智利散装葡萄酒激增推动西班牙葡萄酒进口增长65.2%

智利约占增量的81%，推动西班牙葡萄酒进口量升至6450万升，创OIVE系列上半年最高纪录。

2026年10月2日星期五



西班牙2026年上半年进口葡萄酒6450万升，较上年同期增长65.2%，这主要得益于散装葡萄酒采购大幅增加，使进口量升至西班牙葡萄酒跨行业组织追踪的2019-2026年序列中的最高水平。同期这些进口的金额增长要慢得多，仅增长14.4%至1.729亿欧元；平均支付价格则下降30.8%，至每升2.68欧元。

这些数据基于西班牙税务局的数据，由西班牙葡萄酒跨行业组织（OIVE）分析得出，显示进口量增长与支出增长之间的差距主要由低价散装葡萄酒推动。这一变化也改变了西班牙供应国版图。智利在上半年成为西班牙按数量计最大的葡萄酒供应国，对西班牙发货2390万升，销量增至原来的七倍多。按金额计，法国仍以9360万欧元销售额稳居首位。

上半年总量6450万升仅略高于该时期此前的最高纪录——2020年的6430万升。两年之间的支出差异要大得多。西班牙在2020年上半年约花费7500万欧元购买进口葡萄酒，而今年接近1.73亿欧元，这反映出即便在2026年录得下降之后，平均价格仍明显高于2020年。

近期波动尤为明显。2019年上半年，西班牙进口2180万升，价值约9300万欧元，平均每升4.25欧元。2020年，进口量跃升至6430万升，但金额降至约7500万欧元，平均价格跌至每升1.17欧元，为OIVE所列系列中的最低点。随后2021年，进口量回落至2260万升，而支出恢复至约9600万欧元，平均价格回升至每升4.23欧元。

2022年，西班牙进口3380万升，价值约1.41亿欧元，平均每升4.17欧元。2023年上半年，平均价格升至该系列最高水平，每升5.81欧元，进口量为2710万升，价值约1.58亿欧元。2024年，进口量增至4140万升，但支出降至约1.42亿欧元，平均价格回落至每升3.42欧元。2025年，西班牙进口3900万升，价值约1.51亿欧元，平均每升3.87欧元。

在此背景下，2026年的跃升之所以格外突出，主要因为智利。西班牙进口量较2025年上半年增加2545万升，而智利一家就贡献了其中2050万升。也就是说，智利约占进口量净增幅的81%。在该期内，智利供应了西班牙进口葡萄酒总量的约37%，发货量甚至超过了意大利和法国之和。按金额计，其销售额增长387%，接近1400万欧元，在排名中上升两位至第三。

法国在金额上继续领先，对西班牙销售价值9360万欧元的葡萄酒，增长4.8%。这约占西班牙葡萄酒进口总金额的54.1%。按数量计，法国以1050万升位居第三，增长49.3%。意大利在金额和数量上均排名第二，销售额2230万欧元，下降11.2%；进口量1080万升，下降0.1%。

按金额排在这三国之后的供应国包括：葡萄牙830万欧元、德国660万欧元、新西兰370万欧元、阿根廷320万欧元、澳大利亚300万欧元以及美国250万欧元。分项中还包括560万欧元来源不明的进口。

按数量排序则与前三名之后的格局不同。美国以580万升位列第四，前于葡萄牙的300万升、德国的260万升、阿根廷的250万升、新西兰的180万升、澳大利亚的140万升以及南非的80万升。美国的位置凸显了各供应国之间的价格差异，因为一些数量较少的国家仍以欧元计创造了更高销售额。

散装葡萄酒是市场变化的核心因素。西班牙上半年进口散装葡萄酒4436万升，增长147.6%，金额2848万欧元，增长145.3%。散装葡萄酒占全部葡萄酒进口量的68.8%，但仅占金额的16.5%。OIVE将这一增长主要归因于来自智利的散装发货。

散装葡萄酒的平均价格为每升0.64欧元，仅下降0.93%。这一微小的价格变化有助于解释为何所有进口葡萄酒的平均价格下降了30.8%。价格下滑并不是由于散装葡萄酒价格崩跌，而是因为这一类别所占权重上升，而其定价远低于整体平均水平。根据已公布数据计算，散装进口量较2025年上半年增加约2644万升，超过全部葡萄酒进口总增量。这意味着其他葡萄酒类别合计下降约100万升，约4.7%。

在散装葡萄酒内部，金额最大的细分是无受保护地理标志且无品种标注的葡萄酒，金额1405万欧元，增长71.6%。带品种标注的散装葡萄酒紧随其后，金额1306万欧元，增幅371%。带受保护地理标志的散装葡萄酒增长308.4%，至129万欧元；带受保护原产地名称的散装葡萄酒则下降73.9%，至9万欧元。

尽管散装葡萄酒在数量增长上占主导，按金额计起泡酒仍是最大的进口类别。西班牙上半年在起泡酒上花费6952万欧元，增长7.3%，相当于全部葡萄酒进口支出的40.2%。该类别的进口量下降12.6%至421万升，占进口总量的6.5%，这意味着单位价格上升。

在OIVE的分类中，瓶装静止葡萄酒与起泡酒及其他类别分开统计，上半年合计6550万欧元，增长4%，占进口葡萄酒金额的37.9%。其进口量增长7.7%至1261万升，平均价格下滑3.42%，至每升5.19欧元。起泡酒和瓶装葡萄酒合计占西班牙进口葡萄酒支出的78.1%。

在瓶装葡萄酒中，受保护原产地名称产品金额最大，达4197万欧元，但下降4.2%。带受保护地理标志的瓶装葡萄酒增长1.6%，至656万欧元。增长最快的是带品种标注的瓶装葡萄酒，增长31.1%至995万欧元，以及无受保护地理标志或品种标注的瓶装葡萄酒，增长37.1%至702万欧元。

其他葡萄酒类别的金额均下滑。半起泡酒下降25.9%至599万欧元。加强型葡萄酒下降6.7%至263万欧元。bag-in-box进口下降11.2%至72万欧元。

将加香葡萄酒、葡萄汁和醋也计算在内后，西班牙上半年葡萄酒行业产品进口总量达9659万升，增长56.6%；金额2.2591亿欧元，增长16.02%。这一更广泛篮子的平均价格为每升2.34欧元，下降25.92%。

加香葡萄酒的走势与整体趋势不同。其进口额达3000万欧元，增长21.15%；进口量为809万升，增长2.91%。该类别的平均价格上升17.73%，至每升3.71欧元，与散装采购激增导致的进口葡萄酒平均价格整体下滑形成对比。

根据OIVE分析的AEAT数据，在2026年上半年，葡萄酒占西班牙全部葡萄酒行业产品进口金额的76.5%和进口量的66.8%。从更长的2018-2026年期间看，这些数据也显示进口量增长快于支出增长；今年这一模式尤为明显，因为西班牙购买了更多葡萄酒，并大幅转向更低价的散装供应。