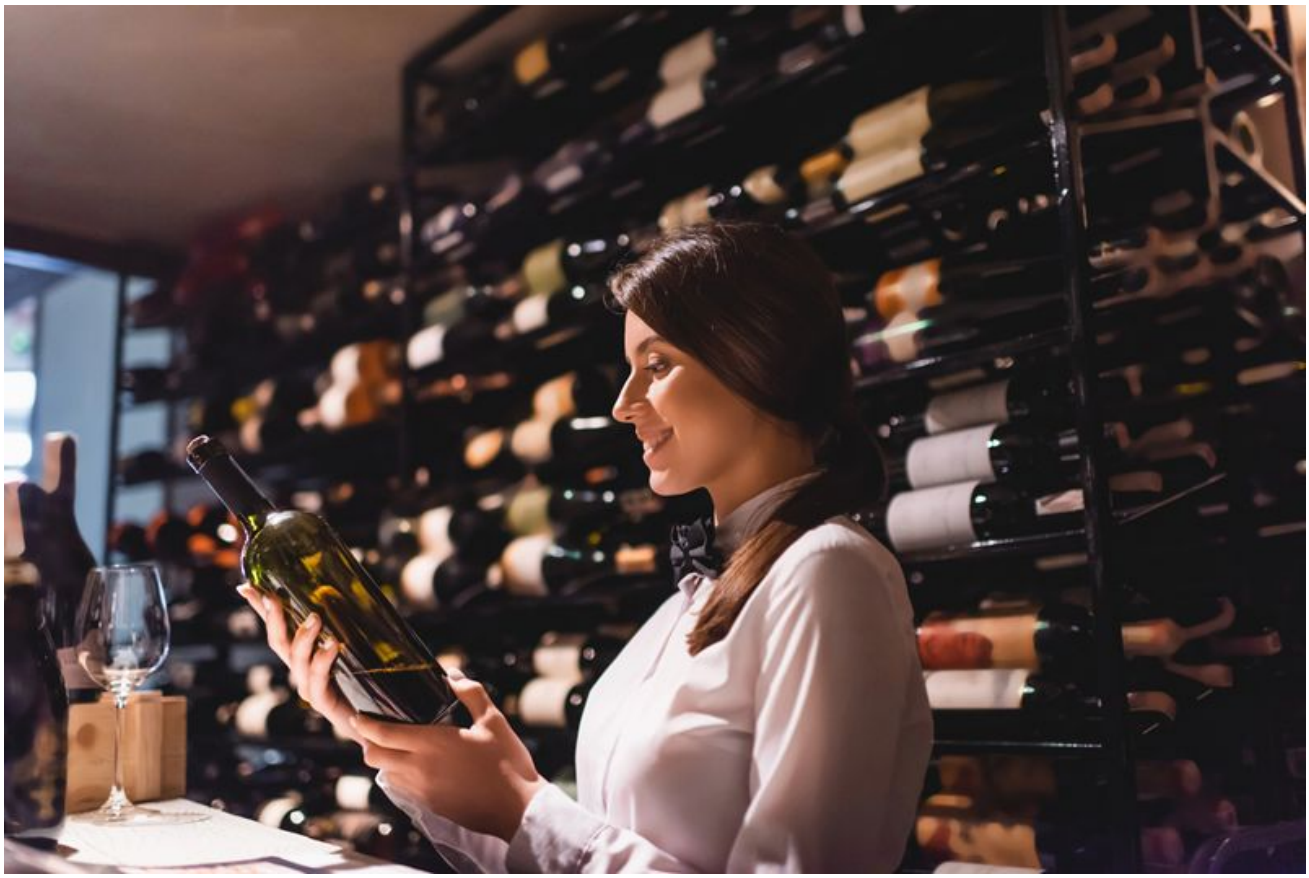
vinetur

智利葡萄酒出口8月增长18.4%

出货量达5,930万升，价值1.434亿美元，以原产地标示葡萄酒、散装葡萄酒和起泡酒领跑。

2026年9月30日星期三



据智利农业研究与政策办公室（ODEPA）9月发布的公报，智利葡萄酒出口在8月增长，但在2026年前八个月仍落后于去年同期节奏。

ODEPA表示，8月葡萄酒出口总量达5,930万升，离岸价（FOB）为1.434亿美元。与2025年同月相比，出口量增长18.4%，出口额增长15.9%。月度增幅主要来自原产地标示葡萄酒、散装葡萄酒和起泡酒的出货增长。

8月出口中，原产地标示葡萄酒占3,450万升，FOB价值1.159亿美元。ODEPA称，该类别较一年前分别增长14.7%和14.2%。按数量看，主要目的地为巴西、英国和墨西哥；按价值看，出口主要集中在巴西、英国和法国。

散装葡萄酒出口量达1,990万升，FOB价值1,710万美元。这意味着与2025年8月相比，出口量增长23.7%，出口额增长22.2%。按数量看，主要目的地为英国、美国和西班牙；按价值看，主要市场为英国、美国和丹麦。

起泡酒录得最强月度增长。ODEPA表示，8月起泡酒出货量较去年同期增长77.5%，价值增长63.8%。按数量看，主要目的地为哥伦比亚、日本和俄罗斯；按价值看，前三大市场为塞浦路斯、比利时和美国。

尽管8月表现更强，但今年累计数据仍弱于2025年。1月至8月，智利葡萄酒出口4.194亿升，价值9.449亿美元，分别较去年同期下降9.9%和7.4%。

ODEPA称，在这段时期内，原产地标示葡萄酒仍是该国主要出口品类，出口量2.386亿升，金额7.464亿美元，较2025年前八个月分别下降5.4%和5.7%。其后是散装葡萄酒，出口量1.489亿升，价值1.301亿美元，分别下降12.8%和4.7%。1月至8月起泡酒出口量下降6.3%至260万升，价值下降8.8%至950万美元。

公报还显示，皮斯科和aguardiente出口增长，不过基数远低于葡萄酒。8月，这些出口总计70,500升，FOB价值351,900美元。与2025年8月相比，出口量增长90.9%，出口额增长89.7%。按数量看，主要目的地为德国、捷克共和国和美国；按价值看，德国、捷克共和国和中国居前。

在进口方面，ODEPA称，1月至8月，智利进口葡萄酒719,000升，成本、保险加运费价值570万美元，不含再进口。起泡酒是主要进口类别，数量554,000升，CIF价值420万美元。按数量和价值看，意大利、法国和阿根廷都是主要来源国。

新贸易数据与更新后的库存和产量数据一并发布，有助于勾勒智利葡萄酒市场的供给状况。根据智利农业和畜牧业服务局（SAG）编制的2025年葡萄酒库存报告，截至2025年12月31日，不含皮斯科的葡萄酒总库存为11.209亿升。较一年前的12.92亿升下降13.3%。

在所报告库存中，9.839亿升为原产地标示葡萄酒，1.334亿升为无原产地标示葡萄酒，包括普通葡萄酒，360万升为由食用葡萄酿制的葡萄酒。库存下降对饮料生产商、出口商、进口商和分销商都很重要，因为官方库存水平常被用来调整采购计划、管理库存并影响目的市场的价格谈判。

与此同时，SAG的2026年产量报告显示收获量更大。今年智利葡萄酒总产量达到9.495亿升，较上年增长13.2%。其中包括7.908亿升原产地标示葡萄酒、1.375亿升无原产地标示葡萄酒以及2,110万升由食用葡萄酿制的葡萄酒。

综合来看，这些数据释放出一个信号分化的市场。智利出口商在前几个月走弱后于8月表现更强，而葡萄酒总产量增加、上一年的库存则下降。对于从酒庄到国际买家和零售商的整个饮料行业企业而言，这些官方数据受到密切关注，因为它们可能影响未来数月葡萄酒及相关饮品的供给预期、库存时点和合同谈判。