欧盟为弗拉芒红啤授予全联盟保护地位。

只有符合获批地区规范的啤酒，才可在欧洲市场使用这一名称。

2026年10月2日星期五



欧盟已正式将“Vlaams roodbruin bier / Flanders Red Ale”注册为受保护地理标志，根据欧盟地理标志体系，这一啤酒名称在整个欧盟范围内受到法律保护。

该注册通过2026年9月22日发布的欧盟委员会实施条例（EU）2026/2168完成，并刊登于欧盟官方公报。随着这一法案生效，该名称已列入欧盟地理标志注册簿，这意味着在欧洲市场上，只有符合与该注册原产地相关、已获批准的产品规范的啤酒，才能使用这一名称。

此举使一种与比利时弗兰德斯地区密切相关的啤酒风格获得欧盟官方认可。根据欧盟质量制度，受保护地理标志，简称PGI，将产品的声誉或其他既定特征与特定地点联系起来。实际上，这种保护旨在阻止未遵守该标志相关规则的产品使用已注册名称。

对酿酒商、进口商、分销商和零售商而言，这一决定的意义不止于命名问题。在欧盟以该名称销售啤酒的公司，需要确保其标签和商业展示符合已注册要求。此举也为在欧洲市场上对误导性或未经授权使用该术语提出质疑提供了更清晰的法律依据，这一点可能影响更广泛饮料行业中的品牌、包装和产品定位。

这项条例对一个区域身份往往具有商业价值的行业而言意义重大。受保护名称有助于真正的生产者维

护产品声誉，并可通过为买家提供更明确的原产地保证，支持溢价定价或出口营销。与此同时，曾在获认可区域之外生产的啤酒上使用类似措辞的企业，可能需要审查标签、广告和产品描述，以避免与欧盟规则发生冲突。

欧盟地理标志框架广泛用于葡萄酒、烈酒、农产品和食品，近年来也在精酿和特色啤酒市场引发更多关注，在这些领域，本地生产方式和历史风格往往是商业身份的核心。随着“Vlaams roodbruin bier / Flanders Red Ale”被列入注册簿，欧盟委员会将这种保护形式延伸到了另一种具有明确区域关联的啤酒名称。

《官方公报》的通知不会让产品一夜之间改变，但它改变了该名称在单一市场中的法律地位。一旦名称受到保护，其执法范围就可延伸至产品标签，以及该名称在营销材料、分销渠道和跨境销售中的使用方式。对于在多个欧盟国家运营的饮料公司而言，这一点尤为重要，因为受保护地理标志适用于整个联盟，而不仅限于某一国市场。

在欧盟看来，地理标志仍是重要的政策工具，欧盟认为受保护名称能够维护传统产品、支持区域生产者，并为消费者提供更可靠的原产地信息。对于啤酒贸易而言，由于风格常在原产地之外被复制或改编，这种法律保护对于任何以带有地理身份的名称向欧洲销售产品的人来说，都可能成为一个实际问题。