意大利为2026/27年度葡萄酒旅游推出资助计划

各地区主管部门将决定是否启动对葡萄园参观、推广活动、葡萄酒之路以及数字路线规划工具的援助。

2026年10月2日星期五



在农业部签署确定总体规则的法令、国家农场支付机构AGEA发布各地区用于管理申请、核查和付款的操作指南之后，意大利正推进一项面向2026/27年度葡萄酒旅游的新资助计划。

意大利农林主权与森林部于9月18日签署第483420号法令，AGEA于10月1日发布第79521号通告，Fi.R.A.周五援引这些文件宣布了该措施。该部法令目前仍在接受监管机构登记，但它已正式确立了公共支持的框架，旨在推动产区葡萄酒旅游的发展。

这项新工具源自欧盟共同农业政策下葡萄酒一揽子方案的近期改革。Fi.R.A.称，其目标是通过与葡萄酒产区相联的旅游推广，提升意大利葡萄园的声誉。更广泛的欧盟改革载于《欧盟条例》

（EU）2026/471，已于2月26日刊登在《欧盟官方公报》上，并于3月18日生效。该法规更新了葡萄酒市场规则，而当下该行业正面临消费下降、国际市场不稳定以及气候变化带来的影响。

在这项更广泛的改革中，葡萄酒旅游已被认定为经济发展杠杆，也是支持农村社区的一种方式。实际上，意大利法令确定了两大类符合条件的行动。一类涵盖宣传和广告举措，重点突出葡萄酒产区产品的标准，并关注质量、传统、食品安全和环境问题。另一类涵盖旨在推动产区葡萄酒旅游、提升意大利葡萄园声誉的活动、博览会和展览的组织。

AGEA的通告进一步细化了地区招标中可获资助的内容。符合条件的活动包括与葡萄酒产区相关的葡萄酒骑行旅游、葡萄园和酒庄导览及体验、教育和文化活动，以及推广葡萄酒景观和葡萄酒遗产的项目。该通告还允许为入境活动、教育考察和媒体考察提供支持，以提高人们对葡萄酒产区及其生产的了解。

这些规则也为推广与葡萄酒产区相关旅游产品的B2B举措打开了大门。这些举措可包括与旅游运营商、旅行社、餐酒旅游经营者及其他中介的会面，只要其目的直接在于帮助游客发现、推广并预订项目所覆盖葡萄酒产区中的旅游体验。该指南明确指出，这笔资金并非用于对葡萄酒产品进行单纯商业推广。

该计划的另一部分涉及数字化和路线规划工具。AGEA表示，资金可用于设计和制作地图、葡萄酒旅游路线和行程，以及数字工具和平台，包括带有地理定位系统的工具。这些工具旨在帮助用户识别葡萄园、酒庄以及葡萄酒旅游中的其他场所，查找有关体验和活动的信息，并安排项目所涵盖地区的参观行程。

通告还允许开展行动，以提升根据意大利1999年第268号法律正式认可的葡萄酒之路。这些行动可包括行程、活动、信息宣传以及数字工具，旨在让游客能够综合接触葡萄园、酒庄及周边葡萄酒产区。

从2026/27葡萄种植年度开始，该计划将向葡萄酒行业内广泛的机构开放。符合条件的申请者包括代表葡萄酒生产的专业组织、欧盟规则下的葡萄酒生产者组织、生产者组织联合会、专门从事葡萄酒业务的跨行业组织，以及在葡萄酒行业内管理受保护原产地名称和受保护地理标志的生产者集团。授权的保护联盟也在列，此外还有以联盟、联盟公司或合作社形式成立、且在葡萄酒业务方面有经验证明的葡萄酒生产者组织。部分符合公法机构资格的跨行业组织也可申请，同时还有葡萄酒生产者组织的临时或永久联合体。

项目将以地区为基础，但规则也考虑了跨地区举措。如果一个项目涉及两个或更多地区，受益方必须在项目实施的每个地区分别提交申请。AGEA还表示，信息、广告和推广活动可以分布在项目所覆盖地区之外，无论是在意大利其他地方还是在其他欧盟国家，只要其目的明确是吸引游客前往相关产区的葡萄园、酒庄和葡萄酒产区。

这一点对意大利更广泛的饮料行业以及旅游运营商都可能很重要。如果各地区启动该措施且申请者有效利用这些资金，援助可能有助于把更多旅游需求引向葡萄园地区，提升当地葡萄酒产区的声誉，并为联盟、酒庄接待业务以及围绕葡萄酒打包品鉴、自行车、文化和乡村体验的经营者创造更多收入机会。

时间表中为第一年设有一个特别截止日期。根据部令，申请通常应在每年10月30日前结束，具体程序由AGEA与各地区协商确定。不过，仅就2026/27年度而言，申请支持的截止日期已延长至2026年12月15日。

即便全国框架已经建立，最终落地仍将取决于各地区的决定。Fi.R.A.表示，是否启动葡萄酒旅游干

预措施将由各地区自行决定。这意味着新资金的获取可能因地区主管部门是否选择推出该措施并发布相关招标而在全国各地有所不同。

在意大利葡萄酒生产者和地方机构寻求多元化收入、并加强农业生产、接待业与地域营销之间联系之际，该计划适时出台。通过将支持与参观、活动、教育活动、路线和数字接入工具挂钩，这项措施旨在推动支出超越瓶装产品本身，转向围绕葡萄园和葡萄酒产区建立的更广泛游客经济。