vinetur

欧盟烈酒出口在2026年前七个月增长10%

对乌克兰、哈萨克斯坦和俄罗斯的销售在2025年走弱后，将收入推高至52.79亿欧元。

2026年9月30日星期三



据欧盟委员会本周发布的一份贸易报告，欧盟葡萄酒出口在2026年前七个月的出口额下降，而烈酒和利口酒出口则大幅上升。

欧盟委员会农业与农村发展总司使用 Eurostat COMEXT 数据公布的数字显示，2026年1月至7月，欧盟葡萄酒及以葡萄酒为基础的产品出口总额为94.46亿欧元，低于去年同期的97.26亿欧元。按此计算，减少了2.8亿欧元，即3%。

同期，烈酒和利口酒出口从48.09亿欧元升至52.79亿欧元，增加4.7亿欧元，即10%。欧盟委员会表示，这一增长主要由对乌克兰、哈萨克斯坦和俄罗斯的销售带动。委员会称，在乌克兰和哈萨克斯坦，增长与价格上升有关，而在俄罗斯则反映出出口量增加。报告没有分别给出这些市场各自的欧元金额。

这两类产品在欧盟贸易平衡中的走势也不同。葡萄酒仍是欧盟价值最高的饮料出口类别，并且在欧盟委员会跟踪的饮料组别中仍录得最大的贸易顺差，但这一顺差较去年同期有所收窄。相较之下，烈酒和利口酒的贸易顺差扩大，因为出口增长快于进口上升。

2026年1月至7月，葡萄酒及以葡萄酒为基础的产品实现86.61亿欧元贸易顺差，依据是出口94.46亿欧元、进口7.85亿欧元。2025年同期，该顺差为88.82亿欧元。也就是说，尽管仍远高于报告中任何其他饮料类别的水平，顺差还是减少了2.21亿欧元。

与出口收入下降相比，葡萄酒顺差降幅较小，部分原因在于进口减少。根据欧盟委员会公布的贸易表，2025年前七个月葡萄酒进口约为8.44亿欧元。与这一水平相比，2026年的进口数据为7.85亿欧元，意味着大约减少5900万欧元，降幅接近7%。

最新数据延续了欧盟葡萄酒出口偏弱的走势。按全年计算，葡萄酒及以葡萄酒为基础的产品出口从2024年的174.55亿欧元降至2025年的164.99亿欧元，减少9.56亿欧元，约合5.5%。

在2025年走弱之后，烈酒和利口酒在2026年前七个月走出相反走势。欧盟进口了25.7亿欧元的烈酒和利口酒，高于去年同期的24.57亿欧元，增加1.13亿欧元，即5%。由于出口增长远快于进口，该类别的贸易顺差达到27.09亿欧元。欧盟委员会表示，这一数字比2025年同期高出3.57亿欧元。

这一反弹出现在烈酒和利口酒上一完整年度出口下滑之后。年度出口从2024年的87.69亿欧元降至2025年的83.61亿欧元，减少4.08亿欧元，约合4.7%。该类别进口则从2024年的43.8亿欧元小幅降至2025年的43.16亿欧元。

欧盟委员会还公布了一个更宽泛的“啤酒、苹果酒及其他饮料”类别的数据，但没有将啤酒和苹果酒的结果与该类别其余部分分开。这意味着这些总数不能被视为仅限啤酒或仅限苹果酒的数据，而且其中可能包括酒精饮料之外的产品。

该合并类别的出口在2026年1月至7月达到62.82亿欧元，低于去年同期的63.45亿欧元，减少6300万欧元，即1%。进口总额为14.51亿欧元，贸易顺差为48.31亿欧元。与2025年同期记录的48.24亿欧元顺差相比，这一数字略高。

尽管出口下降，但该顺差的小幅改善是因为进口似乎下降得更多一些。根据欧盟委员会公布的2025年出口和顺差数据，去年前七个月该类别的进口约为15.21亿欧元。与2026年的进口数据相比，这意味着大约减少7000万欧元，降幅约为4.6%。

在2026年之前，这一更宽泛类别的全年走势也较弱。“啤酒、苹果酒及其他饮料”出口从2024年的108.35亿欧元降至2025年的105.11亿欧元，减少3.24亿欧元，约合3%。

欧盟委员会的目的地分析还显示，饮料贸易中部分领域面临压力的另一个迹象。委员会称，2026年1月至7月，饮料是对美国出口降幅最大的产品组别之一。但报告没有按葡萄酒、啤酒或烈酒进一步拆分，也没有单独量化酒精饮料的下滑幅度。因此，报告中的美国数据不能直接套用于任何单一饮料类别。

欧盟委员会发布的数字按金额而非售出或消费的升数计量。这意味着葡萄酒3%的下降和烈酒及利口酒10%的上升描述的是出口收入，而不是实物装运量。委员会提到价格因素时，使用的是贸易数据中的平均单位价值，即申报的边境价值除以记录数量，而不是消费者支付的零售价格。

该报告基于9月15日提取的 Eurostat COMEXT 数据，并比较了2026年前七个月与2025年同期的表现。在所涵盖的饮料类别中，葡萄酒仍是欧盟最大的出口收入来源，但其价值继续低于去年同期；而烈酒和利口酒则在包括乌克兰、哈萨克斯坦和俄罗斯在内的东部市场带动下明显回升。