vinetur

德国啤酒出口带动8月销量增长0.4%

应税国内销量下滑1.2%，凸显啤酒生产商对海外需求的依赖日益加深。

2026年10月5日星期一



8月，德国啤酒销量小幅上升，出口增长抵消了国内市场的又一次下滑。这凸显出海外需求如今对支撑欧洲最大酿酒业之一发挥着多大作用。

德国啤酒协会周一表示，2026年8月啤酒总销量同比增长0.4%，达到664万百升，增加约2.7万百升。数据来自德国联邦统计局，显示这点微幅增长完全来自海外贸易。应税国内销量下降1.2%，至539万百升；啤酒出口则增长8.3%，达到124万百升。

对其他欧盟国家的发货量增长9.3%，约达75.8万百升。对欧盟以外国家的出口增长6.7%，约达48.4万百升。这一结构对更广泛的饮料行业具有参考意义，因为它表明德国消费者需求疲软之际，啤酒生产商正从海外市场获得更多支撑；这一趋势可能影响啤酒及相关饮料品类的生产、定价和投资决策。

尽管8月表现有所改善，今年前八个月的行业销量仍低于去年同期。1月至8月，啤酒总销量下降1.8%，至5296万百升，比上年同期约少95.3万百升。应税国内销量下降2.7%，至4294万百升；出口则增长2.5%，达到996万百升。

啤酒协会表示，啤酒业和餐饮业持续受到消费者信心疲弱、家庭支出谨慎以及经济低迷的影响。该协会还指出，国内外政治危机也令消费者更加克制。协会认为，天气并非8月销量不振的原因。据该协会称，8月日照时数与2025年同期基本持平，平均气温则更高，因此啤酒消费条件至少不逊于一年前。

这些数据表明，如果消费者仍面临财务压力，或减少在餐馆和酒吧的消费，仅凭夏季天气转暖已不足以提振国内销量。对啤酒生产商、批发商和餐饮经营者而言，这是一个值得关注的信号，因为德国啤酒需求长期以来都与季节性户外饮酒、节庆活动以及餐饮场所客流密切相关。

8月，啤酒混合饮料表现较好，但今年以来累计销量仍然偏弱。该品类当月销量同比增长3.2%，约达40.1万百升。不过，1月至8月，啤酒混合饮料销量仍下降3.6%，为302万百升。

各州表现差异显著。萨克森州的啤酒厂8月销量增幅最大，上升12.5%。柏林和勃兰登堡州的啤酒厂紧随其后，增长9.7%；巴伐利亚州增长9.2%，图林根州增长5.2%，梅克伦堡-前波美拉尼亚州增长0.2%。

市场另一端，黑森州啤酒厂销量降幅最大，下滑25.3%。下萨克森州和不来梅州的啤酒厂合计下降14.0%，萨克森-安哈尔特州下降10.3%。巴登-符腾堡州销量也低于去年同期，下降6.9%；莱茵兰-普法尔茨州和萨尔州、石勒苏益格-荷尔斯泰因州和汉堡则均下降6.1%。北莱茵-威斯特法伦州下降3.8%。

在家庭需求转弱、酒吧和餐馆经营环境艰难之际，这些地区间的显著差异表明，德国啤酒市场内部状况并不均衡。在这种情况下，出口势头可以缓解压力，但如果国内消费在今年剩余时间里继续下滑，或许仍不足以完全抵消本土市场疲软的影响。

啤酒协会引用的联邦统计局数据包括德国境内生产的啤酒，以及从其他欧盟国家进口的啤酒；不包括无酒精啤酒、麦芽饮料，以及从欧盟以外国家进口的啤酒。