体，资金将主要用于支持宁夏以外地区的酒庄运营及葡萄酒旅游项目开发。

这笔新资金预计将用于支持中国西部高海拔葡萄酒产区的三个酒庄项目，分别位于云南省德钦、四川省得荣和西藏左贡。此举将扩大西鸽酒庄的生产布局；与此同时，中国许多生产商正面临需求疲软、经销渠道库存高企以及饮酒习惯变化等问题。

因此，这笔交易对更广泛的饮料行业也颇具意义。在中国葡萄酒行业部分企业收缩业务之际，西鸽酒

庄却在多个地区新增生产资产，并将其与旅游业发展相结合。这一扩张有望增强其在国内高端葡萄酒市场的地位，也表明即使行业处于低迷期，仍有一些投资者看好葡萄酒生产的长期价值。

天松建设集团是一家总部位于中国东部浙江省的民营建筑公司。据 Vino Joy News 报道，该公司将入股西鸽酒庄。天松表示，这笔投资将支持实体经济发展，并为其与酒庄共享资源创造机会。不过，据了解，这笔交易属于财务投资，而非运营层面的合作，天松不会具体参与西鸽酒庄的日常管理。

以中国民营企业的标准来看，这家建筑集团是一家颇具规模的投资者。该公司报告称，2025年营收为375.21亿元人民币，约合56亿美元，并在中华全国工商业联合会发布的2026年中国民营企业500强榜单中排名第346位。

对西鸽酒庄而言，这笔最新交易是其一系列外部投资的延续。2022年，酒庄获得挑战者创投和宁夏国有资产投资控股集团数亿元人民币的A轮融资。2023年，中信农业产业基金管理又追加了数千万元人民币投资。

西鸽酒庄于2017年创立，位于宁夏贺兰山东麓东侧的青铜峡鸽子山产区，发展迅速。Vino Joy News 援引的公开资料显示，公司目前拥有2000多公顷葡萄园，优质葡萄酒年产量近1000万瓶。按销售额、纳税额和出口额计算，西鸽酒庄位列宁夏领先酒庄之列。

西鸽酒庄的葡萄酒销往十多个海外市场，包括加拿大、澳大利亚、新加坡、日本、泰国和香港。报道称，截至2025年底，公司在青铜峡累计纳税超过6000万元人民币。

这三个新项目的规模小于西鸽酒庄在宁夏的基地，但对当地市场而言仍意义重大。张言志表示，云南德钦项目的葡萄园面积约为53公顷。四川西南部的得荣项目面积超过133公顷，西藏左贡项目则接近333公顷。他告诉 Vino Joy News，西鸽酒庄希望在这三个地区分别打造一家领先酒庄。

公司的投资并不局限于种植葡萄和酿酒。每个项目还计划建设游客住宿设施、酒庄体验项目及景观配套，以吸引游客。这一做法反映出葡萄酒生产商正普遍寻求拓展瓶装酒销售以外的收入来源，尤其是在消费增长并不均衡的市场。

此次扩张的时机格外引人关注，因为中国葡萄酒行业正面临困境。生产商遭遇需求放缓、销售渠道库存过剩以及消费者偏好转变等问题。一些企业已经削减开支，或彻底退出葡萄酒生产。在这样的背景下，筹集近1亿元人民币用于酒庄建设和旅游开发并不多见。

张言志认为，葡萄园、酒庄和库存酒的价值能够经受住市场周期的考验。他告诉 Vino Joy News，全球已有成功案例表明，长期资本可以投资葡萄园和酒庄；他相信，中国未来也有望走上类似的发展道路。

即使获得了新资金，公司对融资能够带来的成果似乎仍持审慎态度。张言志表示，融资本身并非主要里程碑，因为资金仍需投入使用，并最终转化为消费者需求。他说，更重要的考验在于，公司能否打造出一个消费者愿意持续选择的葡萄酒品牌。

这一点正是西鸽酒庄及其新投资方面临风险的核心。酒庄是资本密集型企业，需要长期投入土地、葡萄园、生产设施、库存及旅游接待基础设施，之后才能实现回报。天松通过支持西鸽酒庄向云南、四川和西藏扩张，实际上是在押注中国高端葡萄酒的持久发展，以及与地区生产相结合的酒庄旅游所具有的商业价值。

对饮料行业而言，这笔交易表明，即使市场疲软，行业整合与扩张仍可能发生，尤其是具备一定规模、拥有知名品牌且有条件拓展多个葡萄酒产区业务的生产商。此外，这也显示出中国酒庄的竞争方式可能正在转变：随着单纯扩大产量越来越难，产区区位、旅游业务和资产所有权的重要性日益上升。