五粮液普五跌破800元，加深中国白酒价格回升疑虑

12瓶白酒篮子上涨0.13%，反映区域品牌走强，但飞天茅台和五粮液普五继续走弱，市场仍难言企稳。

2026年9月30日星期三



在截至9月30日的24小时内，中国白酒零售价格小幅走高，但市场两大基准产品继续走弱，显示买盘兴趣正在转向，而非行业整体复苏。

根据新浪财经“酒价内参”公布的日度价格数据，由12个主要白酒参考产品组成的一篮子在9月30日达到10,751元。较前一日增加14元，涨幅0.13%。该篮子代表所跟踪每款产品各一瓶的合计零售成交价。

这在一定程度上收复了前一日的跌幅。9月29日，同一篮子下跌23元；9月30日的反弹收回了其中60.9%的失地。尽管如此，该指数仍低于近期水平。它仍比9月28日记录的10,760元低9元，降

幅0.08%。不过，与9月24日相比，它高出22元，涨幅0.21%。

当日走势主要由多数跟踪产品上涨推动。12个参考产品中有8个上涨，4个下跌。习酒君品涨幅最大，每瓶上涨10元至641元，涨幅1.58%。古井贡古20上涨6元至530元，涨幅1.15%。

这些涨幅帮助推高了整体篮子，但市场最知名的全国性基准继续下滑。飞天茅台——被广泛视为高端白酒市场关键价格信号——每瓶下跌3元至1,801元，跌幅0.17%。这是该产品连续第四个交易日下跌。五粮液普五也下跌3元，至797元，跌幅0.38%。这一变动使其跌破800元关口，而这一直是交易商和经销商密切关注的阈值。

之所以重要，是因为飞天茅台和五粮液普五通常被视为高端白酒最清晰的全国价格风向标。即便更广泛的12款产品篮子上涨，它们仍然走弱，这表明当天的改善来自轮动至其他品牌，而非市场主流价格全面企稳。

这种格局也表明，区域品牌以及中高端板块的支撑力度强于两大最具代表性的全国性参考产品。习酒君品和古井贡古20等产品的上涨足以抵消合并篮子中领先高端品牌的持续压力，但并未改变旗舰产品仍承压的事实。

新浪财经系列跟踪的是截至发布日期前一滚动24小时周期内中国平均零售成交价。价格以每瓶元计，篮子价值为12个参考产品各一瓶之和。9月30日的数据反映的是截至该日期前24小时内记录的交易。

这些数据基于约200家经销商、线上平台和零售网点编制的价格指数。这使该系列具有较广的市场可见度，但也存在局限。该指数混合了12种不同产品和瓶型，且不衡量销量、收入或库存水平。每日变动也可能受到交易发生地理位置的影响，因为报告成交的构成可能会从一天到下一天发生变化。

因此，篮子0.13%的上涨最好被解读为选择性韧性，而非市场明确转折点。当日数据表明，足够多的品牌走高，推升了整体读数；但也显示，最常被用作全国参考点的两款产品仍在失地。篮子走高与基准品牌走弱之间的分化，意味着目前尚无明确证据表明白酒价格已普遍企稳。