法国散装葡萄酒价格上涨，新酒季交易量下滑

FranceAgriMer数据显示，减产令红白葡萄酒供应趋紧，低价葡萄酒面临更大上行压力。

2026年10月7日星期三



据 FranceAgriMer 于10月1日发布的9月市场简报，法国散装葡萄酒市场以交易量下降、价格上涨的态势开启2026/27年度酒季，这一信号未来可能对入门级葡萄酒价格形成上行压力，并使更广泛的饮料零售行业谈判更为复杂。

该数据覆盖新酒季开始后的前六周，新酒季通常在8月初开始，跟踪的是装瓶前由种植者或合作社与贸易商签订的散装葡萄酒合同。在这一初期阶段，多个细分市场的红葡萄酒和白葡萄酒销量大幅下降，而价格上涨最明显的是红葡萄酒。Vinabox援引 FranceAgriMer 数据称，Vin de France 散装红葡萄酒销量为26,667百升，下降44%，平均价格为每百升60欧元，上涨13%。受保护地理标志（IGP）红葡萄酒达到48,408百升，下降30%，平均价格上涨9%，至每百升95欧元。

白葡萄酒的销量同样走低。Vin de France 白葡萄酒下降36%，至22,656百升，平均价格微跌1%，至每百升79欧元。IGP 白葡萄酒下降37%，至36,672百升，平均价格上涨9%，至每百升116欧元。桃红葡萄酒是主要例外。Vin de France 桃红葡萄酒销量增长45%，至51,013百升，平均价格上涨2%，至每百升66欧元。IGP 桃红葡萄酒销量增长5%，至69,588百升，平均价格则下跌1%，至每百升80欧元。

这些变化表明，红葡萄酒以及部分白葡萄酒细分市场的供应更为紧张，而桃红葡萄酒则相对充足。就实际而言，散装葡萄酒是大众销售葡萄酒的重要定价参照，尤其是低价和中档产品。当红白葡萄酒的散装价格在酒窖出厂环节上涨时，零售商和饮料分销商后续可能面临成本压力，不过门店售价的上涨并非自动发生，往往取决于与大型零售集团之间拖延且艰难的谈判。

FranceAgriMer将市场趋紧与2026年收成减少联系起来。该简报援引Agreste截至9月1日的估算称，法国2026年葡萄酒产量为3,400万百升，较2025年下降6%，比2021-2025年平均水平低17%。该机构将这一下降归因于葡萄园面积缩减，包括拔除和弃耕地块，以及夏季干旱和高温导致的低产。

这一背景有助于解释为何散装交易中的葡萄酒变少，而价格却在上涨。由于可供数量减少，买家仍需为其产品系列锁定供应，红葡萄酒类别的竞争似乎更为激烈，因为该类别记录到最明显的销量下滑。桃红葡萄酒的走势则不同，可供酒量更多，价格也没有出现同等幅度的上涨。

FranceAgriMer 的简报也给出了2026年前七个月法国葡萄酒出口的喜忧参半局面。1月至7月，法国葡萄酒出口量为736万百升，价值64.8亿欧元，按年均较去年同期下降2%，无论是量还是值都是如此。平均价格稳定在每升8.81欧元。FranceAgriMer 表示，国际环境仍然受到扰动，但似乎正在趋于稳定。

美国市场出现部分回升。对美国的出口量达到113万百升，增长5%，但出口额下降6%。法国AgriMer将这一销量改善归因于2025年一个受关税严重扰动的市场，但复苏伴随更低的价格，平均价格下降11%。对美国的香槟出口量下降3%。

英国是表现较好的市场之一。对英出口量增长8%，出口额增长4%。起泡酒增长13%，而Crémant及其他不含香槟的受保护原产地起泡酒猛增37%。不过，销量仍低于2020年水平。

德国进一步走弱，FranceAgriMer 称其为持续疲弱的市场，对德出口量下降8%，出口额下降10%。香槟是当地少数表现积极的品类之一，销量增长16%。亚洲仍是下滑区域，受中国和韩国拖累。比利时和荷兰也在下降，销量分别减少8%和7%。一些较小市场提供了部分支撑，包括丹麦增长6%，新加坡增长16%。

Vinabox 还指出，一些海外对 FranceAgriMer 这份简报的报道对数据作出了不同解读。该刊物表示，原始文件并不支持法国葡萄酒产量稳定、国内消费上升或亚洲需求推动出口的说法。根据这份简报，本月并未发布新的消费数据，产量预估更低，且对亚洲的出口正在下降。

法国进口也在下降，尤其是廉价的西班牙散装葡萄酒。2026年前七个月，法国葡萄酒进口量下降17%，至278万百升，进口额下降8%，至约4.7亿欧元。大批量西班牙散装葡萄酒采购下降23%，为自2009年以来该时段的最低水平，平均价格约为每升0.71欧元。

意大利对法发货整体更为稳定，销量增长1%，但这一总量掩盖了分化走势。大批量意大利散装葡萄酒下降12%，而起泡酒进口增长17%，其中Prosecco增长29%提供了助力。这表明，尽管静止葡萄酒贸易走弱，法国对某些进口起泡酒的需求仍然坚挺。

对于饮料行业而言，散装市场受到密切关注，因为它往往为通过超市、专业连锁和餐饮渠道销售的瓶装葡萄酒未来价格走势定下基调。IGP 红白葡萄酒的散装价格走高，尤其是来自朗格多克-鲁西永等主要供货产区的产品，可能在未来几个月对基础和中档葡萄酒品类形成成本压力。这不仅关乎葡萄酒货架，也关乎更广泛的品类规划，因为零售商常常需要在葡萄酒、啤酒和烈酒之间平衡促销预算和利润目标。与此同时，桃红葡萄酒供应更充足，或有助于其价格比红葡萄酒更稳定。

根据 Vinabox 对这份简报的报道，FranceAgriMer 的数据是将当前变化与2024/25年度酒季进行比较。即便在这一背景下，不同颜色葡萄酒之间的对比仍然鲜明。红葡萄酒面临最明显的供应收缩和最强的价格上涨。白葡萄酒的销量也更低，但价格变化更为分化。桃红葡萄酒则独立于此，供应更充足，几乎没有价格紧张迹象。

新酒季开启之际，法国葡萄酒行业已在应对产量下降、出口需求不均以及进口流向变化。至少就目前的散装交易而言，结果是多个主要品类可供酒量减少，买家为锁定部分供应而支付更高价格。至于这是否会转化为消费者更高的零售价格，则取决于当前供应趋紧会持续多久，以及分销商在多大程度上抵制将这些涨幅传导下去。