vinetur

美国禁止近10亿美元加拿大商品进口

在与加拿大的贸易谈判破裂后，这项措施封锁了啤酒、葡萄酒、烈酒、部分乳制品和某些摩托车。

2026年10月2日星期五



美国对近10亿美元加拿大商品实施的新进口禁令于9月29日美国东部时间午夜刚过生效，切断了那些跨境运送酒类、部分乳制品和某些摩托车的企业在美国的销售，并加深了两国之间最新一轮贸易冲突。

这项措施比关税更进一步。它不是让加拿大商品在美国市场变得更贵，而是直接将其挡在门外。对于依赖美国买家的企业来说，这可能意味着收入立即流失、库存积压以及现金流承压。

这项禁令是争端中的最新举措。此前，贸易谈判在8月底破裂后局势迅速升级。随后，唐纳德·特朗普总统对约200亿美元的加拿大商品加征50%关税。马克·卡尼总理则以15%、25%或50%的反制关税回应，而新的美国禁令被视为对这一回应的报复。

从整体贸易来看，受影响商品仅占加拿大和美国每年约8800亿美元双向贸易的一小部分。但对于直接

或间接依赖美国客户的中小企业而言，影响更为集中。

美国行动论坛贸易政策主管 Jacob Jensen 估计，根据2025年贸易数据，这项禁令涵盖了价值9.67亿美元的加拿大进口商品。他表示，其中87%为酒精类产品。被禁产品包括啤酒、葡萄酒和烈酒，如威士忌、伏特加和杜松子酒，以及一些糖蜜和无酒精啤酒。清单还包括一些乳制品，包括乳清，以及由魁北克企业 Bombardier Recreational Products 生产的三轮 Can-Am Spyder 和 Canyon 摩托车，该公司是 Bombardier Inc. 旗下部门。

这一产品组合使该措施在饮料行业中分量尤重。由于酒类占禁令覆盖贸易的大部分，进口商、分销商、酒庄、啤酒厂和蒸馏酒生产商可能不得不迅速调整订货和配送计划。如果限制持续存在，跨境流通中断可能会使部分酒标和品牌的库存趋紧，并给美加饮料市场部分领域的定价和库存管理带来压力。

关税与禁令之间的差别，是企业如何反应的核心。关税会压缩利润率，但卖方仍可能有选择，包括消化部分成本、提高价格或更换采购来源。禁令则剥夺了这些选择。供应链规划软件公司 StockIQ 首席执行官 Tasos Angelopoulos 说，规划问题从估算更高成本的影响，转变为判断企业是否根本还能卖出该产品。他表示，如果企业无法迅速将库存转向其他地方，需求可能在一夜之间降为零。

这对在美国境外分销网络有限的小型企业尤其困难。许多企业花了多年围绕美国市场建立业务，很难轻易替代这部分需求。去年，加拿大超过70%的出口流向美国，这表明即便加拿大多次努力推动贸易多元化，两国经济仍然深度绑定。

这种压力未必只会落在直接出口的企业身上。Angelopoulos 说，如果企业的供应商或客户高度依赖跨境贸易，它们仍可能面临风险。当某个大市场突然对特定商品关闭时，运输成本、交付时间以及寻找替代买家的渠道都会受到影响。

新不伦瑞克省议员 John Williamson 说，9月29日，一辆开往 Campobello Island 的补给卡车在新不伦瑞克省 St. Stephen 与缅因州 Calais 之间的边境口岸被拦下；Campobello Island 是一个只能从缅因州经桥梁抵达的加拿大社区。他说，这辆卡车运载着 Canada Post 邮件，以及禁运清单上的物品，包括烈酒和牛奶。

一些行业感受到的冲击可能会滞后，而非立刻显现。BRP 说，本季大部分生产和发货已完成，这意味着其摩托车业务的直接影响更可能在明年显现。名单上的其他行业可能会更快受到冲击，尤其是经营易腐商品的企业，或在禁令生效时已在运往美国客户途中的产品。

加拿大官员表示，目前没有正在进行的详细贸易谈判，不过两国政府之间的接触仍在继续。贸易部长 Dominic LeBlanc 表示，官员们仍保持沟通。卡尼说，加拿大无意升级这场争端，但已准备好本着诚信进行谈判。

外界也担心，最新举措可能引发加拿大的进一步回应。Jensen 说，美国的禁令可能促使渥太华采取更多报复措施。这场争端也让《加拿大-美国-墨西哥协定》的未来受到质疑，新一轮贸易行动正使其续签前景蒙上阴影。

渥太华已试图通过向受影响企业提供新援助来缓解冲击。据加拿大出口发展公司称，8月，联邦政府宣布一揽子75亿加元支持方案，叠加此前250亿加元的关税相关措施。新措施包括通过加拿大商业发展银行的 Pivot to Grow 计划设立第二条5亿加元流动性支持渠道，将收入门槛下调至100万加元，并为受最新关税影响的符合条件的 BDC 出口客户提供为期六个月的本金还款延期。政府还为

Regional Tariff Response Initiative 追加15亿加元，为面向可立即开工资本项目的新 Canada Strong Diversification Fund 拨出20亿加元，并通过加拿大出口发展公司的 Trade Impact Program 提供更广泛支持，后者旨在让该机构承担更多风险并惠及更多中小企业。

与此同时，联邦政府正推动在更长期内摆脱对美国市场的依赖。卡尼表示，加拿大希望在未来十年将对美以外贸易翻一番。他还表示，与印度的谈判目标是在12月中旬的G20峰会前完成。

目前，眼下的挑战是运营层面的。受禁令影响的企业被迫同时审查合同、库存、运输安排和融资。在饮料行业中，由于酒精类产品占被禁贸易的大头，这可能意味着要寻找新的出口目的地、重新谈判供应协议，并在仓储成本上升前转移产品。渥太华表示，随着企业在美国以外寻找买家，政府将继续评估现有项目是否应扩展到因这场争端而新受冲击的行业。