报告：GLP-1药物使用者在英国酒吧饮酒时，啤酒占比下降

Lumina称，英国成年人中有6.1%使用GLP-1药物，推动餐饮场所增加小份菜品和无酒精饮品。

2026年10月5日星期一



英国使用或考虑使用GLP-1减重药物的成年人比例不断上升。一项最新行业研究显示，这一变化已开始影响人们在酒吧、酒馆和餐厅的饮食与饮酒方式。

Lumina Intelligence周一发布的一份报告发现，目前有6.1%的英国成年人正在使用GLP-1药物。报告称，正在使用、曾经使用或正在考虑使用这类药物的人占比超过25%。Lumina还预测，到2031年，英国使用GLP-1药物的成年人比例可能超过10%，推动因素包括NHS扩大普及范围、市场竞争加剧以及价格下降。

研究结果显示，这一趋势可能给餐饮业带来显著变化，尤其会影响依赖餐饮消费的经营者。如果这一

趋势持续，啤酒需求、菜单上的饮品组合以及酒馆和餐厅的整体营收都可能受到影响，同时也为小份餐食和无酒精、低酒精饮品创造了增长空间。

Lumina表示，企业不应因此全面改写菜单。相反，经营者应像应对不同饮食需求那样，为GLP-1药物使用者做好准备。报告指出，市场对小份菜品、更突出的营养价值以及更丰富的无酒精饮品选择存在需求。

研究发现，GLP-1药物使用者外出就餐的频率往往较低，即使外出，消费量也较少；但他们仍可能愿意为品质、体验和感知到的健康益处付费。报告称，约半数欧洲GLP-1药物使用者表示，外出就餐次数、餐厅用餐次数以及外卖支出均有所减少。与此同时，57%的人表示，他们增加了对小份菜或小盘菜的购买，以取代主菜。

供应商已在关注这一变化。Bidfood估计，英国有280万成年人正在使用这类药物，并表示这一趋势正在推高对小份餐食的需求。这家批发商在最新的食品饮料趋势报告中发现，73%的消费者表示，如果以小盘菜的形式供应，他们会更愿意尝试新的菜系；43%的人表示，未来一至两年内想体验小盘菜或西班牙小吃式用餐。

Lumina表示，菜单开发应聚焦于份量更小、品质更好的菜品，而非一味主打低卡选择。报告称，高蛋白餐食、新鲜食材和营养均衡的选项，比围绕热量展开宣传更为重要。报告向经营者传达的核心信息是，只要以恰当方式调整产品，消费量减少并不一定意味着价值降低。

对酒馆而言，饮品可能是更直接承压的品类。Lumina表示，GLP-1药物使用者更可能在用餐时不点饮品，以控制饱腹感和热量摄入。当前使用者在酒馆中对无酒精饮品的偏好更强，酒精饮品的消费指数则低于平均水平6个百分点。

与其他酒类相比，啤酒受到的影响似乎更大。在当前GLP-1药物使用者的饮酒场合中，啤酒占比下降10个百分点至42%，而葡萄酒和鸡尾酒的占比上升。对酒馆经营者而言，这意味着GLP-1药物普及带来的影响可能不止于餐食菜单。长远来看，这一趋势可能促使经营者重新考虑吧台饮品组合，降低对啤酒消费场景的依赖，并增加更高端的软饮料和无酒精饮品，以维持消费支出。

Lumina表示，酒馆若想留住GLP-1药物使用者的消费，就需要提供有吸引力的无酒精饮品，选择不能局限于传统碳酸软饮料。这可能包括更多种类的成人软饮料、无酒精啤酒和葡萄酒，以及其他符合消费者偏好的低糖或功能性饮品。

业内人士还表示，影响可能扩展至药物使用者本人以外的人群。Unity Wines & Spirits品类支持专员Harriet Dawson表示，当社交群体中有人使用GLP-1药物时，其他成员的行为也会随之调整。她说，与使用这类药物的人一起社交时，顾客可能更倾向于选择无酒精饮品或点更小份的餐食。

Bidfood引用的KAM研究发现，46%的英国消费者认识正在使用GLP-1药物的人。在这部分人中，71%表示自己改变了饮酒或社交习惯。其中，30%表示与对方在一起时自己饮酒减少，20%表示社交方式有所不同，16%表示自己更可能选择无酒精或低酒精饮品。

尽管饮品销售和晚餐消费面临风险，Lumina表示，与平均水平的外出就餐和饮酒消费者相比，GLP-1药物使用者外出时仍有相对更大比例会前往酒馆、酒吧和餐厅。报告称，这反映出消费方式正从便利性和日常习惯转向更注重社交与体验的外出活动。

报告指出，晚餐是风险较高的时段之一，但GLP-1药物使用者仍会为了特定菜品、特定菜系和偏爱的餐饮场所外出，也会为了放松和与他人共度时光而外出。Lumina表示，对酒馆而言，只要突出体验、品质、蛋白质和新鲜食材，同时提供更多小份选择以及更丰富的低酒精和无酒精饮品，仍有机会吸引这类消费者。

报告还提醒企业谨慎宣传这些变化。报告称，GB登记册上没有获准使用的GLP-1健康声称，“GLP-1友好”等说法也没有法律定义。报告建议经营者描述菜品本身，而非药物；在适用情况下，可使用“高蛋白”或“膳食纤维来源”等合规营养声称。