vinetur

慕尼黑啤酒节16天吸引740万游客，创历史新高

游客总数超过此前720万人次的纪录，晴好天气和鼓励工作日到访的举措带动人流增长。

2026年10月5日星期一



慕尼黑市政府官员周日表示，今年慕尼黑啤酒节为期16天，吸引游客达740万人次，创下历史纪录。夜间活动尚未完全结束，这一届啤酒节就已成为史上规模最大的一届。

游客人数超过了2023年创下的720万人次纪录。主办方指出，2023年的啤酒节因假期延长至18天，而今年的活动为期16天。官员和当地媒体称，持续多日的夏末晴好天气带动了游客人数增长。推动游客更均匀地在工作日到访的举措，似乎也助力人流增加。

首次以慕尼黑市长身份参加啤酒节的Dominik Krause称，这场节庆活动氛围平和、轻松愉快。啤酒节举办地特蕾西娅草坪从开幕后的头几天起便人流密集。首周结束后，游客人数已达380万。主办方称，

第二周家庭日当天的游客人数比去年同期高出57%。

啤酒节传统区域“Oide Wiesn”的人流也更为旺盛。主办方统计，该区域接待游客44.7万人次，高于去年的36万人次。游客中占比最高的仍是来自慕尼黑及周边地区的人。国际游客中，人数最多的群体来自美国、意大利和奥地利。

啤酒销量随游客人数一同上升。慕尼黑啤酒厂协会表示，啤酒节期间共售出约670万升啤酒，较2025年的约650万升增长2.7%。大型节庆帐篷经营者称，餐饮销售额增长了2%至3%；在近年需求走弱后，烤鸡的人气有所回升。

根据啤酒节初步统计，非酒精饮料销量增幅更大，上升了10%。主办方和啤酒厂还报告称，啤酒兑水的“saures Radler”需求旺盛。一份引用啤酒节数据的行业报告称，非酒精啤酒销量较去年增长10.7%，小麦啤酒销量增长12.6%。啤酒厂和饮料企业正密切关注这一变化，因为慕尼黑啤酒节是全球最大的啤酒消费和餐饮消费展示平台之一；低酒精和无酒精饮品占比上升，或许预示着消费者需求正在发生更广泛的变化，即便是在传统啤酒节上也是如此。

创纪录的游客人数也凸显了这场活动作为德国酿酒和餐饮业商业平台的规模。对于啤酒厂、饮料经销商和食品摊贩而言，啤酒节提供了难得的机会，可以面对本地顾客和国际游客，大规模检验定价、产品组合及消费者行为。今年啤酒销量上升、非酒精饮料增长更快的态势，或将影响生产商对未来季节性产品和节庆供应的规划。

市政府官员称，尽管人潮拥挤，现场并未出现危险的过度拥挤情况。最繁忙的时段是周末。周六，由于到场游客过多，主办方一度呼吁人们暂时不要前往特蕾西娅草坪，并临时关闭了入口。一周前的啤酒节第二个周六也曾出现类似情况。

啤酒节总监Christian Scharpf表示，更新后的安保方案按预期发挥了作用。他提到，新的安保控制中心、加强的视频监控和人群识别措施，使官员能够更密切地追踪人流，并在人群过于密集时更早作出响应。他还表示，新安装的摄像头、人工智能工具，以及主办方、警方、消防部门、急救医疗团队和私人安保人员之间更迅速的沟通，都是安保工作的重要组成部分。

两起疑似工作事故给啤酒节蒙上阴影。9月21日，一名在名为“Hangover”的自由落体塔工作的员工被吊舱撞到，随后死亡。周日，一名在Oide Wiesn工作的员工被摇摆船撞到，伤势严重。慕尼黑警方称，这名47岁的罗马尼亚籍员工当时身处不应进入的区域。

警方发言人Thomas Schelshorn表示，除上述事故外，啤酒节整体氛围平和，大多数时候较为轻松。与此同时，人流增加也带来了更多警务行动。警方称，出勤处置次数增至1,851次，记录在案的犯罪案件从去年的748起增至854起。Schelshorn表示，案件增加反映了游客人数上升，以及毒品犯罪数量增加；警方今年加强检查后，涉可卡因案件尤其增多。

警方还称，共接到80起性犯罪报案，比2025年多8起。其中52起涉及性骚扰指控。警方表示，有5起案件正在调查涉嫌强奸的情况，与去年数量相同。

医疗团队处理的病例数也创下纪录。Aicher Ambulance急救服务表示，截至周日中午，约有8,400名患者在啤酒节医疗站接受治疗，比此前创纪录的2023年多近300人。该服务认为，病例增加主要与人流量更大有关。约40%的患者仅因酒精中毒而需要救助。测得的最高酒精浓度为千分之3.8，不过医护人员指出，实际峰值可能更高，因为部分醉酒严重的患者无法向检测设备吹气。

周日啤酒节进入最后几个小时之际，传统闭幕仪式于中午开始：人们在巴伐利亚雕像下方的台阶上燃放黑火药礼炮，铜管乐随之奏响。啤酒帐篷内的庆祝活动一直持续到午夜前，届时服务人员会分发烟花棒，供人们在今年最后几首歌曲中挥舞。