vinetur

Leroy Musigny Grand Cru 以 61,596 美元位居 Wine-Searcher 2026 年榜首

勃艮第酒庄包揽前10名中的9席。整套酒款总价为 228,588 美元。

2026年10月1日星期四



Wine-Searcher 2026年全球最昂贵葡萄酒排名显示，勃艮第继续主导精品酒市场高端区间，前10名中有9个席位由法国这一产区的酒庄占据，只有一款非勃艮第葡萄酒挤入榜单。该榜单依据全球零售价平均值编制，前10名中最便宜的瓶装酒为 13,109 美元，最贵的为 61,596 美元。若把榜单上的每款酒各买一瓶，总价为 228,588 美元。

榜首由来自勃艮第夜丘（Côte de Nuits）的 Leroy Musigny Grand Cru 占据，平均零售价为 61,596 美元。较一年前的 46,991 美元上涨 31.1%。从五年周期看，涨幅更大。五年前，这款酒的价格为 28,071 美元，这意味着其价值在这段时间里上涨了 119.4%。

第二名是 Domaine d’Auvenay Chevalier-Montrachet Grand Cru，价格为 24,952 美元。该价格比去年 23,223 美元高 7.4%，但仍比五年前的 26,350 美元低 5.3%。第三名同样是 d’Auvenay 的一

款酒，Bâtard-Montrachet Grand Cru，标价 24,048 美元。其长期涨幅更为明显：五年前为 17,101 美元，去年升至 25,039 美元，今年又回落 4%。即便如此，五年累计仍上涨 40.6%。

Domaine de la Romanée-Conti Romanée-Conti Grand Cru 以 24,005 美元排名第四。与榜单中一些波动更大的酒款相比，它的价格相对稳定。一年前为 23,786 美元，变化 0.9%；五年前为 22,366 美元，涨幅 7.3%。

第五名是 Domaine Leflaive Montrachet Grand Cru，价格为 19,691 美元。该酒呈现稳步上升趋势，五年前为 13,673 美元，去年为 17,604 美元，今年再涨 11.9%。五年总涨幅为 44%。

第六名是 Domaine Georges & Christophe Roumier Musigny Grand Cru，价格为 17,100 美元。较去年 18,122 美元下跌 5.6%，但仍比五年前 15,967 美元高 7.1%。第七名是另一款 Leroy 酒款 Chambertin Grand Cru，价格为 16,078 美元。其价格从五年前的 12,220 美元升至去年的 16,221 美元，今年又下滑 0.9%。尽管出现回落，五年累计仍上涨 31.6%。

第八名是 Olivier Bernstein Romanée-Saint-Vivant Grand Cru，价格为 14,537 美元。这个入选酒款之所以引人注目，不仅因为它位于一众更资深、更成熟的品牌之间，也因为其近期价格变动幅度之大。Wine-Searcher 数据显示，这款酒一年前的价格为 7,125 美元，这意味着当前价格高出 104%。由于目前只发布了一个年份，即 2017 年，长期比较受到限制。与榜单中围绕在他周围的许多生产者相比，Bernstein 在勃艮第还是一个较新的名字，他的首个年份酒于 2007 年推出。

榜单中唯一来自勃艮第以外的葡萄酒位列第九：来自德国摩泽尔产区的 Egon Müller Scharzhofberger Riesling Trockenbeerenauslese。其平均零售价为 13,472 美元。不同于榜单中的大多数酒款，它在 Wine-Searcher 统计的一个年度和五年周期内都出现了贬值。一年前为 14,057 美元，五年前为 15,995 美元，分别较去年同期下跌 4.2%，较五年前下跌 15.8%。

第十名由 Domaine d’Auvenay Mazis-Chambertin Grand Cru 以 13,109 美元拿下。该酒在榜单中的涨幅属于较强之列。五年前为 8,135 美元，去年升至 11,948 美元，今年又上涨 9.7%。五年累计涨幅为 61.1%。

这份榜单的特点在于高度集中。除一个席位外，其他全部来自勃艮第，而且所代表的风格也较为单一：6 款黑皮诺、3 款霞多丽和 1 款甜型雷司令。榜单前列的名字对密切关注精品酒交易的收藏家和经销商来说大多耳熟能详，尤其是 Leroy、Domaine d’Auvenay 和 Domaine de la Romanée-Conti。

不过，即便在这个小圈子里，价格走势也并不一致。榜单中有两款酒在过去五年里贬值：d’Auvenay Chevalier-Montrachet 和 Egon Müller 的 Scharzhofberger Riesling Trockenbeerenauslese。仅过去一年，10 款酒中有 4 款下跌，6 款上涨。尽管表现喜忧参半，但如果按每款酒各一瓶计算，一篮子酒的合计价值仍从去年的 204,116 美元升至今年的 228,588 美元，涨幅约 12%。

Wine-Searcher 的排名还提到几款未被纳入榜单的葡萄酒，因为它们已不再完全符合当前活跃生产瓶装酒的市场格局。Henri Jayer 旗下的酒款，包括 Richebourg Grand Cru 和 Cros Parantoux Premier Cru，如果仍在生产，本可跻身全球最昂贵葡萄酒之列。Jayer 于 2006 年去世，如今与其姓名相关的酒瓶交易更像稀有历史资产，而非当前商业发行产品。

榜单之外被提及的另一款酒是 Montrachet L’Exceptionnelle Vendange des Sept Domaines，这是一款在 2016 年严重霜冻损害葡萄园后酿出的单次 Chardonnay。7 家 Montrachet 生产

者——Domaine de la Romanée-Conti、Domaine des Comtes Lafon、Domaine Guy Amiot、Domaine Leflaive、Domaine Fleurot-Larose、Domaine Lamy-Pillot 和 Claudine Petitjean——联合采果并生产了 600 瓶。其稀有性和特殊来源使它脱离了界定该排名的常规年度发布模式。

2026 年榜单发布之际，整体葡萄酒行业正面临消费趋势疲软和更广泛经济不确定性的压力，但数据表明，最高价酒款在转售和零售市场上仍能维持非凡价值。涨幅最大的分别是 Leroy Musigny Grand Cru，单年上涨 31.1%，以及 Olivier Bernstein Romanée-Saint-Vivant Grand Cru，其价格较去年翻了一倍。与此同时，Roumier Musigny、Leroy Chambertin 和 Egon Müller 的 Trockenbeerenauslese 等酒款的小幅下跌表明，即便站在市场顶端，也并非每个品牌的定价都朝同一方向移动。