俄罗斯计划对来自“ 不友好国家”的啤酒和烈酒征收每升5欧元关税

Reuters援引预算草案材料称，该关税将于2027年1月1日生效，并将大幅提高啤酒税负。

2026年9月30日星期三



据Reuters报道，俄罗斯计划自2027年1月1日起，将来自其称为“不友好国家”的啤酒和烈酒进口关税上调至每升5欧元。Reuters援引的是为该国2027-2029年预算草案编制的材料。

对啤酒而言，这一举措将使现行关税增加两倍多。目前税率为每升1.5欧元，按提案将升至每升5欧元。俄罗斯上一次上调这一税率是在2025年9月。更早之前，俄罗斯于2025年1月将其从每升0.1欧元提高到每升1欧元。

计划中的变化也将影响烈酒进口。来自“不友好国家”的烈酒——这是俄罗斯的一种说法，广泛涵盖大多数西方国家——目前按货值征收20%的关税，且最低税额为每升3欧元。根据新提案，该税率将提

高至每升5欧元。

Reuters报道称，烈酒更高的关税可在2027年至2029年间为俄罗斯预算每年带来额外100亿卢布。同一预算材料还显示，俄方还计划在2027年将酒精和烟草消费税提高6.5%。

这一提案是在俄罗斯政府内部更早讨论提高进口烈酒最低关税之后提出的。俄罗斯商业日报《Kommersant》今年春季报道称，财政部曾考虑自2026年5月1日起将最低关税设定为每升5欧元，但该变化并未获采纳。当时，市场参与者称，此举预计将支撑对俄罗斯国产干邑和威士忌的需求。

由于按销量计，啤酒在俄罗斯酒精消费中占主导地位，因此啤酒市场很可能受到密切关注。Reuters援引Nielsen数据称，截至2026年4月的12个月里，俄罗斯酒精市场收缩了1.2%。按销量计，啤酒占85.2%，而烈酒和伏特加合计占11.2%。进口啤酒在第一季度占据3.1%的市场份额。

这些数据表明，尽管进口啤酒在俄罗斯市场仍只占很小一部分，但拟议中的上调对啤酒酿造商、分销商和出口商仍可能产生影响。若税率升至每升5欧元，外国啤酒在俄罗斯将变得更贵，这可能给欧洲供应商的利润率带来压力，并改变运输和销售策略。如果零售商将新增成本转嫁给消费者，这也可能进一步推动需求向国产品牌倾斜。

此前的关税上调已经影响了贸易路线。据《The Moscow Times》援引《New Voice of Ukraine》报道，一些供应商曾通过经白俄罗斯和哈萨克斯坦改道运输，来应对先前的关税上涨，以降低成本。如果新关税生效，啤酒贸易相关公司可能再次寻求替代物流渠道，不过目前尚不清楚这一做法会普遍到何种程度。

这一提案出台之际，俄罗斯仍在对其视为敌对的国家使用关税和其他贸易壁垒。酒类进口已成为这一政策直接体现在成本上的领域之一。尤其是啤酒，涨幅节奏相当迅猛。如果新方案获批，不到两年，进口关税将从每升0.1欧元升至每升5欧元。

Reuters援引的预算材料并未说明该措施已最终通过，但这一提案给出了迄今最明确的时间表，将2027年1月1日列为拟定生效日期。对于仍向俄罗斯出口的饮料公司而言，这项措施将进一步增加在这一市场经营的难度，因为该市场本已因关税、合规风险和不断变化的运输模式而更难服务。