vinetur

Vinhos & Sabores 2026展会将迎来30多位海外买家

里斯本活动将聚焦阿连特茹，并推出旨在打通海外分销渠道的新Business Lounge。

2026年10月1日星期四



阿连特茹将成为2026年Vinhos & Sabores展会的主宾产区。展会定于10月17日至19日在里斯本Parque das Nações的里斯本国际博览会举行，主办方今年将更加聚焦出口对接和专业会面，以服务葡萄牙葡萄酒行业。

该活动由Grandes Escolhas主办，以葡萄牙葡萄酒为核心，预计将汇聚来自全国各地的生产商，以及30多位国际买家、记者、进口商、分销商和其他行业代表。主办方表示，2026年版展会旨在回应葡萄酒行业面临的压力，不再局限于品鉴和面向消费者的推广，而是更强调商业机会和进入海外市场的渠道。

作为主宾产区，阿连特茹的相关内容将与阿连特茹地区葡萄酒委员会（CVRA）合作展开。主办方表示，该地区项目将融合葡萄酒、美食、旅游和文化，使阿连特茹成为展会的主要主题焦点。选择阿连特茹，也体现了该地区在葡萄牙葡萄酒生产中的分量以及其在葡萄酒旅游中日益增长的作用。

据Grandes Escolhas介绍，这一商业策略建立在2024年和2025年开展的推广工作基础上，当时有来自14个市场的买家受邀来到展会，与葡萄牙生产商进行会面。今年受邀市场名单更广，包括德国、奥地利、比利时、巴西、丹麦、芬兰、希腊、匈牙利、印度、爱尔兰、日本、澳门、挪威、荷兰、波兰、新加坡、瑞士和土耳其。

这一计划的核心之一，是为展会期间的专业会面设立一个Business Lounge。主办方表示，这一空间旨在为葡萄牙酒庄与潜在国际合作伙伴提供直接交流机会，以期开辟分销渠道、建立新的商业关系，并提升葡萄牙葡萄酒在海外的知名度。该项目得到葡萄牙旅游局、AICEP、ViniPortugal、葡萄与葡萄酒研究所和CVRA的支持。

Grandes Escolhas执行董事Ana Ruivo表示，展会正在尝试适应不断变化的市场。“在行业面临新挑战之际，我们认为，葡萄酒活动不能再仅仅局限于一个展示和品鉴的空间，”她在主办方发布的声明中说。“它必须创造业务、开拓市场，并让葡萄牙生产商更接近那些在世界各地购买和推荐葡萄酒的人。”

除专业项目外，展会还将保留以品鉴、发布会和美食活动为核心的大型公众日程。Special Tastings特别品鉴项目需另行提前购票，将于10月17日和18日举行，包括围绕稀有葡萄酒、老年份和特定产区主题的1小时导赏品鉴。主办方表示，部分亮相酒款已不再商业发售。

品鉴日程包括专门介绍马德拉生产商Justino’s、Bucelas的Arinto、杜罗产区酒标Poeira以及澳大利亚Penfolds的场次。其他介绍将聚焦Dão产区鲜为人知的葡萄品种、阿连特茹Tapada de Coelheiros的10个年份纵向品鉴、Henriques & Henriques的马德拉葡萄酒、来自Monção和Melgaço的Alvarinho，以及2016年份的一系列代表性葡萄牙红葡萄酒。项目还包括一场关于Vinhos de Talha的品鉴，即阿连特茹传统的陶罐酒；一场关于纳帕谷的介绍；以及一场聚焦亚速尔群岛葡萄酒的品鉴。

对于普通观众，参展商还将参加Prove Connosco（“与我们一起品尝”）环节，生产商预计将以更轻松的形式介绍葡萄酒。相关讲解和品鉴将在一个小型露天剧场举行，旨在为酒庄与消费者之间创造直接交流。

美食仍将是展会的重要组成部分。主办方表示，已邀请9位与阿连特茹葡萄酒旅游项目相关的厨师，使用当地食材烹制菜肴，并提出与不同风格葡萄酒的搭配方案。每天预计有3位厨师亮相。主办方称，目的在于展示阿连特茹美食的广度及其与当地葡萄酒生产之间的联系。

2026年的新增内容之一，将是为艺术家Ekaterina Zavodun设立的专门艺术空间。主办方表示，她将推出题为“If Wine had a Face”的展览，并举办一场现场绘画活动，探索葡萄酒既作为主题、也作为艺术创作材料的可能性。

展会还将在10月17日公布Press Choice Awards。根据活动主办方说法，这些奖项汇集媒体专业人士，对一系列葡萄牙葡萄酒进行品鉴并评选。

Vinhos & Sabores将在FIL的1号馆举行。主办方表示，展会将于10月17日和18日每天15:00至21:00开放，10月19日专业人士参观时间为11:00至18:00。含品鉴杯的单日门票售价为20欧元，含品鉴杯的两

日通票为30欧元。Special Tasting特别品鉴门票需另行购买，且名额有限。