vinetur

2026年上半年全球葡萄酒贸易下滑8.3%

尽管价格更为稳定，出口商在葡萄酒销售中仍损失约8.52亿欧元。

2026年10月2日星期五



2026年上半年，全球葡萄酒贸易明显走弱，出口商发货量减少，并依靠更坚挺的价格和更好的销售结构来尽量减轻收入损失。周三，咨询公司 Del Rey AWM 的 Rafael del Rey 向欧盟葡萄酒市场观察站提交的数据显示，全球葡萄酒和葡萄汁贸易量同比下降8.3%，金额下降5.2%。

若不计葡萄汁、只统计葡萄酒，1月至6月全球出口量达到4310万百升，出口额为158.5亿欧元。与去年同期相比，出口量下降8%，出口额下降5.1%。按这些四舍五入后的数字计算，较2025年上半年，市场大约少了375万百升、约8.52亿欧元。

据演示中援引的 S&P Global 数据，这些数字表明，尽管价格趋于稳定，市场需求仍在流失。葡萄酒和葡萄汁合计的平均出口价格在今年前六个月上涨了3.3%。这一涨幅有助于缓冲收入下滑，但并未阻止发货量下降。

最新数据还显示，数量下滑正在加剧。2025年上半年，全球葡萄酒和葡萄汁贸易量下降3.9%；2025年

下半年，降幅扩大至5.1%；到2026年上半年，又扩大到8.3%。金额走势则不同：2025年上半年下降2.2%，随后在下半年降幅扩大至9.7%，到2026年上半年则收窄至5.2%。这一模式表明，价格和产品结构在提供一定支撑，但基础需求依然疲弱。

散装葡萄酒是同期表现最弱的主要细分品类。全球散装出口量下降14.5%，至1400万百升；出口额下降12.5%，至11.1亿欧元。金额降幅小于数量降幅，说明平均价格有所上升，但不足以弥补销售数量的大幅减少。Del Rey 将这一跌势归因于许多生产国收成较短、价格更高，以及若干主要贸易流需求减弱，包括欧盟内部贸易、加拿大向美国的发货，以及来自智利和新西兰等远距离供应国的出口。

静止瓶装葡萄酒作为价值最大的类别，也出现下滑。该细分出口额合计106.4亿欧元，下降6.2%；出口量下降5.3%，至2250万百升。在这种情况下，金额降幅大于数量降幅，说明平均价格对该细分的支撑不如对散装葡萄酒明显。

起泡酒是唯一实现出口额增长的主要类别。尽管出口量下降1.2%至480万百升，出口收入仍上涨0.3%，至37.6亿欧元。袋装盒装葡萄酒也走低，但跌幅小于散装和静止瓶装葡萄酒。该细分出口额下降3.1%，至3.345亿欧元；出口量下降2.5%，至170万百升。

从更长期看，行业仍面临艰难局面。自2017年以来，全球葡萄酒和葡萄汁贸易量减少了1890万百升，而总价值仍增长了5.1%，约16亿欧元，因为同期平均价格上涨了26.8%。若不计葡萄汁，走势几乎相同。起泡酒是唯一一个在这些年里出口量实现增长的主要类别。自2017年以来，起泡酒出口量增长22.9%，出口额增长40.6%。同期，静止瓶装葡萄酒出口量下降20.4%，散装葡萄酒下降21%，袋装盒装下降18.8%。

2026年上半年，主要出口国普遍走弱。演示中列出的17个领先出口国中，只有南非的葡萄酒出口额增加。在三大欧洲供应国中，就金额而言，法国的表现优于意大利和西班牙。法国出口额下降2.2%，意大利下降6.2%，西班牙下降8.9%。在数量方面，差距要大得多：西班牙出口量下降16.8%，意大利下降4%，法国下降1.5%。

Del Rey 表示，西班牙的大幅下滑与其对散装发货的依赖密切相关，而全球市场中受冲击最重的正是这一部分。法国似乎通过适度降价来守住销量，从而保护了市场份额。除这三国之外，美国出口额下降18.1%，智利下降15.3%，新西兰下降11.8%。美国出口量下降11.8%。加拿大、匈牙利和摩尔多瓦的出口量也出现大幅下滑，而南非、阿根廷和比利时则增加了出口量。就阿根廷而言，数量增加伴随着出口额下降。

在进口端，整体下行同样普遍。美国仍是按金额计算最大的葡萄酒进口国，但采购量大幅下降。美国上半年进口总额约24.3亿欧元，下降25.2%；进口量下降16.8%，至537万百升。Del Rey 说，即便降幅没有上一报告期那么严重，美国市场仍是全球贸易中最大的负面力量之一。

英国按金额排名第二，进口额约18.7亿欧元，下降5.2%；进口量下降2%，至541万百升。德国仍是按数量计算最大的进口国，进口量604万百升，下降7.6%；按金额排名第三，约12.3亿欧元，下降6.2%。加拿大进口葡萄酒和葡萄汁约7.7亿欧元，下降8%，进口量下降6.8%，至175万百升。荷兰采购额约6.7亿欧元，下降5.1%，进口量169万百升，也下降6.8%。

日本进口额约6.6亿欧元，下降7%；但进口量仅下降0.6%，至111万百升。中国呈现不同走势，进口额下降5.6%，至约6.1亿欧元，进口量下降11.2%，至101万百升。瑞士进口额下降8.5%，至约5.5亿欧元，进口量下降8.1%，至72万百升。比利时进口额约5.3亿欧元，进口量151万百升，分别下降4.7%和4.6%。

瑞典进口额约4.2亿欧元，下降5.4%；进口量99万百升，下降7.1%。

法国和意大利作为进口国也出现大幅下滑，尤其是在散装葡萄酒方面。法国进口量240万百升，下降15.9%；支出下降8.3%，至约4亿欧元。意大利进口量下降53.5%，至60万百升；进口额下降9.7%，至约2.3亿欧元。Del Rey 将这些结果与散装贸易的低迷联系起来，因为这两个国家都是该细分的重要买家。

少数市场则出现增长。丹麦进口额约3.8亿欧元，增长8.9%；进口量102万百升，增长7.9%。俄罗斯进口额增至约2.8亿欧元，增长2%；进口量94万百升，增长4.5%。巴西进口额约2.3亿欧元，增长5.9%；进口量79万百升，增长9.1%。香港和新加坡的进口额也有所上升。西班牙则因另一原因而突出：在国内收成非常短暂后，其进口量激增63.8%，至65万百升，因为对散装采购的需求上升，尽管该国出口量下降16.8%。

就金额而言，欧盟整体的表现优于非欧盟供应方。包括成员国之间贸易以及对外市场发货在内，欧盟葡萄酒出口额下降4.3%；相比之下，非欧盟供应方下降8.2%，全球整体下降5.2%。欧盟在全球葡萄酒贸易金额中的份额升至77.4%，高于上一报告期末的77%。不过在数量上，成员国之间的贸易明显弱于对外市场贸易。欧盟内部发货量下降11.6%，对非欧盟目的地的出口下降3%。欧盟整体出口量下降8.1%，略好于非欧盟供应方8.7%的降幅。

数据还显示，欧洲红葡萄酒和桃红葡萄酒瓶装出口的疲软程度明显高于白葡萄酒。上半年，红葡萄酒和桃红葡萄酒出口额下降7.6%，而白葡萄酒下降3%。红葡萄酒和桃红葡萄酒出口量下降5.2%，白葡萄酒下降4.2%。从更长时期看，自2017年以来，这一差距更为明显。欧洲红葡萄酒和桃红葡萄酒出口量下降27.4%，白葡萄酒则仍增长0.9%。按金额计算，红葡萄酒和桃红葡萄酒在这段期间仅增长2.4%，而白葡萄酒增长35.9%。

在欧洲静止瓶装葡萄酒内部，原产地保护葡萄酒上半年出口额下降6.7%，出口量下降5.6%。地理标志保护葡萄酒出口额下降4.8%，出口量下降4.6%。品种葡萄酒出口额下降3.9%，出口量下降1.9%；无质量标示葡萄酒出口额下降3.2%，出口量下降4.3%。从2017年至今的更长周期看，品种葡萄酒在这一组别中的表现最强，出口额增长38.9%，出口量增长6.6%；而无质量标示葡萄酒的出口量已减少34.9%。