vinetur

第三季度涨幅最大的前十款葡萄酒中，波尔多仅占两席

WineCap表示，更多产区录得上涨，表明二级市场趋于稳定；目前复苏最强的仍是老年份波尔多葡萄酒。

2026年10月5日星期一



投资平台WineCap的一项最新分析显示，第三季度高端葡萄酒价格上涨的势头扩展至更多产区。这表明，在今年上半年主要由波尔多带动之后，二级市场正呈现更广泛的复苏迹象。

WineCap表示，第三季度表现最佳的10款葡萄酒中，只有两款来自波尔多，与第二季度形成鲜明对比；当时表现最佳的前10款中有90%产自该产区。最新一个季度，勃艮第、香槟、罗讷河谷和意大利的葡萄酒也跻身表现最强之列，波尔多酒款Chateau d’Yquem和Chateau Haut-Bailly亦在其中。

若将范围扩大至表现最佳的前25款，WineCap表示，其中14款来自法国三大经典产区——波尔多、勃艮第和香槟。数据表明，买家仍将大量关注集中在知名品牌上，但与年初相比，他们的目光正扩展至

更多产区和风格。

这项分析基于Liv-ex市场数据。WineCap表示，勃艮第在交易中的占比从2023年至2025年维持在约20%，但目前正接近2026年的30%。该公司补充说，这一需求仍集中于勃艮第最知名的生产商，而非整个产区。

本季度涨幅最大的酒款也以老年份为主。表现最佳的前10款中，有9款来自2018年以前。唯一的例外是Clos de Pape Chateauneuf-du-Pape 2020；WineCap表示，该酒在本季度表现排名第二。在表现最佳的前25款中，40%来自2015和2016年份。

WineCap表示，第三季度的结果显示，“市场开始认识到二级市场中存在更广泛的投资机会，价格上涨的影响也比今年上半年更为普遍，不过这一转变仍处于早期阶段。”

该公司表示，尽管上涨势头扩展至更多酒款，价格“最广泛的复苏”仍集中在波尔多，尤其是20世纪90年代末和21世纪初的年份酒，以及全球最知名的品牌。这表明，近期市场改善尚未普遍覆盖整个市场，在品牌认知度高、交易历史悠久的酒款中表现仍最强。

WineCap还表示，整体高端葡萄酒价格似乎已经触底，展现出近年市场所缺乏的一定稳定性。在市场部分领域经历了一段时间的价格走弱后，这一判断或许能让收藏家和投资者稍感宽慰。

这一变化的影响并不局限于私人收藏家。对葡萄酒经销商、进口商及其他饮料行业企业而言，二级市场的交易和定价变化会影响采购决策、库存估值和销售策略。多个产区普遍复苏，可为经销商构建高端葡萄酒组合提供更多选择；而老年份波尔多持续走强，则可能使这一类别在定价基准和库存规划中继续占据核心位置。

数据还显示，市场青睐稀缺性、成熟度和声誉。老年份酒款占据表现最佳榜单的大多数席位，而勃艮第交易占比上升，主要与顶级生产商有关。这一格局表明，尽管市场兴趣正扩展至更多产区，买家仍保持审慎。与其说本季度出现了覆盖所有高端葡萄酒类别的普涨，不如说买家对更广泛、但仍属高端的一组酒款信心有所增强。

香槟、罗讷河谷和意大利酒款跻身本季度表现最佳之列，也可能对依赖高端葡萄酒业务的贸易商和零售商产生实际影响。更多产区参与市场，可以使需求来源更加多元，并可能减少销售势头对单一产区的依赖。与此同时，波尔多仍在最广泛的价格复苏中领先，因此依然是整个市场的重要参照。

WineCap的发现进一步印证了高端葡萄酒市场正走向更加稳定的阶段，此前市场表现曾一度参差不齐。该公司称这一转变仍处于早期阶段，表明它尚未认为复苏已经完成。不过，价格涨幅领先的酒款已不再局限于波尔多，这与今年早些时候的市场格局相比，是一项显著变化。